

Universidad Católica Andrés Bello

**Jornadas Nacionales de Investigación Humanísticas y Educativas
Universidad del Zulia**

Estado del arte del programa de investigación Comunicación Digital

Autor: Miladys Rojano

Maracaibo, 16 de octubre de 2007

Estado del arte del programa de investigación Comunicación Digital

Resumen: El programa de Comunicación digital se inscribe dentro de la línea de Tecnologías de Información y Comunicación del CIC-UCAB. La investigación de esta área comenzó en la década de los noventa, basada en la importancia de incluir contenidos de calidad en la red, el nuevo perfil profesional del comunicador social, y la producción de contenido en nuevos formatos. La evolución de ese enfoque llevó a estudiar como líneas estratégicas la reflexión y diseños metodológicos de ciberperiodismo, la arquitectura de información y alfabetización informacional, y desarrollos de aplicaciones multimedia. En este trabajo se describen los alcances de las mismas, los productos de investigación y las perspectivas de cada una de ellas.

Palabras claves: TIC, investigación, ciberperiodismo.

Autor: Miladys Rojano

Antecedentes

La introducción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a partir de la segunda mitad del siglo XX ha significado un cambio en el paradigma comunicacional actual. Los nuevos modos de socialización que trajo consigo la emergente cultura digital replantearon diferentes campos del saber y el ejercicio profesional de áreas, que en muchos casos se conjugaron para fundirse en nuevas especialidades.

El desarrollo de una revolución fundamentalmente tecnológica que sustituyó la era industrial por otro modo de producción de bienes y servicios, determinó un nuevo modelo informacional que modificó esquema básicos de la comunicación.

El primer desafío que plantearon las TIC era el de la formación de profesionales integrales, capaces de gestionarlas e integrarse a nuevos paradigmas. Desde la academia esa realidad se asumió en la década de los ochenta cuando comienzan a incluirse materias en los diferentes pensa de estudios, con el objeto de propiciar reflexiones y debates en torno a las llamadas “Nuevas Tecnologías” que se desarrollaban en el momento.

En el ámbito venezolano, algunas experiencias de universidades nacionales dan cuenta del interés con el cual se asumió esta área. El primer esfuerzo se concentró en el diseño de cátedras teóricas que sirvieran de marco referencial sobre las TIC, luego el interés se amplió hacia el aprendizaje técnico de ciertas herramientas, aunque tomado con reservas por algunos académicos que consideraron que la solución no consistía en adaptarse al cambio a partir de la adquisición de ciertas destrezas operativas.

En esa primera etapa, de acuerdo a Diezhandino (2003) era necesario un debate entre académicos de la comunicación y los grandes actores de los medios, pero

debido a posiciones separadas no se concretó un intercambio vital sobre los nuevos temas.

“Gerald Stone lo llama: la ofuscación masiva de los investigadores en comunicación, motivo por el cual los periodistas están muy lejos de interesarse por esa investigación, entre otras cosas porque ni ha resultado cercana a sus inquietudes, ni se ha planteado para que así sea”. Diezhandino (2003).

Ante las divergencias de cómo asumir la investigación en esta área, Sánchez (2005) aclara que la tendencia mundial se ha orientado hacia un proceso donde “la industria continúa abriendo camino y las Facultades la han seguido, intentado sistematizar las prácticas industriales”. Contrario a otros campos como la medicina, ingeniería, química, matemática o el derecho donde los aportes van desde la academia a los ámbitos prácticos.

La postura tradicional asumida ha sido la del positivismo crítico o paradigma histórico, desde el cual se ha interpretado la modernización del periodismo y los cambios tecnológicos. Para zanjar la polémica, autores como De Moragas (2000) han estimado que el debate de la transformación tecnológica de la comunicación no debe alejar a las facultades de su propósito fundamental: formar profesionales de la comunicación.

En el caso venezolano, al igual que la tendencia mundial, el interés partió desde los cambios generados en las redacciones de los medios tradicionales.

“El debut tan controversial de las TIC y su ingreso de forma solapada en las redacciones, marcó el carácter incierto y movedido del interés de la academia de lo que realmente representaban las “nuevas tecnologías”, afectando negativamente y retrasando la inclusión del aprendizaje de estas destrezas dentro de los planes de estudio de las escuelas de comunicación social del país”. (Neüman, 2006).

