

Asignatura: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL				
Vigente desde: Octubre 2000				
Período	Horas semanales			Unidades de crédito
	Teoría	Práctica	Laboratorio	
Electiva	3	0	0	3
Requisitos	Metodología del Software			

SINOPSIS:

El estudio de Comportamiento Organizacional busca dar al estudiante una formación medianamente especializada que permita comprender y manipular las variables que afectan el comportamiento y el rendimiento organizacional y las habilidades necesarias a ser utilizadas para gerenciar procesos de cambio en este contexto.

OBJETIVOS:

- ✓ Conocer y comprender el impacto que tiene el individuo, el grupo y el sistema organizacional como factores que en el comportamiento organizacional o respuesta humana y de que manera afectan la productividad, la satisfacción en el trabajo, el ausentismo y la rotación.
- ✓ Conocer, comprender y aplicar algunas habilidades gerenciales que faciliten el logro de los objetivos organizacionales y el mejoramiento de su eficacia.
- ✓ Aplicar los conocimientos del comportamiento organizacional al análisis de situaciones reales y a la gerencia de procesos de cambio.

Contenido programático:

- 1.-El comportamiento Organizacional. Definiciones. El insumo y la respuesta humana. Estudio del comportamiento a nivel individual. Estudio del comportamiento a nivel grupal. Estudio del comportamiento a nivel sistémico.**
- 2.-Fundamentos individuales del comportamiento organizacional. Percepción y toma de decisiones individuales. Valores y actitudes. Habilidades. Motivación y aprendizaje. Características biográficas y personalidad.**

3.- Fundamentos del comportamiento en grupo. Equipos de trabajo y estructura del grupo. Comunicación y toma de decisiones en grupo. Liderazgo. Poder. Política. Conflicto y negociación.

4.- El sistema organizacional. Estructura y diseño organizacional. Cultura organizacional. El estrés laboral. Políticas y prácticas de recursos humanos.

5.- La dinámica organizacional. Cambio y desarrollo organizacional. La investigación en comportamiento organizacional.

Evaluación:

Calificación Previa:

1.1.- Asistencia y participación en las sesiones de clase. Es requisito previo a cada sesión de clases el haber leído el material asignado a la sesión. (20%)

1.2.- Exposición sobre un tema asignado durante la primera sesión del curso (40%). Dicha exposición será evaluada de la siguiente manera:

1.2.1.- Resumen escrito sobre el tema y bibliografía consultada, a ser entregado el día de la exposición, una copia por equipo y una al profesor (10%)

1.2.2.- Exposición oral del tema y facilitación de la sesión (10%)

1.2.3.- Ayuda audiovisual (10%)

1.2.4.- Diseño y aplicación de ejercicios prácticos que sirvan de apoyo al contenido de la exposición (10%)

1.3.- Análisis de caso. (40%)

Durante el desarrollo del curso, el estudiante aplicará los conceptos del Comportamiento Organizacional estudiados, al análisis de un caso real. Del análisis realizado se desprenderá un informe final que será entregado en la fecha establecida en el cronograma del curso. Se pedirán varios informes de avance, durante el desarrollo del mismo.

Examen final

BIBLIOGRAFÍA:

- Robbins, Stephen (1996). Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica. Séptima edición. México: Prentice Hall.
- Hellriegel, Don; Slocum, John; Woodman, Richard. (1999). Comportamiento Organizacional Octava Edición. México: International Thomson Editores.
- Gibson, James; Ivancevich, John; Donnelly, James (1996). Las organizaciones. Comportamiento, Estructura, Procesos. Octava Edición. Santa Fé de Bogotá: McGraw Hill
- Gordon, Judith (1996) Organizational Behavior: A Diagnostic Approach. Boston College: Prentice Hall
- Witherspoon, Patricia (1997) Communicating Leadership. An Organizational perspective. Boston: Allyn and Bacon
- Yukl, Gary (1998) Leadership in Organizations. Fourth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Antons, Klaus (1981). Práctica de la Dinámica de Grupos: Ejercicios y Técnica. Segunda Edición. Barcelona: Editorial Herder.
- Kolb, David; Rubin, Irwin; McIntyre, James (1977). Psicología de las organizaciones: Experiencias. Segunda Edición. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.