



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA Y POLITICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CURSO: 4to. AÑO. PRIMER SEMESTRE

REGIMEN: SEMESTRAL

Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES: TEORICAS: 3
PRACTICAS: 0



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068
Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05
Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Economía
DIRECCION

TEORIA Y POLITICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

I. Objetivo

Consiste en abordar el análisis de los problemas económicos básicos vinculados a la existencia de economías que se abren al comercio internacional, tanto en la consideración de los flujos reales, como de los monetarios. A saber, la formación de precios, la asignación de recursos productivos, el bienestar y la distribución del ingreso en economías abiertas. Estrechamente vinculado a lo anterior, la materia evalúa la aplicación de políticas alternativas al libre comercio, en el ámbito de los flujos comerciales externos y sus efectos previsibles en la esfera real de los países co-cambiantes y de la economía mundial en su conjunto.

II. Contenido

Tema 1. Determinación del Equilibrio Internacional. El Comercio como Juego Suma-Cero Vs. el Comercio como Juego Suma-Positivo. Una Primera Aproximación a las Ventajas Comparativas: la Versión Clásica. Formalización de las Ventajas Comparativas: el Instrumento Analítico Básico. El Equilibrio en la Producción y Consumo en una Economía Cerrada. La Diferenciación de Precios Relativos Domésticos como Base para el Comercio Internacional. Ganancias del Comercio y Curva de Oferta Neta.

Tema 2. Modelo Hecksher-Ohlin: Dotaciones Factoriales Diferenciales como Causa del Comercio. Supuestos del Modelo. Intensidades y Dotaciones Factoriales Relativas. Relación Precio de los Bienes/Precio de los Factores. Dirección del Comercio, Términos de Intercambio y Abundancia Factorial: el Teorema Heksher-Ohlin. Teorema de la Igualación Internacional de los Precios Factoriales. Reconsideración de los Efectos del Comercio Sobre el Ingreso y el Bienestar.

Tema 3. Especialización Internacional con Bases Alternativas: Patrones de Consumo, Brechas Tecnológicas, Ciclos del Producto y Reversión Factorial. La Paradoja de Leontieff. Violación de los Supuestos del Modelo Hecksher-Ohlin. Significado de la Reversión Factorial. Consecuencia sobre el Patrón de Comercio y la Igualación de Precios Factoriales.

Tema 4. Economías de Escala y Patrón de Especialización Internacional. Mercados de Competencia Imperfecta y Economías de Escala. Reformulación de las Ventajas Comparativas en Presencia de Economías de Escala. Comercio Inter e Intraindustrial. Externalidades y Otras Distorsiones. Imperfecciones de Mercado y Flujo de Comercio: Sesgos de Especialización y Especialización Equivocada.

Tema 5. Teoría de la Protección: Aranceles y Otras Barreras al Comercio. Argumentos para la Protección. Efectos de la Imposición de un Arancel en Países Precio-Aceptantes y Precio-Determinantes. Consideraciones sobre el Arancel Optimo y Nivel de Protección Efectiva. Restricciones Cuantitativas y Otras Barreras no Arancelarias.

Tema 6. Acuerdos Comerciales y Reglas Internacionales de Comercio. El GATT: Principios Fundamentales y Perspectivas. Las Uniones Aduaneras. Efectos del Comercio Preferencial: Creación Vs. Desviación de Comercio. Política Comercial y Política Industrial.

Tema 7. Regulación y Liberalización: A Modo de Síntesis. Tendencias del Comercio Mundial. Políticas Comerciales e Industriales. Los Casos de las Economías Industrializadas y en Desarrollo. Normas Vs. Mercado: El Segundo Optimo en un Mundo de Subóptimos.

III. Bibliografía básica

- CHACHOLIADES, M. Economía Internacional. Editorial Mc Graw Hill (Segunda Edición). Bogotá, 1992.
- KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. Economía Internacional: Teoría y Política. Editorial Mc Graw Hill. Bogotá, 1993.
- SACHES y LARRAIN Macroeconomía en la Economía Global. Editorial Prentice Hall. México, 1994.

IV. Bibliografía complementaria

- KRUGMAN, P. "Is Free Trade Passé?" The Journal of Economic Perspectives, N° 2, Otoño 1987.
- KUWAYAMA, M. "La Comercialización Internacional de Productos Básicos y América Latina". Revista de la CEPAL, N° 34, Abril 1988.
- MARKUSEN, J. y VENABLES, A. "Trade Policy With Increasing Returns and Imperfect Competition". Journal of International Economics, N° 24, 1988.