Específicamente en la Universidad Católica Andrés Bello, la investigación en esta área se ha orientado al análisis de los cambios que se han dado y a la previsión de nuevos escenarios que permitan caracterizar las nuevas competencias del comunicador social.

Desde la fundación del Centro de Investigación de la Comunicación, a principios de la década del noventa, se incluyó una línea de estudio en TIC que aportara soluciones a los problemas que se debatían para ese entonces.

En una primera etapa, cuando aún los medios tradicionales comenzaban a incursionar en la red, evaluándola como una novedad o extensión de sus formatos originales, los temas que se abordaron fueron:

- La importancia de incluir contenidos de calidad en la red
- El nuevo perfil profesional del comunicador social
- La producción de contenido en nuevos formatos

Partiendo de estos tres tópicos las medidas que se tomaron incluyeron:

- La digitalización de los archivos de grandes periodistas venezolanos, con el objeto de rescatar la memoria histórica del periodismo y mejorar los contenidos disponibles en Internet.
- La creación de cátedras, orientadas a descubrir el potencial que ofrecían las TIC al periodismo.
- El desarrollo de aplicaciones multimedia que rescataran legados culturales en Venezuela, como fotografías de Caracas, Sistema nacional de orquestas juveniles e infantiles, la historia de la radio en Venezuela, entre otros.

La orientación hacia la comunicación digital se inició luego de que la propuestas de nuevas cátedras relacionadas con las TIC, fundamentalmente vinculadas al periodismo digital e interactivo, comenzaran a despertar el interés de tesis sobre el área.

Concretamente en ese ámbito, se coordinaron estudios descriptivos, analíticos y de aplicaciones sobre periodismo digital, y se auspiciaron publicaciones sobre la transformación de los contenidos en la red: “Lenguaje de la red: hipertexto y postmodernidad” (Colina, 2002), y “Los desafíos de la escritura multimedia (Oteyza, 2002).

Reformulación del programa de investigación - Descripción de la experiencia

De acuerdo con el desarrollo de las líneas de investigación relacionadas con las TIC: Sistemas de Información y Comunicación y el área multimedia se constituyeron como temas de estudios autónomos, sin mayor vinculación entre sí. Sin embargo, con la ampliación del programa sobre multimedia hacia la comunicación digital, se hallaron más coincidencias.

Actualmente, la investigación sobre TIC se asume a partir de los programas “Sistemas de Información documental” y “Comunicación digital”, los cuales se estudian desde una perspectiva conjunta, ya que la organización de contenidos en formato digital forma parte de las nuevas competencias del comunicador.

A partir del nuevo enfoque, el programa de comunicación digital comprende las siguientes áreas de estudio:

1. Reflexión y diseños metodológicos sobre ciberperiodismo
2. Arquitectura de información y alfabetización informacional (estrategias de recuperación de contenidos en línea y organización de sistemas digitales)
3. Desarrollo de aplicaciones virtuales: web y multimedia.

1. Reflexión y diseños metodológicos sobre ciberperiodismo

Tras más de una década de la presencia de los medios en la red, reflexionar sobre las etapas cumplidas y su evolución dentro del nuevo formato se convirtió en un requisito necesario.

El objetivo de estudio se definió como “ciberperiodismo”, entendiendo que se refiere a “aquella especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos (Noci y Salaverría, 2003).

Las primeras compilaciones que registraban las etapas cumplidas se encontraron en tesis de grado realizadas durante la década de los noventa, las cuales comenzaron incluir dentro del marco teórico algún pequeño apartado de la evolución de la prensa digital en el mundo y en Venezuela.

En los trabajos de grados de la Ucab se ubicaron referencias de los primeros diarios norteamericanos en la Red, la línea seguida por los medios europeos y cómo asumió la prensa latinoamericana, y más específicamente la venezolana, su presencia en Internet.

Los datos recogidos se basaban fundamentalmente en la fecha de incursión, secciones incluidas y nuevos recursos distintos a la versión tradicional, más propio de la narrativa digital. El perfil del diario digital venezolano se registró a partir del trabajo de la investigadora de La Universidad del Zulia (LUZ), Adriana Cely en 1999, el cual estudió características como morfología, contenido e innovación tecnológica.

