



Diploma de Estudios Avanzados en Gestión Logística

[Master Executive en Gestión Logística]



OBJETIVO GENERAL

Preparar profesionales capaces de resolver los problemas logísticos de la empresa, desde la concepción y diseño de sus productos a la gestión integral de sus procesos de producción, aprovisionamiento, almacenaje, mantenimiento, distribución y transporte, tanto a nivel nacional como internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Consolidar la logística integral como función estratégica.
Desarrollar los aspectos de innovación de las diferentes disciplinas logísticas.
Conocer las técnicas, tecnologías y sistemas logísticos más avanzados y especializados.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MODULO I: INTRODUCCIÓN A LA LOGISTICA (08 HORAS)

OBJETIVO GENERAL

Establecer la importancia y contribución de la Gestión Logística en el logro de la eficacia y eficiencia de los objetivos organizacionales, independientemente de la naturaleza y sector de actividad de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los conceptos de Gestión, Indicadores, Cadena de Valor, Sistema, Logística y Sistema Logístico Integral.
Examinar la Gerencia Logística en función del ambiente, variables y funciones del Sistema Logístico.
Conceptualizar la Calidad en la Gestión Logística.
Conocer algunos de los Sistemas de Información utilizados como apoyo a la Gestión Logística.
Estudiar el Sistema Logístico de una organización real.

CONTENIDO PROGRAMATICO

Introducción. Gestión, Control de Gestión, Cadena de Valor. Evolución de la Logística. Conceptos asociados a la Logística. Sistema Logístico Integral. El ambiente logístico. Las variables logísticas. Las funciones del Sistema Logístico. La Gerencia Logística. Indicadores de Gestión. La Calidad en el Sistema Logístico. La Logística y los Sistemas de Información.

PROFESOR:

EMMANUEL LÓPEZ CORROCHANO. FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniero Industrial (UCAB 1976). Magíster en Administración de la Educación. (ANU, 1982). CURSOS ESPECIALES: Auditor Líder ISO 9000 (BVQI). Seguridad y Defensa Nacional (Dirección de Educación del Ejército). EXPERIENCIA DOCENTE. PREGRADO: Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Bicentennial de Aragua (UBA) así como profesor de las cátedras de Investigación de Operaciones y Administración de la Producción. Es profesor de las cátedras de Planificación y Evaluación de Proyectos, Evaluación y Auditoría de Sistemas y Control de Calidad en el Instituto Universitario IUETLV, Profesor – Asesor de Matemáticas en la Universidad Nacional Abierta. Coordinador de la Especialización de Producción Industrial y Profesor de la cátedra de Introducción a la Producción en el IUTI –Maracay, y de Control de Producción I y II en el IUTI de Valencia. POSTGRADO: Es profesor de las cátedras de: Planificación de la Calidad en el PG de Sistemas de Calidad de la UCAB, Control Estadístico de Procesos en la Escuela Técnica de Aviación de Venezuela; Investigación Operaciones en la UNEFA. Asesor Metodológico del Curso de Estado Mayor en la Escuela Superior del Ejército y del Trabajo Intelectual de Ascenso y del Curso de Comando de Escuadrón en la Escuela Superior de Guerra Aérea de Venezuela. También es profesor de las cátedras de Gerencia de la Calidad, Gerencia Estratégica, Gerencia de Operaciones y Gerencia de Proyectos en el IUTI y Profesor de Investigación de Operaciones y Gerencia Estratégica en la Universidad Bicentennial de Aragua (UBA). EDUCACIÓN NO FORMAL: Conferencista y ponente en seminarios sobre Gerencia e instructor y facilitador de cursos y talleres de desarrollo profesional dictados en empresas en las áreas de Implantación ISO 9000, Planificación y Gerencia Estratégica y Herramientas Gerenciales. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Ha sido Jefe de Planificación y Control de Producción en la empresa Metalúrgica Mendoza C.A.; Gerente de Planificación y Calidad en Tablopán de Venezuela; Gerente de Operaciones y Calidad y Gerente General de Planta para el Grupo Quifoven; Gerente de Planta y Director de Operaciones para Venezuela de la empresa Tavira S.A.; Gerente de Planta en Copacking de Venezuela; Codirector Venezolano del Proyecto CETEC (Convenio Unión Europea. – Fundación CETEC). Actualmente se dedica al ejercicio libre de la profesión como Asesor de Implantación de ISO 9000 y Auditor Líder ISO 9000.

HERRAMIENTAS DE APOYO LOGÍSTICO. (80 HORAS)

MÓDULO II: CONCEPTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Al final del curso el participante debe estar en capacidad de entender los informes financieros básicos. Entender a cabalidad cual es el instrumental utilizado para analizar y para planificar los negocios, de la misma forma cuales son los elementos fundamentales que determinan el riesgo en los negocios y cómo se evalúan las rentabilidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Entender cómo se realiza un análisis externo
- Conocer los elementos de un análisis interno
- Entender la relación entre la teoría financiera y los negocios
- Comprender cuales son los elementos que motivan y afectan el riesgo de los negocios
- Cómo se gerencian las situaciones de riesgo en los negocios
- Rudimentos de contabilidad administrativa y la planificación financiera
- Cómo se elabora un plan de negocios
- Filosofía de los indicadores de gestión
- Los instrumentos financieros y la inversión financiera
- Comprender cómo hacen las empresas para financiarse

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

Elementos de análisis financiero y económico: Factores que determinan el ciclo de los negocios. Los flujos de fondos y los intermediarios financieros. La teoría de las tasas de interés: tasas de interés real y nominal, dolarización. Matemática Financiera: Líneas de tiempo, interés simple: cálculo, descuento. Interés compuesto. Rentas, Valor presente y tasa interna de retorno. Análisis de Bonos. Teoría Financiera básica: Teoría de las decisiones, modelos de manejo de inventario y modelos de minimización de costos. Análisis de Costo variable y Fijo, Análisis de sensibilidad. El Riesgo de los Negocios. El riesgo: sus elementos, derivación de las tasas de descuento de los proyectos. Análisis de funciones de múltiples objetivos, programación y presupuestos de capital. Project Finance. Introducción a la Contabilidad y manejo de los datos contables. Presupuestación. Derivación de los flujos de caja. Influencias del ambiente inflacionario y la política de impuestos en los flujos de caja. Depreciación y Amortización. Análisis de Índices y análisis cualitativo. Los indicadores de Gestión. Plan de negocios: Metodología y Estructura. Evolución de los indicadores de gestión en los negocios. El Balanced Scorecard y sus cuadrantes. La filosofía del BSC. Indicadores por cuadrantes. Relaciones entre los cuadrantes y los indicadores. Cadenas de valor. Elementos avanzados de finanzas. Rentas variables, análisis de proyectos de inversión. Análisis de negocios desde el punto de vista financiero. Razones costo beneficio. Costos equivalentes. Valoración de Empresas. Opciones y Futuros y su aplicación a los negocios.

PROFESOR:

DANIEL LAHOUD. FORMACIÓN ACADÉMICA: Economista USM (1986). Master en Economía. UCAB (en realización). Especializaciones en: Mercados Financieros Internacionales BCV-CEMLA (1990). Managing Risk in Capital Markets Citibank (1992). Managing Skill. Citibank (1992). The Investors an Investment on the Markets Citibank-México (1992). EXPERIENCIA DOCENTE: Escuela de Administración y Contaduría. UCAB. Profesor titular de la cátedra de Mercados Financieros, desde 1994 a la fecha. Profesor asistente de la cátedra de Finanzas Internacionales, 1990-1992. Profesor asistente de la cátedra de Finanzas de la Empresa, 1987-1992. Profesor asistente de la cátedra de Instituciones Financieras desde 1987-1992. EXPERIENCIA PROFESIONAL: InvestAnalysis: analista jefe, desde de 1992 a la fecha. Citibank-Mercado de Capitales: gerente-jefe del departamento de Estudios Económicos y Financieros (1991-1992). Bolsa de Valores de Caracas: jefe del departamento de Análisis Financiero (1990-1992). Banco Central de Venezuela: analista financiero división de Estudios Monetarios y Financieros (1989-1990). Veneconomía: asesor en el área de instrumentos de inversión, análisis integrales sectorial y económico de empresas.

MODULO III: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES (20 HORAS).

OBJETIVO GENERAL:

Introducir al participante el conocimiento y la aplicación de algunas de las metodologías y herramientas científicas de la Investigación de Operaciones que conllevan a una visión analítica de las decisiones, antes de su toma y ejecución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Proporcionar al participante el conocimiento de algunas de las herramientas de IO
Establecer algunos criterios metodológicos y teóricos que fundamentan las herramientas
Especificar el uso de dichas herramientas a situaciones reales
Aplicar las herramientas a problemas sencillos
Presentar y explicar el software WINQSB para la resolución de los problemas considerados

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

Programación lineal. Conceptos generales de IO. Técnica de Programación Lineal. Aplicación de Programación Lineal, ejemplos. Problemas de Transporte, ejemplos. Conceptos generales de Programación Lineal Entera, ejemplos Teoría de Colas. Generalidades sobre sistemas de colas. Casos M/M/1 y M/M/s definición de las fórmulas correspondiente. Aplicación a diversos casos. Optimización de Redes.

