



INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE RIESGO

PROGRAMA DEL CURSO¹

Nombre del curso: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE RIESGO
(virtuales)

Duración: 16 semanas (3 presenciales, 13 virtuales)

Dirigido a: Estudiantes de cuarto y quinto año de la escuela de Economía de la Universidad Católica Andrés Bello.

Objetivos:

- Explicar los principales aspectos de la gestión de riesgos a los que se encuentran sometidas las organizaciones.
- Analizar de forma general la gestión de riesgos de crédito en las organizaciones
- Explicar la gestión de riesgos de mercado en las organizaciones
- Explicar la gestión global de riesgos en las organizaciones

Descripción general: En los últimos años muchas empresas financieras y no financieras se han visto en situación de peligro dado que no han gestionado de manera adecuada los riesgos asociados a sus operaciones.

En tal sentido, el Banco de Pagos Internacionales ha emitido un documento denominado el Nuevo Acuerdo de Capital (conocido como Basilea II) en el que se hace referencia a un conjunto de normas que deben seguir las instituciones financieras para minimizar los distintos riesgos a los que se encuentran sometidas esas organizaciones, por lo cual las mismas deben tener presente una serie de factores en materia de Riesgos a la hora de tomar decisiones gerenciales. En el caso de Venezuela, la Superintendencia de Bancos también ha emitido unas normas basadas en las de Basilea II que deben ser seguidas por las instituciones financieras.

¹ Diseñado por el Centro de Estudios en Línea de la Universidad Católica Andrés Bello - 2009
Experto en contenido: Gabriel Ramírez

Dado lo anterior, surge la necesidad de iniciar la capacitación de profesionales para desempeñarse en el área de gestión de riesgos, motivado al incremento de la demanda en este campo en el mercado laboral.

El curso de Introducción a la gestión de riesgo, tiene como propósito facilitar de una manera muy general las principales herramientas que son necesarias para hacer frente a los posibles riesgos que se encuentran sometidas las organizaciones, fundamentalmente empresas financieras, haciendo especial referencia a los riesgo de crédito, riesgo de mercado, riesgo operacional, considerando los principales aspectos que los generan, así como el cálculo del Valor en Riesgo (VaR) para determinados activos y carteras de activos.

Contexto didáctico/ Modalidad: La formación se desarrollará a distancia desde la plataforma virtual de la UCAB, contando con el acompañamiento de un tutor, quien conformará con el grupo una 'Comunidad de Aprendizaje' para promover la construcción del aprendizaje en colaboración.

COMPETENCIAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende los conceptos básicos en materia de una administración integral de riesgos en cualquier organización. 2. Reconoce las herramientas generales que permiten diferenciar cada tipo de riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los principales conceptos de riesgos. - Manifiesta la importancia de la gestión de riesgos. - Identifica las diferencias entre cada tipo de riesgo que debe administrar una organización.
<ol style="list-style-type: none"> 3. Tiene una visión integral y completa de los principales objetivos y factores de riesgo de crédito. 4. Reconoce las herramientas básicas para la medición del riesgo de crédito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Señala los principales factores de riesgo de crédito de una organización. - Establece las diferencias del manejo del riesgo de crédito de una organización financiera de otra no financiera. - Conoce los pasos que deben cumplirse en un análisis de crédito. - Establece las diferencias entre la metodología de Credit Metrics de la Credit Risk.

<p>5. Analiza los conceptos fundamentales que generan riesgo de mercado.</p> <p>6. Tiene la capacidad de diferenciar las principales metodologías que permiten la medición del riesgo de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los principios, objetivos y tipos de riesgos de mercado en la gestión de los mismos. - Establece las diferencias entre las distintas metodologías que permiten cuantificar el riesgo de mercado. - Manifiesta la importancia de los factores de riesgo de mercado en las organizaciones financieras y no financieras.
<p>7. Analiza modelos que faciliten la gestión global de los riesgos en cualquier tipo de organización.</p> <p>8. Explica el proceso de integración de la gestión de los distintos riesgos.</p> <p>9. Tiene una visión integral y completa de la gestión global de riesgos.</p> <p>10. Tiene una visión de las mejores prácticas en materia de gestión de riesgos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los modelos que facilitan la gestión global de los riesgos en cualquier tipo de organización - Cumple con los pasos a seguir en el proceso de integración de riesgos. - Reconoce diferentes prácticas que permitan optimizar la gestión global de los riesgos.