Partiendo de estos antecedentes, el programa de comunicación digital coordinó una publicación que reuniera reflexiones sobre la primera década de ciberperiodismo en Venezuela y planteara nuevos escenarios en el paradigma comunicacional.

El libro perseguía un interés académico y logró la colaboración de investigadores venezolanos de distintas universidades como ULA, LUZ y Ucab, de profesionales que laboran en las redacciones digitales, y del profesor de la Universidad de Navarra, Ramón Salaverría, quien prologó el trabajo, partiendo de su experiencia en la coordinación de un esfuerzo similar en España.

Entre los hallazgos resumidos por los coautores se encuentran las siguientes tendencias:

- a) Una de las características del desarrollo de la prensa digital ha sido su estrecha relación con el contexto socioeconómico de cada país.
- b) En Venezuela todavía persiste una brecha digital importante en cuanto al acceso a Internet, a pesar de que comparte con México y Uruguay el tercer lugar en acceso a nuevas tecnologías en Latinoamérica, después de Chile y Argentina.
- c) En el país, aún se encuentran en desarrollo tendencias como periodismo colaborativo, modelos de negocios exitosos en la red y la adaptación del perfil del comunicador al campo profesional.
- d) Las áreas de impacto se establecieron como *tecnología* (cambios que ha generado la informática en el esquema comunicacional), *medios* (incorporación de la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad), *contenidos* (estudios de géneros periodístico, narrativa digital y esquemas de lecturas), *profesionales* (competencias requeridas), *empresas* (cambios en la organizaciones mediáticas) y *audiencias* (nuevas funciones del usuario/lector).
- e) Aún los cibermedios se muestran conservadores y apegados a la versión de papel con pocas innovaciones. De acuerdo a las conclusiones de Cely (2006) 63% se ubica en el modelo adaptado, caracterizado presencia de enlaces y diseño distinto al periódico tradicional; 20% se ubica en la categoría de medio digital, ofreciendo contenido multimedia y nuevos

servicios de información, y 13,3% responden a una clasificación multimedia, aprovechando los recursos de la nueva narrativa digital.

- f) Entre los nuevos perfiles profesionales se enumeraron: buscador de información en línea, asistente e información en la red, cyberperiodista, redactor digital, freelance digital.
- g) Las nuevas tendencias reseñadas son: cultura informacional distinta que debilita el poder simbólico de los emisores tradicionales, profundización del modelo “hipermedia”, personalización de la información, colaboración distribuida y audiencia concebida como nómica escalable (periodismo ciudadano), y dos modelos en la formación de los comunicadores actuales: periodistas para los nuevos modelos digitales y periodistas para la era digital.
- h) Los retos planteados se basan en la superación del periodo de experimentación, la fusión del periodismo tradicional y digital, la credibilidad de los medios digitales, desarrollo de productos informativos adaptados a la red, aumentar oferta y calidad de programas académicos vinculados con la comunicación digital, desarrollar un marco legal que comprenda los aspectos jurídicos del cyberperiodismo y generar espacios para las compartir experiencias del área.

Además de la publicación, en esta nueva etapa se coordinó un estudio sobre las tendencias de diseño, interfaz y arquitectura de la información en los periódicos latinoamericanos en línea, desarrollado por la licenciada Isabel Vitoria como trabajo de grado en 2006.

La muestra seleccionada estuvo integrada por los periódicos *Clarín* (Argentina), *El Diario* (Bolivia), *El Mercurio* (Chile), *El Tiempo* (Colombia), *La Nación* (Costa Rica), *El Comercio* (Ecuador), *El Diario de Hoy* (El Salvador), *Prensa Libre* (Guatemala), *La Tribuna* (Honduras), *El Universal* (México), *La Prensa* (Nicaragua), *La Prensa* (Panamá), *La Nación* (Paraguay), *El Comercio* (Perú), *La República* (Uruguay) y *El Universal* (Venezuela).

