

AREA ACADEMICA: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE GESTIÓN

Denominación del Post-Grado: *ADMINISTRACION DE EMPRESAS*

Clasificación: Especialidad y Maestría

Título que se otorga: Especialista en Administración de Empresas

Opciones: Finanzas

Mercadotecnia

Magíster en Administración de Empresas

Régimen de Estudio: Semestral

Número de Créditos: 41 unidades crédito y la aprobación de un Trabajo Especial de Grado de Especialista para obtener el Título de Especialista.

40 unidades crédito y la aprobación de un Trabajo de Grado de Maestría para obtener el Título de Magíster.

Sede: Caracas. Montalbán- La Vega, UCAB, Edificio de Post-Grado

Horario: Nocturno 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Ucab-Guayana. Sector Los Olivos. Edif. Postgrado. PuertoOrdaz. Edo. Bolívar.

Nocturno 6.00 pm a 9.00 p.m. Sábado 8 am a 5 pm.

INTRODUCCIÓN

El Postgrado en Administración de Empresas ofrece a los egresados de Administración y de otras carreras universitarias, la posibilidad de continuar y complementar sus conocimientos de gerencia, profundizando sus estudios en las teorías y prácticas de los aspectos económico-administrativos que se presentan en las organizaciones privadas y públicas.

OBJETIVOS

El Postgrado de Administración de Empresas que ofrece la Universidad Católica Andrés Bello a los estudiantes, tiene como finalidad formar profesionales e investigadores en las Ciencias Administrativas para que puedan gerenciar con éxito y ser innovadores en la teoría y la técnica de las organizaciones en un ambiente de complejidad y responsabilidad social.

El programa tiene los siguientes objetivos:

- Estudiar y analizar los aspectos teóricos y técnicos de las organizaciones con sentido crítico.
- Planificar el desarrollo de las actividades futuras de las empresas.
- Profundizar los conocimientos de la gerencia, finanzas y los mercados.
- Liderizar y gerenciar los cambios en las organizaciones.
- Desarrollar las actividades económicas en un entorno ético y social
- Investigar en el área de las Ciencias Administrativas.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar los estudios en el Postgrado de Administración de Empresas, el egresado estará en capacidad de:

- Profundizar en el conocimiento cuantitativo y cualitativo de la administración
- Especializarse en las áreas de concentración de las disciplinas administrativas
- Perfeccionar el manejo de los conceptos éticos y sociales de la actividad empresarial
- Comprender los cambios económicos y sociales que suceden en el entorno
- Elevar el nivel de capacidad para la toma de decisiones
- Incrementar la competitividad y el liderazgo en las organizaciones privadas y públicas.
- Desarrollar iniciativas empresariales exitosas
- Tener los conocimientos y habilidades técnicas y profesionales para la toma de decisiones en la gerencia.
- Fomentar la investigación en las Ciencias Administrativas.

INFORMACION GENERAL

UCAB. Dirección General de los Estudios de Post Grado. Edif. de Postgrado;
Teléfonos 407.42.68, 407.42.69, 407.43.37. Fax: 407.43.52
E-mail: drico@ucab.edu.ve

Dr. Darío Rico López (Director)

PLANES DE ESTUDIO

ESPECIALIZACIÓN	Horas / U.C.	MAESTRÍA	Horas / U.C.
Materias		Materias	
CICLO DE NIVELACION (S.C.)		CICLO DE NIVELACION (S.C.)	
Administración General	3	Administración General	3
Contabilidad Financiera	3	Contabilidad Financiera	3
Matemáticas Aplicadas	3	Matemáticas Aplicadas	3
Métodos Estadísticos	3	Métodos Estadísticos	3
Sistemas de Información	3	Sistemas de Información	3
CICLO BÁSICO (U.C.)		CICLO BÁSICO (U.C.)	
Microeconomía	3	Microeconomía	3
Macroeconomía	3	Macroeconomía	3
Administración Financiera I	3	Administración Financiera I	3
Comportamiento Organizacional	3	Comportamiento Organizacional	3
Política de Empresas	3	Análisis y Estrategia de Mercadotecnia	3
Sub-Total Unidades Crédito	15	Política de Empresas	3
CICLO DE LA ESPECIALIZACIÓN		Sub-Total Unidades Crédito	18
OPCION FINANZAS		CICLO DE INVESTIGACION (U.C.)	
Administración Financiera II	3	Seminario de Investigación I	2
Análisis de Instituciones Financieras	3	Electiva I	3
Mercados Financieros	3	Electiva II	3
Electiva I	3	Electiva III	3
Electiva II	3	Sub-Total Unidades Crédito	11
Sub-Total Unidades Crédito	15	Seminario de Investigación II	2
OPCION MERCADOTECNIA		Trabajo de Grado de Maestría	9
Análisis y Estrategia de Mercadotecnia		TOTAL UNIDADES CREDITO	40
Investigación de Mercado	3		
Mercadeo Internacional	3		
Electiva I	3		
Electiva II	3		
Sub-Total Unidades Crédito	15		
Seminario de Trabajo Especial de Grado	2		
Trabajo Especial de Grado	9		
TOTAL UNIDADES CREDITO	41		

Las materias electivas ofrecidas por estos programas de postgrado, están relacionadas con las opciones seleccionadas por el estudiante, por los temas de investigación y por los cambios tecnológicos y sociales del entorno. Pueden ser cursadas en este programa u otro de la UCAB, previa autorización del Director.

Este programa de postgrado, cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad que esta certificado y cumple con la Norma ISO 9001:2000.

