

ÁREA ACADÉMICA: HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

Denominación del Postgrado: *PUBLICIDAD*

Clasificación: Especialidad

Título que se otorga: Especialista en Publicidad

Régimen de estudio: Semestral

Número de Créditos: 33 unidades crédito y aprobar un Trabajo Especial de Grado.

Sede: Montalbán-La Vega, UCAB, Edificio de Postgrado

Horario: Nocturno, empezando a las 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

PRESENTACIÓN DE LA ESPECIALIDAD

El área del conocimiento de las comunicaciones, sobre todo en el ámbito de la difusión de ideas, conceptos, productos y servicios, tiene carácter de eje primordial, especialmente observado desde la óptica que pretende buscar un cambio en la calidad de vida de los venezolanos. A esta idea no es ajeno el mundo de la publicidad, entendido como un sistema de propuestas y respuestas, estructurado de acuerdo con las necesidades informativas básicas de empresas, instituciones, fundaciones, que son emisores de una gama variada de mensajes, relacionados con un objetivo común: el de responder a las necesidades del país, y estimular procesos y propuestas que conduzcan a las variaciones cualitativas de nuestra sociedad.

Estas demandas plantean otro reto relacionado con los requerimientos del mercado de trabajo en el campo de la publicidad, que exige un profesional con una sólida formación intelectual en el dominio de ideas, teorías y conceptos, pero además con la suficiente experticia en el terreno de la aplicación y manejo de técnicas, herramientas y recursos, que le permitan asumir con la mayor eficacia y efectividad la toma de decisiones a las que cada día debe hacer frente.

Así pues, es el momento de aprender a gestionar los signos para entender que la publicidad es un medio de información, por lo tanto de significación. Desde esa idea es que nace el programa de *Especialización en Publicidad*.

OBJETIVOS DE FORMACIÓN

-Formar profesionales capacitados para la creación de mensajes y estrategias publicitarias adecuadas para cada servicio, producto, o campaña de corte institucional que se les encomiende.

-Formar profesionales que manejen el discurso publicitario con una perspectiva ética.

-Formar profesionales calificados para la gerencia de organizaciones del ámbito publicitario.

-Generar reflexión académica sobre el hecho publicitario, para producir conocimiento que contribuya a lograr una mayor eficacia en el campo publicitario venezolano.

-Promover la relación entre los postulados teóricos-conceptuales y la práctica laboral en el campo publicitario.

PLAN DE ESTUDIO

El programa está conformado por cuatro módulos. Cada módulo dura un semestre. El programa se encuentra elaborado en el marco del sistema de créditos. Las asignaturas del programa de estudios suman un total de 33 créditos. El plan de estudios está estructurado en dos áreas de asignaturas:

Asignaturas básicas: 27 créditos

Asignaturas electivas: 6 créditos

- Los Seminarios de Temas Especiales I,II y III están diseñados de tal manera que en el inicio de cada nuevo curso se le propondrá a los cursantes un cuadro definido de temas-objeto a partir de los cuales se conformará el seminario. El objetivo de estos es ir conformando, de acuerdo a los intereses del cursante, un específico itinerario teórico y coyuntural sobre la especialización.
- El alumno , una vez cursadas y aprobadas todas las asignaturas tanto las obligatorias como las electivas, tendrá que presentar un Trabajo Especial de Grado para poder graduarse de especialista.

El Plan de Estudios está conformado de la siguiente forma:

Módulo-Asignaturas	Créditos
MODULO I: PUBLICIDAD Y MERCADEO	
Métodos de Investigación de Mercados	3
Practicum I: Discurso Creativo	3
Seminario de Temas Especiales I	2
MODULO II: PUBLICIDAD Y CONSUMO	
Comportamiento del Consumidor	3
Practicum II: Procesos de Producción Publicitaria	3
Seminario de Temas Especiales II	2
MODULO III: DIAGNOSTICO PUBLICITARIO	
Planificación y Evaluación de la Publicidad	3
Percepción e Imágenes	3
Seminario de Temas Especiales III	2
MODULO IV: PROYECTO Y GESTIÓN	
Ética en la Publicidad	3
Economía de la Publicidad	3
Legislación de la Publicidad	3

- Los Seminarios de Temas Especiales I, II y III están diseñados de tal manera que en el inicio de cada nuevo curso se le propondrá a los cursantes un cuadro definido de temas-objeto a partir de los cuales se conformará el seminario. El objetivo de estos es ir conformando, de acuerdo a los intereses del cursante, un específico itinerario teórico y coyuntural sobre la maestría.
- Se podrán escoger electivas de otros programas de postgrado ofrecidos por la Universidad.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialización en Publicidad será un profesional que:

-Presente soluciones publicitarias acordes a las características de la sociedad, públicos y mercados a los que deba orientar su ejercicio ocupacional.

-Participe activamente en programas y proyectos publicitarios que le permitan a las empresas productoras de bienes y servicios, e instituciones públicas y privadas su permanencia social.

-Comprenda el dinamismo del mercado no.

-Analice y evalúe las estrategias de acción publicitaria y, a la luz de estos procesos, rediseñe una campaña publicitaria de acuerdo con los cambios sociales que se presenten.

-Desarrolle mensajes publicitarios adecuados a los presupuestos de producción publicitaria que posea el cliente, sin que por esto dejen de ser originales y atractivos para el mercado.

INFORMACIÓN GENERAL

Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Dirección General de los Estudios de Postgrado.
Edificio de Postgrado. O bien por los teléfonos 407 4268/ 407 4379 / 407 4576.

Igualmente se les recomienda visitar la página Web de la Universidad en la siguiente dirección:

www.ucab.edu.ve.