En el mismo se concluyó la existencia de cierta homogeneidad y consistencia en los diarios digitales. En cuanto al diseño hubo similitud en elementos de identificación, uniformidad del sistema de etiquetas, espacios dedicados a los anuncios publicitarios e identidad visual.

De igual modo, se encontró paralelismos entre su interfaz, la cual presentaba formatos de intercambio de información, participación de los usuarios con los contenidos y secuencia de navegación.

Con respecto a la arquitectura de la información, se detectó consistencia en la estructura de los contenidos, recursos para recuperar información (buscadores), hemerotecas o archivos digitales y segmentación de los contenidos.

Sólo se encontraron divergencias en cuanto al uso de los recursos multimedia y la adaptación de los contenidos.

“De acuerdo con la valoración del instrumento aplicado se puede afirmar que la inclinación de los periódicos electrónicos de la región se encuentran en un nivel de desarrollo entre los mejorable y la

excelencia (...) los medios se clasifican en tres grandes grupos: el primero lo constituyen aquellos países donde la vanguardia tecnológica de los periódicos en línea es avanzada, el segundo aquellos que tienen buenas opciones *online* pero pueden ser mejoradas, y por último aquellos donde la tecnología web de la prensa aún no se ha desarrollado tanto como el resto de la región". (Viloria, 2006, 33).

Otro trabajo de reflexión desarrollado durante este período es "La TV en la Red: estudio de los sitios web de las plantas televisivas venezolanas", el cual desarrolla un análisis a partir de la adaptación de la metodología de Alexander y Tate realizada por José Luis Orihuela (2001).

En el mismo se observó que a pesar de la tendencia mundial hacia el desarrollo de la industria audiovisual en la Red, las plantas de televisión venezolanas conciben a Internet sólo como un canal de distribución de contenido escrito, que se nutre fundamentalmente de lo producido en el medio tradicional.

"Si bien muchos venezolanos ya comienzan a interesarse por mecanismos de participación en la red son pocas las posibilidades reales que se ofrecen desde los sitios web de las televisoras nacionales, tanto para descargar contenido audiovisual como para subirlos" (Rojano, 2007).

Actualmente se tutorea el trabajo de grado "El hipertexto en la estructuración de las noticias digitales de El Nacional y El Universal", el cual busca analizar las estructuras hipertextuales de las noticias digitales en cuanto a su redacción y empleo de elementos multimedia ausentes en la versión impresa. Para ello se ha tomado en cuenta la metodología adoptada por la tesis doctoral de Pérez (2003) sobre el concepto de hipertexto en los diarios digitales de *ABC*, *El Mundo* y *El País*, realizada en la Universidad Complutense de Madrid.

Si bien existen múltiples enfoques sobre este tema, luego de la ampliación de la línea sobre TIC hacia la comunicación digital, el CIC busca abordar distintas aristas en este campo, tomando en cuenta las perspectivas de investigación resumidas por Díaz Noci (2005): *el enfoque historiográfico*, *el enfoque jurídico*, concretamente en las áreas de autoría colaborativa, implicaciones éticas y publicidad, *el contenido* (estructuras hipertextuales, géneros periodísticos y narrativa digital) y *el estudio del diseño, interfaz y recursos audiovisuales*.

Como parte del fortalecimiento de esta área se han adquirido nuevos títulos sobre ciberperiodismo, entre ellos las fuentes más relevantes son:

Boczkowski, P. (2006). *Digitalizar las noticias*. Buenos Aires: Manantial.

Bowman, S., y Willis, C. (2003). *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la Información*. (G. Franco. Trad). En J. Lasica (Ed). Estados Unidos: The Media Center.

CIESPAL. (2006). *Lo mejor de Chasqui*. Quito: Autor.

Díaz, J. Y Salaverría, R. (coord). (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel: Barcelona.

Islas, Oc. (2005). *Internet y la Sociedad de la Información*. Tomo I y II. Quito: Editorial Quipus – CIESPAL.

Kerckhove, D. (1999). *La piel de la cultura digital*. Barcelona: Gedisa.

Jaramillo, E. (coord.). (2006). *Periodismo digital: un reto en América Latina y el Caribe*. Quito: Editorial Quipus – CIESPAL.

Orihuela, J. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.

Pareja, V. (coord.). (2002). *Guía de Internet para periodistas*. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica (Cindoc).