Generalidades de redes. Algoritmo de ruta más corta. Algoritmo de árbol de expansión mínima. Algoritmo de flujo máximo. Algoritmo de costo mínimo. Aplicaciones y problemas respectivos. Control de proyectos Técnica CPM-PERT. Definición de conceptos: tareas, eventos, redes. Cálculo de fechas más temprana y más tardía del proyecto. Definición del camino crítico y holguras. Estimación de costos. Modificaciones al proyecto por reducción de tiempos. Pronóstico. Tipos de pronóstico. Pronóstico de la demanda. Análisis de series de tiempo. Modelos : promedio simple y ponderados, suavizamiento exponencial, modelo de Holt con tendencia, regresión lineal. Aplicaciones y problemas diversos. WINQSB.

PROFESOR:

JORGE DAVID SEREBRISKY. FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniero electricista (Universidad de Buenos Aires - UBA, Argentina). Licenciado en computación (UBA, Argentina). Master en Investigación de Operaciones (UCV). EXPERIENCIA PROFESIONAL: Ensitran - Fontur - Almacaroni: Asesor del modelo de transporte 'Tmodel' y autor del "Estudio integral del transporte de Ciudad Guayana". CVG - PNUD: Autor del "Estudio comparativo de impactos del segundo puente sobre el Orinoco vs vialidad existente". Ferrocarril: Gerente de Estudios y experto en transporte del "Plan de mercadeo para el transporte de carga por vía férrea, zona Centro Occidental. Socio Director de la Empresa O.R Sistemas, dedicada a la consultoría gerencial y aplicación de técnicas modelísticas. CVG Ferrominera: Autor del modelo de simulación de control de gestión, diseño conceptual. Alcaldía de Caracas: Estudio de la distribución de agua en zonas marginales. OTEPI/CVG, Desarrollo de la matriz insumo-producto, en unidades físicas, del sector aluminio considerando plantas actuales y futuras. MARAVEN: Coordinador del Proyecto y del sistema sincronización de las actividades de mantenimiento. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de las cátedras de Investigación de Operaciones I y II, Algoritmos y programación en la Facultad de Ingeniería de la UCAB. Profesor de las cátedras de Matemáticas I,II,III,IV y Programación (Algoritmia, FORTRAN IV, BASIC, TURBOPASCAL 7.0) en la Facultad de Ingeniería, de la UCV. Facilitador de diversos cursos en las áreas de Precálculo, Álgebra Lineal, Microcomputadores, Administración de Centros de Computación, Sistemas de Información Gerencial y otros.

MÓDULO IV: SIMULACIÓN. (20 HORAS).

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de: Conocer las técnicas de creación de modelos computarizados, análisis de datos de entrada y análisis de resultados para generar alternativas que ayuden a tomar decisiones que mejoren el desempeño de procesos productivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identificar los componentes de modelos de simulación de eventos discretos
Enumerar los pasos de un proyecto de simulación
Construir modelos sencillos de simulación de eventos discretos

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

Conceptos fundamentales: modelos, sistemas, simulación en computadoras. Cómo se simula. Cuando se simula. Entidades, atributos, variables globales, recursos, colas acumuladores, eventos, el reloj, como comenzar y terminar una simulación. La aleatoriedad en la simulación. El lenguaje de simulación Arena. Construcción de modelos sencillos de eventos discretos. Análisis de datos de entrada. Análisis de resultados.

PROFESOR:

CESAR PÉREZ MÍNGUEZ. FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniero Industrial (UCAB, 1975). Maestría en Ciencias Gerenciales (Cranfield Institute of Technology, Gran Bretaña, 1980). EXPERIENCIA PROFESIONAL: Ha trabajado para prestigiosas organizaciones, entre las cuales se encuentran: C.A La Electricidad de Caracas , Maraven filial de PDVSA y KPMG Total Quality Commitment, entre otras. Allí ha desempeñado funciones tales como el análisis de sistemas, métodos y Ciencias Gerenciales, Planificación, Gerencia, Asesoría y Consultoría en Mejoramientos de Procesos y Calidad Total. Actualmente ejerce la Dirección de Auriga Consultores, C.A, donde es responsable por la Consultoría en transformación organizacional y procesos de mejora del desempeño empresarial. EXPERIENCIA DOCENTE: instructor de las Cátedras de Ingeniería de Métodos, Control de Calidad, Procesos de Manufacturas y Plantas Industriales en la Facultad de Ingeniería, y de la Cátedra Sistemas de Información de Calidad al nivel de Post Grado, para la Universidad Católica Andrés Bello. Profesor de la Cátedra de " Gerencia de Calidad y Productividad" en el Decanato de Estudios de Post Grados de la Universidad Metropolitana. Habilidades y Destrezas desarrolladas durante su carrera profesional: desarrollo de procesos de transformación organizacional, control estadístico de procesos y adiestramiento de personal en atención al cliente.

MÓDULO V: SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA. (20 HORAS).

OBJETIVO GENERAL:

Compartir los fundamentos teóricos relacionados con los Sistemas de Información Logística, así como también casos prácticos de su aplicabilidad en diversas industrias, de manera que los participantes dispongan de los conocimientos requeridos para obtener beneficios de los recursos tecnológicos disponibles en el mercado, en función de los objetivos de negocio de su empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Estudiar los flujos de Información y materiales en la red logística
Conocer el diseño de bases de datos logísticos
Estudiar los modelos de sistemas de información logísticos
Conocer el "Software" informático
Analizar los costes de la información logística

CONTENIDO PROGRAMATICO:

Introducción. Flujos de información y materiales en la red logística. Costos de la información logística. Modelos de SIL. Diseño de bases de datos logísticos. "Software" informático. El cambio hacia los sistemas ERP. Transformación de modelos de negocios en la nueva e-economía. Otras soluciones (CRM, APO, BI-SEM). Casos prácticos

PROFESORA:

TANIA ROA ZAMBRANO. FORMACIÓN ACADÉMICA. Ingeniero Civil. Universidad Católica Andrés Bello. Especialista en Gerencia de la Construcción. Universidad Metropolitana. Consultor certificado en SAP R/3 Application Consultant Materials Management. Consultor certificado en SAP Business to Business Procurement. Boston-USA. Especialización en Gerencia. Programa Avanzado de Gerencia. IESA. Programa de Desarrollo Gerencial IESA. Seminarios: "El Proceso de Gerencia de Proyectos"; "Gerencia Estratégica y de Proyectos" y "Gerencia de proyectos como profesión" UCAB. Gerencia de Proyectos / Hoshin Planning (EGP - 1993). Control de Proyectos con Primavera Project Planner (ENIAC). Estimación de Costos de Proyectos Industriales (OTESYS). EXPERIENCIA LABORAL: PricewaterhouseCoopers - Espiñeira, Sheldon & Asociados Gerente Senior de la División de Consultoría Gerencial Participación en los siguientes Proyectos: Movilnet: Líder del Proyecto "Ejecución de la toma física de los activos de la red celular". Gerente del Proyecto de "Formulación de Normas y Procedimientos para el control de equipos de la red celular de Movilnet". Banco Mercantil: Gerente del Proyecto de "Implantación del Sistema SAP R/3 para el Ciclo de Egresos de las empresas del grupo Mercantil Servicios Financieros". Polar - División de Alimentos: Líder del equipo

conformado para estabilizar el sistema SAP R/3. Electricidad de Caracas: Gerente del Proyecto de "Optimización de procesos del área de Procura" Laboratorios Vargas: Gerente del Proyecto de "Implantación del Sistema SAP R/3 Hoechst Marion Roussel - Ancom: Consultor responsable del levantamiento de información relativa al área de compras e inventario (Manejo de materiales - Módulo MM); en los países: Colombia, Perú y Ecuador. Nabisco Región Andina: Consultor asignada a Nabisco Perú para el levantamiento de los procesos de negocios en las áreas logísticas y elaboración del Caso de Negocio Edelca: Consultor Líder en el manejo de procesos del área e compras e inventarios en la implantación del módulo de Gestión de Materiales (MM) del sistema SAP R/3. Consultor Independiente. Servicios de consultoría en las siguientes áreas: Elaboración de "Business Case" para evaluación de soluciones de negocio / ERP. Diseño y documentación de procesos basados en las mejores prácticas de negocios a nivel mundial. Especialmente los de la cadena Logística. Integración de procesos logísticos y financieros. Diseño de soluciones para cubrir los Gap's entre los procesos de negocio y el software a implantar. Gerencia de Proyectos de Implantación de soluciones ERP. Gestión de Cambio Organizacional. Preparación de Plan y material de Adiestramiento o capacitación a usuarios finales. Dictar talleres de capacitación en procesos, sistemas de información logística y funcionalidad ofrecida por SAP R/3 en el módulo de Gestión de Materiales. Auditoria de sistema para validar si los controles internos existentes son susceptibles a mejoras. Elaboración de Manuales de Normas, Políticas y Procedimientos relacionados con la Gestión de Materiales (planificación, compra, recepción y pago a proveedores).

