



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MICROECONOMIA

CURSO: 2do. AÑO

REGIMEN: ANUAL

Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES: TEORICAS: 5
PRACTICAS: 0



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068
Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05
Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Economía
DIRECCION

MICROECONOMIA

I. Objetivo:

Teniendo en cuenta los cursos previos de Matemáticas I e Introducción a la Ciencia Económica, esta asignatura se centra en la exposición, con fundamentación matemática, de la Teoría Microeconómica convencional.

II. Contenido

Parte I: Teoría de la demanda

TEMA 1. Axiomas básicos de la estructura de preferencia del individuo. Funciones de Utilidad. Revisión de Conceptos Matemáticos de Concavidad y Convexidad. Curvas de Indiferencia. Maximización de la utilidad y decisiones del consumidor.

TEMA 2. Derivación de la Función de Demanda, ordinaria y compensada. Curva de Engel. Tipos de bienes. Efectos sustitución y renta. Ecuación Slutsky y relaciones entre bienes. Demanda del mercado. Elasticidad. Elasticidad-precio. Elasticidad-ingreso. Elasticidad cruzada.

TEMA 3. Teoría de las Preferencias Reveladas. Excedente del Consumidor. Curvas de Indiferencia, los índices del costo de la vida y el bienestar del consumidor. Elecciones intertemporales. Elecciones bajo condiciones de incertidumbre.

Parte II: Teoría de la Oferta

TEMA 4. La función de producción. Isocuantas. Isocostes. Homogeneidad. Teorema de Euler. Costos de Producción. Costos a corto y largo plazo. Maximización de beneficios y equilibrio de la firma.

Parte III: Formas de Mercado y Teoría de Juegos

TEMA 5. Competencia Perfecta. Obtención de curvas de demanda y oferta. Equilibrio en el corto y largo plazo. Externalidades. Equilibrio estático. Equilibrio dinámico.

TEMA 6. Monopolio. Teoría fundamental. Maximización de ingresos. Efecto de los impuestos.

TEMA 7. Oligopolio. Diversas soluciones. Demanda quebrada. Reparto del mercado. Competencia monopolística.

TEMA 8. Teoría de Juegos.

Parte IV: Mercado de Factores

TEMA 9. Demanda de la Firma por Factores de Producción. Equilibrio en el mercado de factores. Oferta de Trabajo. El Capital.

III. Bibliografía Básica.

- FERNANDEZ J. y J. TUGORES. Microeconomía. Mc. Graw Hill.
- HENDERSON, J. y QUANT, J. Teoría Microeconomía: Una aproximación matemática. Editorial Ariel.
- ROBERT H. Frank. Microeconomía y Conducta. McGraw Hill. 1ra. Edición, 1992.
- NICHOLSON, Walter. Microeconomic Theory, Basic Principles and Extension. The Dryden Press. 4ta. Edición, 1989.
- PINDYCK, Robert - RUBINFELD, Daniel. Microeconomics. Macmillan. 2da. Edición, 1992.
- VARIAN, Hal. Intermediate Microeconomics. 1ra. Edición, Norton, 1987.