Pavlik, J. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

2. Arquitectura de información y alfabetización informacional

La segunda área de investigación que contempla el programa de comunicación digital se refiere al desarrollo de estrategias de recuperación de contenidos en línea y organización de sistemas digitales, tópicos que forman parte del nuevo perfil profesional del periodista.

A partir del desarrollo de Internet como fuente de investigación, en parte por el interés de ciertas instituciones en mejorar el contenido disponible en la red y digitalizar legados históricos, el comunicador social cuenta con nuevas posibilidades de documentación que enriquecen la actividad de investigación inherente a la profesión.

El objetivo es indagar sobre las nuevas funciones que deberá desarrollar el comunicador social para la gestión de información en línea y ofrecer cursos formativos. Hasta el momento se ha producido un artículo de investigación sobre la “documentación digital y el Ciberperiodismo” (Calderín y Rojano, 2006), el cual se incluyó dentro de la publicación “10 años de periodismo digital” y se presentará próximamente en la 6ta Conferencia Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática: CИСCI 2007, dentro de la categoría de “Sistemas de Información, tecnología, redes y aplicaciones”.

En el mismo se analiza el valor de la fuente electrónica como recurso de investigación para la comunicación y se presentan estrategias de búsqueda para optimizar el uso de herramientas en línea. Entre los elementos abordados se encuentran:

- Los criterios para valorar la información en la red, como el alcance, la amplitud, la profundidad, la integridad del sitio web, la actualización de contenidos y la calidad de los textos.

- El empleo de la fuente electrónica para documentar reportajes e investigaciones periodísticas se denomina Periodismo asistido por computadoras (PAC), el cual incluye la consulta de bases de datos digitales para descubrir informaciones que resulten novedosa o complementaria. Dos tipos de fuentes son las más consultadas: la información gubernamental y la información estadística.
- La búsqueda de información en línea se basa en distintas reglas que garantizan una mejor recuperación de datos. Algunas de ellas son expresar claramente el tema, buscar sinónimos o palabras claves y formular distintas ecuaciones, basada en la metodología booleana¹, según la cual se incluyen o excluyen conceptos.
- Al utilizar la web como fuente de información, el comunicador deberá tomar en cuenta que existe una capa superficial que se recupera a través de los buscadores tradicionales y un nivel profundo, al cual se accede desde bases de datos especializadas. En lo que se conoce como la “Internet invisible” se encuentra la mayor cantidad de información disponible en línea, y la Bright Planet Corporation reportó en el año 2000 que su tamaño es 500 veces superior al de la Internet superficial.

Este tema de investigación se coordina en conjunto con el programa de Sistemas de Información documental para la comunicación y la cultura. Además del desarrollo de estrategias de búsqueda se contempla la organización de información digital y la producción de portales y bases de datos que mejoren los contenidos disponibles en Internet. Como casos de estudios se han presentado el Portal de bases de datos Red de Información y documentación en Comunicación y Cultura (Recom) y las Salas Virtuales de Investigación, recursos desarrollados por el CIC-UCAB como fuentes de consultas dirigidos al ámbito de la comunicación social.

3. Desarrollo de aplicaciones virtuales: web y multimedia.

El CIC ha sido pionero en Venezuela (1994) en el desarrollo de aplicaciones multimedia con contenidos culturales propios. Desde 1996, ha producido publicaciones en CD-ROM que han tenido impacto en el ámbito universitario y cultural del país. Algunos de ellos son:

- Caracas la ciudad moderna (1999), el cual expone a lo largo de siete temas las transformaciones arquitectónicas y urbanísticas que marcaron la década de los ' 50 y los proyectos más trascendentales para la definición de la Caracas del siglo XX. (Ganador del premio Monseñor Pellín en Nuevas tecnologías, 1999).
- Allegro con Brío, 1999. Aplicación institucional sobre el sistema nacional de las orquestas juveniles e infantiles.

¹ La lógica Booleana se basa en el uso de los operadores “and, or, not” para formular ecuaciones de búsqueda. “And” permitirá ampliar la búsqueda, “Or” estrecharla, y “Not” indicar exclusión.