MÓDULO VI: LOGÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar las distintas razones por las cuales se decide la localización de una empresa, sus centros de producción y sus plataformas de distribución con consideraciones económicas de proximidad a los centros de aprovisionamiento o al mercado y la organización de la planta para un rendimiento mas eficaz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer la metodología para elaborar el Plan Maestro de Producción o PMP y su importancia.
Estudiar las técnicas de: producción por lotes, función de características específicas de la demanda, y sistemas JIT (Justo a tiempo) con actualización del sistema tradicional de Toyota.
Estudiar la importancia de la robótica o automatización de procesos.
Conocer la metodología para la planificación de las necesidades de materiales, MRP I y II.
Entender la importancia de el "feed-back o seguimiento de la producción como medida imprescindible para tomar medidas correctoras, definiendo índices de desviación y satisfacción del cliente etc.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

La gestión de la Producción. Concepto de sistema productivo. Tipos de sistemas productivo. Tipo de producto. Servicio al cliente. Tipo de proceso. Procesos de producción singulares. Procesos JIT (Lean Production). La gestión de los cuellos de botella. Teoría de las Limitaciones (TOC). Características. Aplicación a la producción. Los costes según la TOC . Planificación de la Producción. El sistema soporte de decisión (DSS). La planeación a largo plazo. El plan de negocios. La planificación a medio plazo. El plan de ventas y operaciones (S&OP). El plan de ventas y operaciones. La ejecución del plan de ventas y operaciones. La planificación a corto plazo. El programa maestro de producción (MPS). Ejecución del programa maestro de producción. La planeación de materiales (MRP-I). Lista de materiales. Registros de inventario. Práctica del MRP-I. Planeación de capacidades. La planificación de la informática a la producción. MRP-II y ERP. La planificación y programación de los procesos de flujo continuo. Ejemplos y casos prácticos.

PROFESOR:

RAMÓN MARTÍN-ANDINO BENÍTEZ. FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniero Superior del ICAI (Universidad Pontificia de Comillas – Madrid). Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por el ICADE (Universidad Pontificia de Comillas – Madrid). Diplomado en Econometría por el Banco de España (Banco emisor y autoridad económica nacional en materia monetaria antes de la creación del Banco Central Europeo). EXPERIENCIA PROFESIONAL: Ha sido director de logística y distribución de gases industriales en la empresa Union Carbide Corporation de España y miembro de la dirección económica de la DGAM (Dirección General para Armamento y Material) en la Subsecretaría de Defensa del Ministerio de Defensa de España. Actualmente es director del departamento de Apoyo a la Investigación de la Universidad Autónoma de Madrid y consultor en las áreas de producción y logística. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de Logística, Producción y Costes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas (desde 1987). Profesor colaborador de la Tulane University de los Estados Unidos en el área de Operations Management (desde 1997). Profesor de Logística y Operaciones de la Escuela de Organización Industrial (desde 1990). Profesor de Logística del Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid (desde 1994). Colaborador en la formación en el área de Logística de diversas instituciones y organismos como la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección). Miembro de la American Production and Inventory Control Society (APICS).

MÓDULO VII: APROVISIONAMIENTO. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Presentar los elementos fundamentales relacionados con las actividades de aprovisionamientos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer los elementos fundamentales involucrados en la gestión de compras e inventarios, incluyendo una revisión de las técnicas de pronósticos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

La Gestión de Compras: La función de compras en la empresa. Interrelaciones de la función de compras. Tipos de compras. Las compras como fuente de beneficios para la empresa. El ciclo de compras. La negociación: sus elementos. Precios, plazos de entrega y calidad. Técnicas de negociación. Análisis de valor. Fabricar o comprar. Calidad concertada. JIT aplicado al aprovisionamiento. Selección de Proveedores. Evaluación de proveedores. Análisis de ofertas.

La Gestión de Inventarios. Pronósticos: Técnicas de previsión de la demanda. Características de los inventarios. Necesidad de los inventarios. Tipos de inventarios. Los costos de los inventarios. Técnicas de Gestión de los Inventarios. Métodos determinísticos. Métodos con demanda estocástica. Inventarios de seguridad. Gestión integrada de inventarios. Método ABC y sus aplicaciones en las decisiones de los inventarios. La rotación, su influencia en el balance económico. Rentabilidad. Cobertura y Obsolescencia.

PROFESOR:

HENRIQUE JOSE AZPÚRUA ARREAZA. FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniero Industrial (UCAB) Master of Science en Ingeniería Económica (Stanford University Stanford California / USA) Especialista en Seguridad y Defensa (Instituto de Altos Estudios de la Defensa Nacional). Master of Engineering - Engineering Management (University of Ottawa Ottawa, Ontario – Canada). EXPERIENCIA PROFESIONAL: Ha sido Director del Banco Comercial Amazonas, C.A.; Del Sur Entidad de Ahorro y Préstamo; Bancarios Entidad de Ahorro y Préstamo. Vicepresidente Arrendainca, Arrendadora Industrial C.A. Director de VIPOSA Viviendas Populares, S.A.; Director C.A. Venezolana de Acciones Metal- Mecánicas (CAVAMET); Presidente Inmobiliaria La Paragua, C.A. ; Presidente IHG Construcciones y Montajes, S.A. Ingeniero de Proyectos y Director General DIT, S.A. Estudios y Proyectos de Ingeniería.; Director TEC.S.A. Construcciones.; Ingeniero de Proyectos Siderúrgica

Venezolana (SIVENSA) S.A. Director de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCAB. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de las cátedras de Diseño de Plantas I, Cálculo I, Plantas Industriales, Organización y Control de Producción, Estadística, y Control de Calidad en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica Andrés Bello. Profesor de la cátedra de Administración de la Producción en el Postgrado de Administración de Empresas de la UCAB y profesor de la Cátedra de Estadística y Probabilidades en el Programa Gerencia de Proyectos de la UCAB. Profesor de las cátedras de Elementos de Finanzas para Ingenieros y Administración de Empresas en el Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad Metropolitana. Asesor ad-honorem en le Instituto de Altos Estudios de la Defensa Nacional (IAEDEN).

MÓDULO VIII: GESTIÓN DE ALMACENAJE Y MANUTENCIÓN DE MATERIALES. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Comprender el concepto de almacén dinámico, caracterizado por considerar el almacenaje como una fase del transporte de velocidad nula.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Conocer las funciones del almacenaje en el marco del flujo de materiales y sus tipos de materias primas, productos en curso de fabricación o terminados, repuestos y también de acuerdo con su nivel de automatización: convencional, automático, de automatización selectiva u otros.

Conocer los tipos de unidades de carga como, bandejas, cajas, jaulas, paletas, contenedores y su normalización.

Realizar un estudio detallado de las fases de los flujos operativos y del desarrollo de sistemas informáticos ad-hoc.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

FUNCIÓN DE LOS ALMACENES: desequilibrios entre oferta y demanda. Complemento al proceso productivo. Reducción de costos. CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN DE ALMACENES: por la naturaleza de los artículos almacenados: almacenes de productos semi-elaborados; almacén de productos terminados; almacén de piezas de recambio; almacén de materias auxiliares; archivos de información. Según su función en la logística de distribución: almacén central, almacén regional o local, almacén tránsito o plataforma, almacén temporal o depósito. Según su régimen jurídico: almacén propio; almacén en alquiler, operador logístico, almacén en depósito, almacén en leasing. Según las técnicas de manipulación: convencional, en bloque, compactos, dinámicos, móviles, semiautomáticos y automáticos, autoportantes. PRINCIPIOS DEL ALMACENAJE: espacio, tráfico, movimiento, riesgo. LOCALIZACIÓN DEL ALMACÉN: factores externos: espacio, localización, accesos, comunicaciones, ampliaciones, coste. Factores internos: dimensiones, altura, columnas, tipo de techo, claridad, puertas, tipo de suelo, muelles, servicios. ZONAS DEL ALMACÉN: muelles y zonas de maniobra, zona de recepción y control, zona de stock y reserva, zona de picking y preparación, zona de salidas y verificación, zona de oficinas y servicios, zonas especializadas. ELEMENTOS DE ALMACENAJE Y MANUTENCIÓN: muelles de carga, muelles y rampas para (des)carga, estanterías. MAQUINARIA PARA EL MANEJO DE CARGAS: aparatos para el manejo de cargas unitarias, carretillas elevadoras. Criterios para el diseño de zonas de almacén. MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO DISPONIBLE. Métodos de almacenaje con pasillos. Zonificación de artículos. Codificación del almacén. Gestión de las ubicaciones. VISIÓN INTEGRAL DE LA OPERACIÓN DEL ALMACÉN: entrada de mercancías, identificaciones previas a la descarga, descarga de mercancía, recepción y control de mercancía, repaletización, asignación de ubicación final, colocación física, reporte y actividades finales. OPERACIONES DE SALIDA: consideraciones a la actividad de extracción, proceso operativo, operaciones de salida, preparación y expedición.

PROFESOR:

MANUEL CERISOLA INFIESTA: Licenciado en Ciencias Económicas. Diplomado en Marketing. Curso de iniciación al programa de gestión integral SAP.(Modulo M.M) Curso superior en Logística comercial. Curso

superior en transporte internacional. Curso superior en dirección de empresa. Curso de contabilidad analítica de costes. Curso superior en dirección de operaciones. Asistencia a las jornadas del Centro Español de Logística. (CEL). Seminario sobre subcontratación de la gestión logística en la empresa. (Institute for International Research). Seminario sobre la gestión de compras en las empresas industriales. Seminario sobre MRP (Materials resources planning) y JIT (Just in Time). EXPERIENCIA PROFESIONAL: Jefe de Logística para almacenaje de productos terminados y distribución a los puntos de venta del Grupo Cortefiel SA. Jefe de Logística de aprovisionamientos y distribución nacional e internacional de la empresa Productos Químicos C y B SL. Actualmente es Consultor / asesor en proyectos de Logística en la Empresa Versión Red, SL dedicada a la Consultoría en Logística y programas de formación. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de Logística integral en la Escuela Superior de Marketing de Madrid. (CESMA). Colaboraciones en programas y seminarios con la Fundación Confemetal. Desarrollo de programas formativos para instituciones publicas de la Comunidad de Madrid. Impartición de un programa de formación en Logística integral para el organismo público Correos y Telégrafos en la escala de mandos intermedios, que se desarrolla a través de la escuela de organización industrial EOI. Profesor EOI en el Master de Gestión Logística en República Dominicana, Cuba y Venezuela. Diversos seminarios realizados en diferentes provincias a través de la firma consultora Enfoque 5 de Madrid.