- Compilación de artículos de la Revista Temas de Comunicación en su trigésimo aniversario. (2006).
- CD ROM de la ONG Espacio Público. Aplicación multimedia que recopila instrumentos sobre libertad de expresión (2007).

En el marco de aplicaciones web se han desarrollado las Salas Virtuales de investigación (SVI), las cuales buscan el rescate de la memoria periodística venezolana. Actualmente se pueden consultar las Salas de “Sofía Ímber y Carlos Rangel”, “Ramón J. Velásquez”, “Carmen Clemente Travieso”, “Miguel Otero Silva”, “Prensa de la Emancipación” y “Fotografía Venezolana”, espacios académicos que buscan convertirse en instrumentos útiles para la investigación.

Propósitos a alcanzar

Dentro del programa, una de las áreas que más se busca reforzar actualmente es la reflexión y diseños metodológicos sobre periodismo digital. Algunas de las propuestas para investigar en el futuro se basan en líneas estratégicas definidas en congresos del área, en los cuales se han establecido como necesidades prioritarias indagar sobre el nuevo papel de las audiencias, la redefinición de los contenidos, del modo de trabajo, la ética y la credibilidad del ciberperiodismo, y sus regulaciones jurídicas.

Entre los retos propuestos se encuentran el desarrollo de investigaciones aplicadas a la realidad venezolana y latinoamericana, en colaboración con diferentes centros de investigación y profesionales de distintas casas de estudio.

Conclusiones

1. En la Universidad Católica Andrés Bello, la investigación en TICs se ha orientado al análisis de los cambios que han transformado a la comunicación social y a la previsión de nuevos escenarios que permitan caracterizar las nuevas competencias del comunicador social.
2. Los aportes del programa de comunicación digital se resumen en el desarrollo de recursos en línea que favorecen la documentación periodística, producción de aplicaciones multimedia que han permitido desarrollar metodologías para su planificación y publicación, y la investigación del ciberperiodismo como nueva especialidad.
3. El CIC-UCAB ha propuesto desde su creación distintas cátedras relacionadas con las TIC. Las últimas se han incluido en programas de postgrado de la UCAB y la Universidad de Los Andes (ULA): “Periodismo en el medio ambiente digital” (Estudios avanzados en periodismo UCAB-El Nacional), y “Periodismo Ciudadano” (Especialización de Periodismo en medios digitales).
4. Actualmente el programa se basa en tres líneas estratégicas: reflexión y diseño metodológico del ciberperiodismo, arquitectura de información y alfabetización informacional y desarrollo de aplicaciones en línea.
5. El fortalecimiento de investigaciones sobre ciberperiodismo es una prioridad que se espera asumir en un futuro de forma compartida con instituciones de investigación que tengan líneas similares.

Referencias

- Calderín, M. Y Rojano, M. (2006). El periodista y la documentación digital: nuevo espacio. En Rojano, M. (coord.). *10 años de periodismo digital en Venezuela*. Caracas: Publicaciones UCAB.
- Cely, A. (2006). Estructura editorial de los cybermedios de Venezuela. En Rojano, M. (coord.). *10 años de periodismo digital en Venezuela*. Caracas: Publicaciones UCAB.
- Díaz, J. Y Salaverría, R. (coord). (2003). Manual de redacción cyberperiodística. Ariel: Barcelona.
- Diezhandino, P. (2005). Grandes líneas de investigación. Resultados, desafíos y propuestas. En López, X., Pereira, X. Y Villanueva, X. (Ed.). Investigar sobre periodismo II. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Moragas, M. (2000). *Internet y Comunicación. Primeras etapas 1995-2000*. Recuperado el 5 de abril de 2005 de la sección de Aula Abierta de <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Neüman, M. (2006). Los periodistas digitales todavía no nacen: se hacen. Caso del estado Zulia. En Rojano, M. (coord.). *10 años de periodismo digital en Venezuela*. Caracas: Publicaciones UCAB.
- Rojano, M. (2007). La TV en la Red, estudio de los sitios web de las plantas televisivas nacionales. [Versión electrónica] *Hologramática*, 6, 77-99
- Viloria, Y. (2006). Tendencias del periodismo latinoamericano en Línea. *Comunicación*, 136, 28-35.