MÓDULO IX: TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los vehículos disponibles para el transporte de mercancías, sus limitaciones y ventajas en el marco de la normativa vigente en Venezuela.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Estudiar la organización de la empresa de transportes, sus recursos de infraestructura y humanos, su mantenimiento, costos, y la relación del tamaño de la flota y la organización de las rutas con la optimización de los costos.

Estudiar la organización de redes comerciales y de costos.

Describir la evolución y desarrollo de la actividad de transporte en la Unión Europea.

Describir la evolución y desarrollo de los sistemas EDI de seguimiento de vehículos y bolsas de cargas.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

La función del transporte: concepto y clases de transporte. Modos de transporte. Clases de transporte. Características logísticas. Transportes Especiales. Operadores de transporte. Conceptos y naturaleza jurídica. Tipos de agentes. Responsabilidades de los agentes. Aspectos técnicos. Tipos de vehículos. Ventajas e inconvenientes. Mantenimiento. Carga y descarga. Criterios de elección del vehículo. Aspectos económicos. Tamaño de flota. Amortización y ventajas fiscales. Adquisición / Arrendamiento. Organización. Recursos materiales y humanos. Mejora de calidad y competitividad. Planificación de rutas de reparto. Tipos de planificación. Organización. Optimización. Evolución y tendencias. Modificación de la estructura empresarial. Desarrollo de redes comerciales. Servicios logísticos integrados. Aplicación de nuevas tecnologías. Costes del transporte. Tipos de costes. Amortización de elementos. Cálculo del coste unitario. Coste por carga transportada. Coste por distancia recorrida. Configuración de un sistema de distribución. Centros de producción y plataformas de distribución. Influencia del servicio de respuesta al cliente. Nivel de servicio. Canales de distribución. Depósitos y centros de distribución. Tamaño y ubicación. Tipo y características. Diseño y operación. Sistemas y herramientas de aplicación en la distribución. Elementos básicos. Informáticos. Información. Distribución física. Definiciones. Factores de la distribución física. Costes de distribución. Análisis A.B.C. (Activities Based Costing).

PROFESOR:

JAVIER DE MAURICIO GARCIA DE PAADIN: FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniero naval. Master en Negocio Marítimo (ICADE –IME). Curso Superior de Dirección y Gestión de Empresas de Transporte. Consejero de Seguridad Transporte Mercancías Peligrosas. Supervisor Instalaciones Radiactivas y Nucleares. Formador de Formadores de Transporte por Carretera. Certificado Conductor transporte de Mercancías Peligrosas. Auditor Jefe Quality Assurance Management Systems. Supervisor Inspectores Nucleares. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Responsable Desarrollo Corporativo Siemens Vdo Automotive. Ex Director General de la Confederación Española Transporte. Ex Secretario General de la Asociación Española Cisternas. Productos Petrolíferos. Ex Gerente del Instituto Marítimo Español Inspecciones. Representante en Bruselas en el Comité Social y Técnico de Transporte. Representante en Ginebra Grupo de Expertos Mercancías Peligrosas. Comisión Interministerial de Mercancías Peligrosas. Comisión Asesora de Contenedores Ministerio de Industria. Coordinador del Convenio Nacional de Transporte. Comisión Técnica de Vehículos Ministerio de Industria. Comisión de Seguridad Vial Española. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor / Ponente en los siguientes organismos. Escuela de Organización Industrial (EOI). Confederación Española de Formación (CEFTRAL). Fundación Confemetal. Universidades de Cantabria, Oviedo, Politécnica Madrid, Ingenieros. de Caminos Madrid, Instituto de Empresas, Icai-Icade, Academia de la Guardia Civil " Duque de Ahumada" y Cámaras de Comercio. MERITOS: Unico profesional español con la Medalla al Mérito del Transporte

MÓDULO X: DISTRIBUCIÓN. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Introducir al estudiante en la función de distribución a través de la descripción de la forma de operar en el pasado, presente y futuro

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Definir el concepto y señalar las características de la función de distribución, así como su historia y sus relaciones con la mezcla de mercado (marketing mix)
Conocer los distintos tipos, sistemas y flujos de los canales de distribución existentes.
Definir el concepto y comprender el funcionamiento de los operadores logísticos
Analizar y evaluar los métodos para minimizar los costos de distribución
Describir los modelos de distribución de la demanda
Describir el funcionamiento de las cadenas de suministros (supply chain) y sus beneficios
Estudiar el efecto "bullship" y como evitarlo
Estudiar la logística inversa.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

¿Qué es la Distribución? Historia de la Distribución. La Función de Distribución. El Marketing. El Marketing Mix. Canales de Distribución Física. Clasificación de los Canales de Distribución. Intermediarios en los Canales de Distribución. El Detallista o Minorista. Mayoristas. Franquicias. Otros tipos de Canales. Selección del Canal de Distribución. Métodos para la selección de un Canal de Distribución. Sistemas de Distribución. Tipos de Distribución. Flujo del Canal de Distribución. Estrategias de Comunicación. Diseño de Canales de Distribución. Factores que influyen en el diseño del Canal. ¿Qué son los Operadores Logísticos?. Características de los Operadores Logísticos. Contratación de Operadores Logísticos. ¿Por qué contratar Operadores Logísticos?. ¿Por qué utilizar un solo Operador Logístico?. ¿Por qué contratar el transporte?. Exigencia de los clientes a los Operadores Logísticos. ¿Por qué gestionar nosotros?. Métodos para la minimización de los costes de distribución. Nomenclatura. Programación lineal. Modelo de Transporte. Modelo Heurístico de Transporte. Modelo de Tránsito. Aspectos importantes del Servicio al Cliente. Ciclo del Pedido. Nivel de Servicio al Cliente. Condiciones de Entrega. Los Incoterms. Pronósticos. Métodos para Pronosticar la Demanda. Clasificación de los Modelos de Pronósticos. Métodos Cualitativos. Métodos

Cuantitativos. Errores en los Pronósticos. Problemas al Pronosticar. Tecnologías Empleadas para Pronosticar. Supply Chain. Origen de la Supply Chain en Nuestras Empresas. Objetivo de la Supply Chain. La Gerencia de Supply Chain. Modelo de Supply Chain. Características de la Supply Chain. La Cadena de Valor en la Supply Chain. Beneficios de tener Supply Chain. Efecto Bullwhip. Impacto del Efecto Bullwhip. Causas de la Variabilidad en la Cadena de Suministros. Estrategias para la Reducción del Efecto Bullwhip. ¿Qué quiere decir Centralización? Estrategias de Centralización. Crossdock. Flujo Continuo. Almacenamiento. Beneficios de la Centralización. Desventajas de la Centralización. ¿Dónde está el Inventario?. Reverse Logistics. Internet en el Proceso de Distribución. Logística Amigable. Logística Verde. Ergonomía. Seguridad Industrial. Factores que Afectan el Futuro de la Distribución Comercial. Consideraciones Finales.

PROFESOR:

OSWALD RAPHAEL CARVAJAL VILLANUEVA. FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniero Industrial, mención Producción: UCAB. Magíster en Administración de Empresas, mención: Finanzas. UCAB. Magíster en Investigación de Operaciones. UCV. Tesis aprobada mención honorífica: Metodología para la Determinación de Objetivos en problemas de Investigación de Operaciones. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Jefe de Operaciones: Distribuidora Behinyec, C.A. Gerente de Distribución: Distribuidora Behinyec, C.A. Gerente de Almacén: Farma, S.A. Gerente de Almacén y Distribución: Grupo Farma de Venezuela. Gerente de Distribución: Grupo Farma de Venezuela; Gerente de Servicio y Distribución al Cliente: Grupo Farma de Venezuela. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de la Cátedra Investigación de Operaciones I, en la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCAB. Profesor de las cátedras: Técnicas Cuantitativas, Investigación de Operaciones, Matemáticas Aplicadas, Políticas de Empresas y Economía Empresarial en los PG de Economía Empresarial, Administración de Empresas e Ingeniería industrial y Productividad de la UCAB. Facilitador de cursos y programas de Formación Continua en las áreas de Inventarios, Investigación de Operaciones, y Distribución en la UCAB. Profesor del Postgrado de Investigación de Operaciones de la UCV, Asesor y Jurado de múltiples trabajos de tesis y pasantías.

MÓDULO XI: LOGÍSTICA INTERNACIONAL. (40 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar de manera integral el conjunto de las técnicas necesarias para el movimiento internacional de mercancías.
Realizar una visión del comercio internacional en cuyo marco se desarrolla la logística internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Estudiar detalladamente los términos de entrega INCOTERMS 2000, y su importancia como indicadores que definen el momento en que cesan las obligaciones del vendedor y comienzan las del comprador en lo que refiere a transporte, seguro y aduanas.
Describir los medios de protección de la mercancía con especial atención al embalaje y entre ellos a la paleta y el contenedor ISO, IATA etc.
Estudiar detalladamente la estiba o colocación de la mercancía en el vehículo.
Analizar los grandes principios del seguro haciendo énfasis en su carácter indemnizatorio.
Estudiar el seguro de transportes y las cláusulas del Institute of London Underwriters de Londres y otras de aplicación diversa, como en la forma de actuar ante el siniestro y los límites de responsabilidad de las compañías de transporte y del asegurado.
Estudiar los medios de transporte, terrestres, marítimos y aéreos desde una perspectiva técnica (tipos de buques, camiones, vagones ferroviarios y aviones y sus limitaciones de carga máxima y dimensionales), comercial (satisfacción de las necesidades del usuario) y jurídica (Convenios Internacionales y otros documentos que regulan esta actividad).
Estudiar la función de la aduana en la logística con especial interés en conceptos como el arancel, origen de las mercancías y fórmulas de cálculo del valor.
Describir el funcionamiento de la aduana en la UE.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL. Introducción al comercio internacional. El marketing. La contratación. La financiación. Las barreras al comercio internacional. La logística internacional. La función logística. Logística internacional. Logística de sistemas. Eslabones logísticos básicos. Organización de los transportes. Sistemas de información EDI. Los "hubs" o plataformas logística. El operador logístico. La logística al servicio del comercio internacional. Los transportes rápidos. Los sistemas just in time. El transporte multimodal. Términos internacionales de entrega: Incoterms. Rasgos distintivos fundamentales de los diversos INCOTERMS. Rasgos específicos de cada INCOTERM. LA PROTECCIÓN FÍSICA DE LA MERCANCÍA. Generalidades. Envase y embalaje. Criterios de selección. Principales materiales de envase y embalaje. Los embalajes del transporte multimodal. Paleta. Contenedor. Contenedor flexible ("BigBag"). Normalización, certificación y homologación de embalajes. Manipulación y estiba de mercancías. Manipulación. Estiba. Almacenamiento. Identificación electrónica de embalajes. Envase y embalaje en la UE. La protección jurídicoeconómica de la mercancía. CONCEPTOS GENERALES DE TEORÍA DEL SEGURO. Marco jurídico del contrato del seguro. Elementos del contrato. Efectos del contrato. Otros conceptos. Tipos de pólizas. El seguro de transporte. Antecedentes históricos. El riesgo en el seguro de transporte. El seguro de transporte marítimo. Pérdida total física. Pérdida total presunta o constructiva. Avería gruesa. Avería simple. Protesta de mar. Tipos más importantes de pólizas y cláusulas. Buques. Mercancías. Flete. Cláusulas complementarias. El seguro de transporte terrestre. Seguro de transporte de mercancías por carretera. El seguro ferroviario. El seguro de accidentes personales. El seguro de transporte aéreo. Seguro de cascos. Seguro de mercancías. Seguros de responsabilidad civil y accidentes. Gerencia de riesgos y transporte. Liquidación de siniestros. Limitaciones de responsabilidad. Evolución comunitaria del seguro de transporte. TRANSPORTE MARÍTIMO: Generalidades. El buque Tipos y definición. El puerto y sus clases. Aspectos personales y reales del transporte marítimo. El mercado de transporte marítimo. El transporte marítimo de línea regular. Estructura de costes en el transporte de línea regular. Condiciones de contratación del flete. Ejemplo de cálculo. Canales de comercialización. El conocimiento de embarque. El transporte en régimen de fletamentos. Condiciones de contratación del flete. La póliza de fletamento o "Charter Party". El Transporte fluvial de mercancías. Aspectos jurídicos del transporte marítimo. Código de Comercio. Convenio de Bruselas de Reglas de la Haya. Visby de Reglas de Hamburgo. Situación actual del transporte marítimo en la UE. TRANSPORTE POR CARRETERA. Generalidades. Transporte por carretera Vehículos, limitaciones y autorizaciones. Tarifas Nacionales. El transporte internacional y sus clases. Organización del mercado en la UE. Canales de comercialización. El operador de transporte Concepto y función. Centros de información. Marco Jurídico del Transporte por Carretera. Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres. Convenio CMR. Convenio TIR. Influencia de la libre circulación de mercancías en el sector del transporte por carretera. TRANSPORTE FERROVIARIO. Generalidades. Aspectos técnicos Material de tracción y remolcado Tipos de trenes. Transporte internacional. El ferrocarril en el transporte intermodal. TRANSPORTE COMBINADO FERROCARRIL-CARRETERA. El transporte ferroviario de contenedores. Tarifas internacionales. Canales de comercialización. Marco jurídico del transporte ferroviario. Convención COTIF CIM. Convenio TIF. La ley de Ordenación de los Transportes Terrestres. Política ferroviaria en la UE. TRANSPORTE AÉREO. Generalidades. Tipos de aviones y limitaciones. Geografía aérea. Organizaciones Nacionales e Internacionales. Elementos de carga. El terminal de carga aérea. Estructura del mercado Canales de comercialización. El agente de carga aérea. Reserva de espacio. Aceptación de la mercancía. La tarificación en el transporte aéreo de mercancías. Marco jurídico del transporte aéreo. El conocimiento aéreo. Política comunitaria en el sector aéreo. TRANSPORTE MULTIMODAL. Antecedentes. Aspectos técnicos del transporte multimodal. El concepto de "Ruptura de carga". El "Puente Terrestre" o "Land Bridge". Estiba y manipulación de unidades de transporte intermodal. Gestión comercial del transporte multimodal. Control informático del equipo. Organización de una terminal de contenedores. El Operador de Transporte Multimodal. Aspectos jurídicos del transporte multimodal. El conocimiento de embarque FIATA de transporte combinado. TRANSPORTE DE NATURALEZA ESPECÍFICA. El transporte de mercancías peligrosas. Código marítimo IMDG (International Maritime Dangerous Goods Code). Acuerdo Europeo sobre transporte Internacional de mercancías peligrosas por carretera (ADR). Reglamento internacional sobre transporte de mercancías. peligrosas por ferrocarril (RID). Reglamentación internacional para el transporte sin riesgos de mercancía peligrosa por vía aérea. El transporte de mercancías perecederas. Acuerdo sobre transportes internacionales de mercancías

perecederas. El transporte de animales vivos. Transporte en régimen de consolidación o "Grupaje". Transporte por tubería. Aspectos generales. Infraestructura y tecnología del transporte por tubería. Costes del transporte por tubería. PREPARACIÓN DE LA MERCANCÍA PARA EL TRANSPORTE. Protección física. Protección jurídico-económica. Los modos de transporte. Aspectos técnicos, comerciales y jurídicos: Transporte marítimo/fluvial. Transporte por carretera. Transporte ferroviario. Transporte aéreo. Transporte multimodal. Otros tipos. Los sistemas EDI en la logística internacional. LA FUNCIÓN DE LA ADUANA EN LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL. Caso práctico. Integración de territorios. Globalización. GATT. Artículo XXIV. Formas. Zonas de Libre Comercio – Uniones Aduaneras. Diferencias sustanciales. Zonas de Libre Comercio existentes. Antecedentes históricos. EFTA. Acuerdo NAFTA. Desarme arancelario (transparencias). CARICOM (Comunidad del Caribe). Comunidad Andina (CAN), MERCOSUR. Uniones Aduaneras existentes. Unión Aduanera Comunitaria. Características. Instrumentos aduaneros internacionales. ¿Por qué de la internacionalización de estas herramientas? Contratos internacionales. Sistema Armonizado de Codificación y Clasificación de mercancías. La Organización Mundial de Comercio. OMA. Aplicaciones: Estadísticas del comercio internacional. Tipos arancelarios (Política arancelaria). Desarrollo de los diversos tipos arancelarios. Valoración en Aduana de las mercancías. Código de Valoración del GATT. Artículo VII. Métodos de Valoración: Método Principal. Ajustes. Métodos secundarios. Casos prácticos. Sistema aduanero venezolano. Clasificación de las aduanas. Aduanas principales. Aduanas subalternas (nivel operativo). Intendencia Nacional de Aduanas (Nivel normativo). Política aduanera nacional. Estructura: División de Arancel. División de Operaciones Aduaneras. División del Valor. División de Supervisión y Control. ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS. Concepto. Mercancías transformadas en 2 o más países. Medios de prueba: Certificados de origen. Clases: Preferenciales – No Preferenciales. ACUERDOS MULTILATERALES – ACUERDOS BILATERALES. COMUNIDAD ANDINA (CAM) Antecedentes históricos. Instrumentos aduaneros: Nomenclatura NANDINA. Valoración Aduanera. Tránsito aduanero. Prevención y lucha contra ilícitos aduaneros. Desarrollo fronterizo de la CAM: Creación de las Zonas de Integración Fronteriza (1999). Geación de las CEBAF (conjunto de instalaciones- recintos de dos o más países colindantes). Política exterior de la CAM. Estados Unidos de Norteamérica. Ley de Promoción Comercial Andina e Erradicación de la Droga (ATPDEA) Tratamiento arancelario preferencial a los productos Originarios de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú (Venezuela no ha entrado en la Ley Comercial de 2002). Confecciones. Consejo sobre Comercio e Inversión. Unión Europea. Sistema de preferencias generalizadas. Antecedentes históricos. Mecanismos y productos. Sistema unilateral de cooperación internacional a países en vías de desarrollo. Países otorgantes del SPG a países de la CAM. Tratamiento Preferencial con el MERCOSUR, CARICOM, México, Chile, Nicaragua, Perú, Cuba, Japón, EE.UU, Unión Europea. Comercio de bienes intra CAM. Reglamentos técnicos (eliminación de obstáculos técnicos). Normalización. Sistema andino de normalización. Acreditación, Ensayos, Certificación, reglamentos Técnicos y Metrología. Sistema andino de calidad (1997) a través de la Red Andina de Normalización (RAN). Organismos de normalización en la CAN. IBNORCA. Bolivia. INEN. Ecuador, ICONTEC. Colombia, FONDONORMA. Venezuela, INDECOPI. Perú. Normas de origen en la CAM: Qué son las normas de origen. Ventajas en el marco de la CAM. Requisitos de una mercancía elaborada con materiales de un país no socio de la CAM: Proceso de transformación que produzca cambio de partida arancelaria, El valor CIF de los materiales no originarios no debe exceder del 2.1. 50% del valor FOB de la mercancía final de Colombia, Venezuela y Perú. 2.2. 60% en Bolivia y Ecuador. Requisitos específicos de Origen (REO). Los establece la Secretaría General de la CAN. MARCO TRIBUTARIO VENEZOLANO. Impuestos Nacionales. Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA). Impuesto sobre la Renta (ISLR). Impuesto sobre Actividades Empresariales (IAE). Impuesto sobre Sucesiones, Donaciones y demás ramos conexos. Timbre Fiscal (TF). Impuesto sobre cigarrillos y manufacturas de tabaco. Estatuto Orgánico de la Renta Nacional de Fósforos. Introducción de mercancías en el territorio aduanero de la CAM. Manifiesto. Zonas o Depósito Francos. Regímenes Aduaneros. Importación. Supuesto practico. De USA. De UE. Documentos: Declaración Andina del Valor: D.V.1 de la UE. Determinación de Derechos de Importación. Impuesto al Consumo Suntuario. Autoliquidación. Exportación. Supuestos prácticos. A UE. Importación en la UE. Tránsito. Regímenes Aduaneros Económicos. ¿Los tienen?. Perfeccionamiento Activo-Pasivo. Importación Temporal. Admisión Temporal.

PROFESORES:

JUAN JOSÉ ENRÍQUEZ DE DIOS. FORMACIÓN ACADÉMICA: Doctor Ingeniero Naval: ETS de Ingenieros Navales. Universidad Politécnica de Madrid. Dirigente de Comercio Exterior: Centro de Estudios Comerciales (CECO) de Madrid. Títulos de capacitación profesional (Ministerio de Fomento): Transportista Internacional de Mercancías. Transportista Interior de Mercancías. Transitario. Agente de Transportes. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Director comercial de FEDISA Ingenieros Navales. Auxiliar de Transportes Marítimos S.A. (AUXTRAMARSA). Adjunto al Director Comercial en ERSHIP S.A. Compañía resultante de la fusión de AUXTRAMARSA (Grupo ERT) y TAC (Grupo CROS). Socio fundador de INETI MARINE S.L compañía dedicada a la consultoría y gestión de negocios marítimo, logística y transporte, así como a temas de formación en estas áreas. Agente para España de importantes astilleros extranjeros como Keppel Shipyard Ltd. de Singapur, el grupo Fincantieri de Italia, los astilleros Elgin Brown & Hamer de Durban (Suráfrica), los astilleros Antwerp Shiprepair de Amberes (Bélgica) y los astilleros Bender y Tampa Bay de EE.UU. Colabora como agente con el grupo marítimo Remolcanosa y con la multinacional transitaria Andrea Merzario. Miembro del equipo español del proyecto Trainmar - UNCTAD que estudió el desarrollo del transporte multimodal a nivel mundial. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de asignaturas relacionadas con el Transporte Internacional en diversas Instituciones dedicadas a la formación y perfeccionamiento profesional de empresarios, ejecutivos y graduados universitarios, tales como el Instituto Español de Comercio Exterior, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Cámara de Comercio de Madrid, Escuela de Organización Industrial (EOI), ESIC, CONFEMETAL, Instituto de Empresa, Escuela Superior de Cajas de Ahorro, ESEUNE (País Vasco), Escuela de Negocios Caixavigo y otras. Ha impartido cursos, conferencias y seminarios sobre Logística y Transporte Nacional e Internacional como profesor invitado en gran parte de las Cámaras de Comercio de España, Instituciones Financieras (Bancos y Cajas de Ahorros), Escuela de Logística del Ejército, así como en diversas Universidades como la Autónoma de Madrid, Politécnica de Madrid, Alcalá de Henares, Santiago, Murcia, Navarra etc. parte de ellos bajo el patrocinio del Instituto Español de Comercio Exterior en cuyo cuadro de ponentes figura. Coordinador académico del área de Logística de EOI- América desde 1999, habiendo colaborado con la Universidad Católica Argentina, Escuela Superior de la Industria Básica de Cuba, Universidad Tecnológica de México, Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana y ahora con la UCAB. PUBLICACIONES: Autor de " Transporte Internacional de Mercancías ", editado conjuntamente por ESIC y el ICEX. Coautor del libro " La nueva reglamentación del crédito documentario ", editado por CECO. Coautor del libro " Técnicas de Comercio Exterior ", editado por Ediciones Pirámide. Coautor (Logística y Transporte Internacional) de los nuevos textos preparados por ICEX en colaboración con la EOI para los Cursos Básico y Superior desarrollados con su apoyo. Artículos sobre temas de logística y transporte en revistas especializadas. ASOCIACIONES PROFESIONALES: Es Miembro de número del Colegio Oficial de Ingenieros Navales, Asociación de Ingenieros Navales de España, The Society of Naval Architects and Marine Engineers (USA), Instituto de Navegación de España. Socio de la Cámara de Comercio Surafricana en España, y Socio Fundador de la Asociación Española del Transporte.

MIGUEL CABELLO PEREZ. FORMACIÓN ACADÉMICA: Inspector de Hacienda del Estado. Excedente. Licenciado en Derecho. Univ. Complutense de Madrid. Diplomado en Ciencias Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Jefe de los Servicios de Exportación, Valoración e Importación en las Aduanas de Vigo, Huelva, Irún y Aeropuerto de Barajas (Madrid). Jefe Sec. Organismos Internacionales en el Ministerio de Hacienda. Secretario General de la Subsecretaría de Pesca. Vicesecretario General del FROM. Consejero Técnico del Gabinete del Secretario General de Hacienda. Consejero Técnico del Director del Departamento de Aduanas e II.EE. Jefe de Unidad de Inspección en la Dependencia Regional de la Aduana Central de Madrid. Agencia Tributaria. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor en la Escuela de la Hacienda Pública. Colaboración en Cursos de Derecho Comunitario en la Universidad Carlos III de Getafe (Madrid). Cursos de Comercio Exterior en diversas Cámaras de Comercio e Industria en colaboración con el ICEX (Instituto de Comercio Exterior - Ministerio de Economía y Hacienda). Profesor del Master de Derecho Comunitario en el Colegio de Abogados de Zaragoza. Profesor de Comercio Exterior en la Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Derecho Aduanero Comunitario en la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC). Pozuelo. Cursos de Comercio Exterior y de Fiscalidad sobre Comercio Exterior en CONFEMETAL. (CEOE). Cursos sobre Derecho Aduanero y Fiscalidad en la Escuela de la Confederación de Cajas de Ahorros. (CECA). Cursos de Fiscalidad sobre el Comercio Exterior en "Internet" en colaboración con la Escuela de Organización Industrial EOI. Cursos sobre logística en las Universidades de Buenos Aires, Córdoba (Argentina) y en las de Santo Domingo y Santiago de los Caballeros (República

Dominicana). PUBLICACIONES: Las Aduanas y el Comercio Internacional. Edito. ESIC. Madrid. FACTBOOK-COMERCIO EXTERIOR. Aranzadi A Thomson Company. (Varios autores).

MÓDULO XII: MANEJO ADUANERO NACIONAL

OBJETIVO GENERAL:

Permitir al participante identificar los aspectos aduaneros involucrados en la Gestión Logística de la empresa a fin de tomar las previsiones correspondientes a los fines legales y de optimización de la función logística en el suministro internacional. El programa estaría orientado fundamentalmente al estudio de la actividad aduanera visto desde el ángulo de la función logística y de las decisiones que a menudo debe tomar la gerencia del área.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Comprender el nuevo concepto de la aduana así como con la estructura, funcionamiento y competencias del servicio aduanero nacional y la ubicación de la función aduanera dentro de las empresas del sector privado.

Conocer los regímenes ordinarios de importación, exportación y tránsito, en cuanto a su definición y características así como los procedimientos y la documentación normalmente utilizada en la Aduana para la ejecución de los mismos.

Conocer los elementos y principios fundamentales que rigen la valoración de las mercancías en Venezuela y las consecuencias legales que de las mismas se derivan.

Comprender los conceptos de arancel de aduanas, su importancia, características y consecuencias legales derivadas de la clasificación arancelaria de las mercancías.

Identificar la figura del Agente de Aduanas como auxiliar de la administración aduanera, características, requisitos y régimen de responsabilidad conforme a la legislación nacional.

Conocer los regímenes aduaneros especiales más importantes concebidos en la legislación aduanera venezolana con sus potencialidades para la función logística y ámbitos de aplicación conforme a la ley.

Conocer el funcionamiento del sistema aduanero automatizado tanto en sus regulaciones legales como en su operatividad.

Conocer las implicaciones del control de cambios en la logística de las operaciones.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

La Aduana: El Servicio Aduanero Venezolano y la función aduanera en el sector privado. Regímenes Ordinarios. Definición, Procedimientos y documentación. Aproximación a la valoración aduanera. El arancel de Aduanas. El agente de aduanas. Regímenes aduaneros especiales. El sistema automatizado de Aduanas (SIDUNEA). El control de cambios y la actividad aduanera.

PROFESOR:

PEDRO OLINTO MOJICA OLAYA. FORMACIÓN ACADÉMICA: Abogado, graduado en la Universidad Católica Andrés Bello, Técnico Superior Hacendista – Mención Aduanas y Licenciado en Ciencias Fiscales – Mención Finanzas Públicas de la Escuela Nacional de Administración y Hacienda Pública, con cursos de especialización en Ciencias Administrativas. -Mención Gerencia General- de la Universidad Central de Venezuela y curso de especialización en Derecho Financiero de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Su último cargo en la empresa privada fue Gerente de Importaciones Transporte y Seguro del Grupo CEGELEC y en el sector público fue el Jefe de la División de Operaciones del SENIAT y participó como redactor de las propuestas de Reforma tanto de la Ley Orgánica de Aduanas como de su Reglamento. Trabajo como consultor internacional experto en materia aduanera para la

Comunidad Andina en la Consultoría para el Estudio de situación de los regímenes aduaneros especiales en la subregión con especial referencia a aspectos de competitividad de las exportaciones y atracción de nuevas inversiones. Es socio de la firma RIOS, CARDENAS, LOPEZ, MOJICA, RODRIGUEZ Y ASOCIADOS, Despacho Jurídico Aduanero – Consultores y Director Técnico de la firma de Agentes de Aduana TRANSGRIM C.A. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de los cursos de Post Grado en Gerencia Tributaria de la Universidad del Zulia, Profesor del Post Grado en Gerencia Tributaria de la Universidad Católica del Tachira, Profesor de Cursos de Extensión de la Universidad Metropolitana y Profesor de Gerencia Aduanera en el Post Grado de Gestión Aduanera y Comercio Exterior de la Escuela Nacional de Administración y Hacienda Pública I.U.T.

MÓDULO XIII: CALIDAD LOGÍSTICA. (20 HORAS)

OBJETIVO:

Al finalizar el programa, los participantes estarán en condiciones de definir y mencionar las características, desde el punto de vista de logística, lo que es calidad, calidad de servicio, normalización de la calidad con patrones internacionalmente reconocidos, evaluar los costos de la calidad, manejar los criterios para establecer un modelo sistémico de servicio de calidad, e indicar algunas buenas prácticas para la gestión del medio ambiente.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

La gestión de la calidad logística. Conceptos previos a calidad. Aspecto humano en empresas de calidad. Calidad del producto y servicio. Calidad del servicio logístico. Calidad de Servicio y Atención al Cliente: un modelo. Test previo de percepción de la calidad de servicio. La calidad de servicio en función de la misión y visión. La pirámide invertida. Premisas. Qué decir y cómo decir. Los tabúes en la calidad de atención al cliente. ISO 9000:2000: Sistema de gestión de la calidad. Nuevo enfoque, ventajas, desventajas. Los ocho principios y el enfoque de procesos. Las 7 herramientas de la calidad. Principios de la gestión medioambiente. Desarrollo y sustentabilidad.

PROFESOR:

JASPER VANDILLEWIJN. FORMACIÓN ACADÉMICA: Psicólogo (UCAB). Master en Orientación (UCAB). Doctor en Filosofía Ph.D, CSU Colorado USA 1980. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Ha sido asesor de y profesor de cursos "in company" e inter-empresa en las áreas de gerencia humanística, motivación y calidad en empresas como: Electricidad de Caracas, Impresoras Canon, Dowel Schlumberger, Pdvesa y sus filiales, Ascensores Schindler y Siemens entre otras. En el Ecuador también ha asesorado y capacitado personal de empresas como: Fábrica El Café, Llantas General, Empresa Eléctrica del Centro Sur, Filanbanco y Banco del Pichincha. EXPERIENCIA DOCENTE: Ejerce actividades docentes en las universidades: USB, UCV, UDO, LUZ, UCLA (Centro Occidental Lisandro Alvarado) y en la UCAB en la que se desempeña a nivel de postgrado. Es autor de numerosos manuales de estudio entre los que se cuentan: "Formación de Instructores", "Técnicas de Supervisión", "Habilidades Gerenciales", "Toma de Decisiones", "Motivación al Logro y Desarrollo Profesional", "ISO 9000:2000". Es docente invitado en la Universidades del Azuay, San Francisco y Católica en el Ecuador. DISTINCIONES: Ha sido Conferencista Distinguido en la Universidad del Estado de Ohio (OSU). Es Miembro Honorario de la Fundación para el desarrollo andropogógico de la región Pariana – FUNDASPAR-. Miembro Honorario de la Sociedad Ecuatoriana de Calidad y Productividad, Cuenca. Miembro Honorario de la Sociedad Venezolana de Ingenieros Industriales – SOVII- y Miembro Honorario de la Asociación Venezolana de Técnicos Superiores Universitarios –AVETSUA-.

MÓDULO XIV: COSTOS LOGÍSTICOS. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Entender y visualizar la importancia estratégica del correcto diseño, planificación y operación de la cadena de suministros para cualquier empresa; cómo convertir la logística en fuente de ventaja competitiva, y evitar las debilidades que pueden afectar el desempeño organizacional en términos de costos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

El impacto en los costos futuros de las decisiones estratégicas de diseño de la cadena de suministros.
Los factores que deben analizarse como promotores de rendimiento en las cadenas de suministros: inventarios, transporte, instalaciones e información.
Los flujos de productos, efectivo e información, y sus costos asociados.
Herramientas analíticas y técnicas para el análisis de los costos en la cadena de suministros.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

Introducción. El modelo de la Cadena de Valor. La Cadena de Suministros y su impacto en el costo de los productos. Concepto de Cadena de Suministros. Niveles de decisiones. Ciclos y procesos en la Cadena de Suministros. Flujos de producto, efectivo e información. Congruencia entre la Cadena de Suministros y los objetivos estratégicos de la empresa. Desempeño y rendimiento de la Cadena de Suministros: factores. Inventario. Instalaciones. Transporte. Información. Utilización de los pronósticos de demanda en logística. Métodos de pronóstico. Planificación agregada: satisfacción de la demanda maximizando la utilidad. Estrategias. Uso de herramientas de la Investigación de Operaciones. Planificación de oferta y demanda en Cadena de Suministros. Gestión de la variabilidad predecible. Oferta: capacidad de producción vs. inventario. Coordinación Mercadeo - Operaciones. Gestión de economías de escala en la Cadena de Suministros: inventario básico. Ciclos de inventario. Costos de inventario. Gestión de la incertidumbre en la Cadena de Suministros: inventario de seguridad. Incertidumbre de la demanda. Políticas de reposición de inventarios. Determinación de los niveles adecuados de disponibilidad de producto. Tipos de contratación en Cadena de Suministros y su impacto en la rentabilidad. El transporte en la Cadena de Suministros. Factores que afectan las decisiones. Tipos y rendimientos de distintos transportes. Compromisos necesarios en el diseño del transporte. Volumen, peso, paletas y contenedores. Carga y descarga. Rutas y programación de despachos. Las instalaciones de almacenamiento y su impacto en la Cadena de Suministros. Factores que influyen. Fases de decisión. Uso de modelos de localización y capacidad. Arquitectura. Equipos de manejo de materiales. Muelles y patios. Papel de las tecnologías de información en la Cadena de Suministros. Importancia. La información como facilitadora. EDI (electronic data interchange). Codificación de productos y despachos. Coordinación de los eslabones de la Cadena de Suministros. Impacto de la coordinación en el rendimiento. Obstáculos de la coordinación. Herramientas gerenciales. Asociaciones, recursos compartidos y operadores logísticos. E-business y Cadena de Suministros. Impacto. Valor del e-business para distintos tipos de industria. Implementación del e-business. Decisiones financieras y Cadena de Suministros. Tendencias. ECR (Efficient Customer Response).

PROFESOR:

LUIS AMADO GUTIÉRREZ LARISGOITIA. FORMACIÓN ACADEMICA: Ingeniero Industrial, UCAB. Post-Grado en Ingeniería Empresarial - Administración de Empresas - USB. Programa Avanzado de Gerencia, IESA MS en Gerencia de Proyectos UCAB. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Ingeniero (Diseño Mecánico)/ Coordinador de Depto. de Diseño Mecánico / Coordinador de Proyectos / Gerente de Proyectos / Gerente de Mercadeo y Preparación de Propuestas de Servicios VEPICA (Venezolana de Proyectos Integrados, C.A.). Ingeniero en Jefe / Gerente de QA-QC / Gerente de Producción / Gerente de Planta FIESTA C.A., Caramelos Fiesta C.A. (subsidiaria de High Time Confectionery Inc.); Ingeniero en Jefe Corporativo / Gerente de Servicios Técnicos (Ingeniería, Mantenimiento, Salud y Seguridad Industrial) / Gerente de Proyectos Especiales. BIGOTT, C.A. Cigarrera Bigott & Sucrs. (subsidiaria de British American Tobacco, BAT Co.). Vicepresidente de Producción e Ingeniería / Miembro del Comité Ejecutivo. MONACA, Molinos Nacionales C.A. (subsidiaria de Multifoods Inc., NYSE: IMCO). Gerente del Depto. de Proyectos de Integración de Sistemas / Gerente del Depto. de

Outsourcing de Servicios Profesionales de Tecnologías de Información IBM. VP Adjunto de Operaciones TECNOCONSULT (Asociado de Fluor-Daniel Corp.). Gerente General GRUPO ARQUINA de Construcción y Desarrollo. EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor Asistente tiempo completo adscrito a la facultad de Ingeniería a cargo de las cátedras de Gerencia Industrial, Control de Calidad, Planificación Estratégica, Higiene y Seguridad Industrial, Ingeniería de Métodos, Formulación y Evaluación de Proyectos, Ingeniería Ambiental y Cadena de Suministros. Profesor. Profesor de los Post- Grados en Gerencia de Proyectos (UCAB y acuerdo UCAB/PDVSA/CIED) e Ingeniería Ambiental (UCAB).

MÓDULO XV: LOGÍSTICA DE SISTEMAS. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL

Comprender la importancia del ciclo de vida del producto y sus consecuencias en la estructura de costos.
Comprender la importancia de las funciones que garantizan la fiabilidad de un equipo complejo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Estudiar el ciclo de vida del producto y sus consecuencias en la estructura de costos.
Estudiar los conceptos de fiabilidad o probabilidad de funcionamiento en condiciones de un equipo complejo, mantenibilidad, mantenimiento preventivo (por medios informáticos) o correctivo y soportabilidad o adaptación del equipo a las exigencias de uso. el

CONTENIDO PROGRAMATICO

Introducción. Conceptos básicos. Ciclo de vida. Introducción. La estructura de desglose del coste (cbs). Tipos de coste. Desarrollo del perfil de un coste. Estimación de los elementos de coste. Desarrollo de los datos de coste. Relaciones de estimación del coste. Conceptos de coste-efectividad. Aplicación del modelo del flujo monetario. Evaluación de las alternativas de diseño del sistema. Consideración de criterios múltiples. Ejemplos de coste efectividad. Evaluación de alternativas usando la cbs. Evaluación de alternativas por optimización económica. Fiabilidad. Introducción. Sistemas coherentes. Fiabilidad de sistemas independientes. Importancia de fiabilidad de los componente. Asignación de objetivos de fiabilidad. Transformada del tiempo total de prueba. Mediciones de fiabilidad. Mediciones completas. Mediciones truncadas. Validación de estimaciones de fiabilidad. Fiabilidades humana y del software. Fiabilidad humana. Fiabilidad del software. Gestión de la fiabilidad. Programas integrados de fiabilidad. Fiabilidad y costes asociados. Gestión de la fiabilidad por el cliente⁵. Mantenibilidad. Introducción. Concepto de mantenimiento. La mantenibilidad y el proceso de mantenimiento. Medidas de mantenibilidad. Métricas basadas en el tiempo. Métricas basadas en la carga de trabajo. Métricas basadas en la frecuencia. Métricas basadas en los costes. Mantenimiento preventivo. Tiempo del mantenimiento preventivo. Mantenimiento. Condicional. Estudio de un caso: mantenibilidad del tren tgv. Asignación de mantenibilidad. Normas de defensa. British standard 6548. Mediante la programación lineal. Bloques de la actividad de mantenimiento y su medición. La evaluación antropométrica de la mantenibilidad. Mantemiento productivo total. Soportabilidad. Apoyo logístico integrado. Introducción. Apoyo logísitico. Requisitos del apoyo logístico. Elementos principales del apoyo logístico. Análisis del apoyo logístico. Apoyo logístico integrado. Elementos básicos del apoyo logístico integrado. Plan de apoyo logístico integrado.

PROFESORA:

PILAR JACOBA TALENS ARMAND. FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciatura en Ciencias Matemáticas (especialidad de Matemática Aplicada) por la Universidad de Zaragoza. Master en Logística Integral por la Universidad de I.C.A.I. de Madrid. Curso de especialización en Comercio Exterior por la Universidad Carlos III de Madrid. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Se ha desempeñado como Consultora junior en B.P.M. (Andersen Consulting) para el desarrollo de aplicaciones informáticas. Analista de Mercado en la Oficina Comercial Española en Brasilia del Instituto Español de Comercio Exterior (Brasil). Responsable de los

estudios de prospección y apertura de mercados para la empresa Rogusa de Fuenlabrada. Responsable de los estudios de prospección de mercados para la Asociación Nacional de Industrias y Empresas del Mueble de Valencia. Copartícipe de la definición de políticas y estructura de compras de la Dirección Corporativa de Compras de Siemens S.A. Responsable de la oficina de Madrid del Departamento de Compras de Siemens Controlmatic. Responsable de proyectos de compras en la Dirección Corporativa de Compras de Siemens S.A.

MÓDULO XVI: RECURSOS HUMANOS. (20 HORAS)

OBJETIVOS GENERALES:

Comprender el papel de la Gerencia del Conocimiento en la administración de Recursos Humanos como apoyo a la gerencia efectiva de Organizaciones
Conocer y utilizar las herramientas conceptuales y las aplicaciones prácticas requeridas para la Formación de Activos de Conocimiento.
Comprender la Naturaleza y el Alcance de los Equipos de Proyecto y el Coaching Ontológico en su Organización y su interacción con la Función de Recursos Humanos

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Conocer los diferentes componentes de las Cadenas de Valor y las Mejores practicas en la Gerencia de Recursos Humanos
Conocer y comprender la dinámica y el proceso de los grupos de trabajo, con énfasis en el aprendizaje Organizacional.
Utilizar técnicas para el mejoramiento acelerado de las habilidades interactivas de comunicación, influencia y toma de decisiones en la ejecución de proyectos.
Identificar y comprender las características del clima, status y entorno Organizacional de los Equipos de Trabajo.
Participar eficientemente en los Equipos de Proyecto y en el Coaching Organizacional aplicando las destrezas adquiridas.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

El Factor Humano en la Empresa: Los procesos de planificación de la Organización Modelos. La Empresa como un tipo de Organización. La Filosofía de la Empresa. Conceptos de Organización. Políticas y estrategias en la Empresa. Principios de relatividad Etratégica. La Organización como un Sistema Social Abierto y Complejo, Principios Fases. Pensamiento Sistémico y Aprendizaje Organizacional. Autoridad Responsabilidad: Asignación de roles y responsabilidades el modelo A.R.O. La Personalidad. Valores. Actitudes. La Dinámica Laboral. Autoconcepto Autoestima. Efectividad Personal. Mecanismos de defensa. Liderazgo. Mejores Practicas: Activos de Conocimiento. Cadenas de Valor. Mejores prácticas de Recursos Humanos. Coaching Ontológico. Equipos de Proyectos. La Confianza. Los Equipos de Proyecto: Conceptos. Elementos Filosofía. Administración Participativa Conceptos. Factores que contribuyen al desarrollo del Equipo de Proyecto y a su efectividad. Criterios para un Equipo Efectivo. Características de los Miembros de un Equipo de Proyecto. Tipos de Equipos y sus Características diferenciales. La Dirección del Equipo de Proyecto. Roles de la Dirección de un Equipo de Proyecto.

PROFESOR:

ALBERTO SANTANA PÉREZ. FORMACIÓN ACADÉMICA Psicólogo. (UCAB-1969). Post-Grado en Orientación Vocacional. (UCAB-1971). Curso de Especialización en Psicología Comparada (Instituto Politécnico de Virginia, (USA-1979). Curso de Especialización en Administración de Recursos Humanos (UCV-1987). EXPERIENCIA PROFESIONAL: EXPERIENCIA DOCENTE: Profesor de las siguientes cátedras: Psicología General. UCAB y UCV- Comportamiento USB. Formación de Equipos CEP-UCV. Productividad y Calidad CEP-UCV.

Dinámica Laboral, Productividad y Calidad, Manejo de Conflictos, Técnicas de Negociación, Relaciones Humanas, Motivación Laboral: PRAGMA, C.A.

MODULO XVII: ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS. (20 HORAS)

OBJETIVO GENERAL:

Entender los elementos que influyen en las decisiones de estrategia corporativa, y la relación que los mismos guardan con las estrategias de gestión logística y de cadena de suministros. Destacar la importancia de estas estrategias como principal determinante futuro de la habilidad para competir de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Definir las tareas de la gerencia en términos de estrategias de la cadena de suministros.
Establecer las diferentes perspectivas para el diseño, mantenimiento y operación de cadenas de suministros para la satisfacción de necesidades del usuario final.
Establecer las relaciones que deben existir entre las fuerzas motoras de las estrategias corporativas y las estrategias de la Cadena de Suministros. Congruencia estratégica entre estrategias de gestión logística y cadena de suministros y ciclo de vida de los productos.
Herramientas existentes como estrategias logísticas.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

Necesidad de Estrategias: Nuevas premisas competitivas organizacionales. Tareas estratégicas de la gerencia. Concepto de Producto Básico y de Producto Extendido. Perspectivas para la definición de estrategias: funcional, procura/compras, logística, reingeniería de procesos y estratégica. Estrategias ofensivas y defensivas. Niveles organizacionales y decisiones estratégicas: las estrategias como patrones de decisiones. Fuerzas Motoras de la Estrategia: el Modelo de Roberts. Los atributos básicos o sobreentendidos: calidad, manufactura de bajo costo, crecimiento del servicio al cliente, y utilidades.
Relación entre cada fuerza motora organizacional y los objetivos de la cadena de suministros. Estrategias de cadena de suministros y ciclo de vida de los productos. Congruencia Estratégica. Vinculación de la cadena de suministros y los clientes: despliegue de la función de la calidad. Estrategias y costos en la cadena de suministros. Causas raíces del costo relacionadas con estrategias.
Herramientas estratégicas de los ambientes "justo-a-tiempo". Otras herramientas estratégicas: "benchmarking", MRP II, costeo basado en actividades, levantamiento de la corriente de valor, y manufactura esbelta.

PROFESOR:

LUIS AMADO GUTIÉRREZ LARISGOITIA