



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

**Escuela de Economía**

**DIRECCION**

## **PROGRAMA**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** ETICA Y ECONOMIA

**CURSO:** 5to. AÑO. PRIMER SEMESTRE

**REGIMEN:** SEMESTRAL

**Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES:**

TEORICAS: 3  
PRACTICAS: 0



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO  
Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068  
Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05  
Caracas (1021)-Venezuela

**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**  
**Escuela de Economía**  
**DIRECCION**

## **ETICA Y ECONOMIA**

### **I. Objetivo:**

La asignatura “Ética y Economía” pretende introducir al estudiante en la discusión de temas de ética relevantes para la práctica profesional del economista, sea que ésta transcurra en la empresa privada, en el servicio público o en el desarrollo teórico de la disciplina.

El curso quiere desarrollar la capacidad para identificar y comprender los significados morales de algunas realidades típicas en medio de las cuales el alumno se desempeñará profesionalmente. El curso intenta asimismo mostrar la relevancia teórica de algunas cuestiones morales para la ciencia económica.

La realidad moral del hombre se entiende en este curso en tres niveles integrados: la eticidad personal, la cultura y la política.

En la presentación de los temas se prestará especial atención a las características peculiares de la acción moral en el contexto venezolano, rara vez cubiertas en la bibliografía disponible.

### **II. Contenido:**

#### **Tema 1.- Introducción**

Presentación de la materia. El tema de la ética: la dimensión moral de la existencia humana

#### **Tema 2.- Ética y economía: una relación compleja**

Aproximación antropológica. Aproximación epistemológica.

#### **Tema 3.- Conceptos de sociología moral**

Mecanismos informales: la costumbre, la presión de grupo, la autoridad moral. Sistemas formales de señales morales: la religión, la ley, los medios de comunicación.

#### **Tema 4.- Modelos de decisión moral**

Modelos no racionales: heteronomía moral; emocionalismo; sentido común. Modelos racionales: Kant; utilitarismo; el sistema de la ley natural; la ética de la virtud.

#### **Tema 5.- La construcción psicológica de la moralidad personal.**

La psicología evolutiva de Kohlberg. La teoría clásica de la formación de hábitos.

#### **Tema 6.- Teorías de la justicia.**

Justicia y economía. La teoría clásica. Las “esferas de justicia” de M. Walzer. Justicia como imparcialidad en J. Rawls. La ética dialógica de K.O. Apel.

#### **Tema 7.- Cuestiones de veracidad**

La toma de decisiones en las organizaciones. Veracidad, lealtad y fidelidad. Oportunismo.

#### **Tema 8.- La propiedad privada**

Cuestiones de legitimidad: cuestionamientos clásicos; justificaciones liberales; la impugnación marxista.

#### **Tema 9.- La producción**

El trabajo: la subjetividad humana en la acción productiva. Cuestiones contemporáneas. Externalización de costos y responsabilidad social de la empresa.

**Tema 10.- El consumo**

Las necesidades: teoría de A. Maslow. El lugar de la necesidad en la teoría económica. La publicidad: su impacto sobre la ética y la cultura.

**Tema 11.- La competencia**

La charca de caimanes: ¿Es el mercado un mecanismo de selección moral inversa?

**Tema 12.- La pobreza**

Libertad y capacidades. El enfoque de Amartya Sen. Libertad e integración social. Una lectura política del caso venezolano.

**Tema 13.- La función pública**

El rol del Estado en la configuración moral de la sociedad, y su reflejo en el presupuesto nacional. La burocracia del Estado.

**Tema 14.- La corrupción en Venezuela**

La estructura del problema. Las consecuencias y la arquitectura de las soluciones.

**Tema 15.- Ética y teoría económica. Perspectivas.**

La economía del bienestar. La teoría de juegos.

**Tema 16.- Conclusión**

El uso del lenguaje ético en las prácticas y las ideologías económicas: ¿orientador o encubridor?

**III. Bibliografía:**

Brown MT. La ética en la empresa. Barcelona: Paidós; 2001.

Camacho I, Fernández JL, Miralles J. Ética de la empresa. Bilbao: Desclée; 2002.

Desiato M, Guevara MF. El hombre en la teoría de la administración. Caracas: UCAB; 1998.

Desiato M. Más allá del consumismo. Caracas: UCAB; 2001.

Etxeberria X. Ética de las Profesiones. Temas Básicos. Bilbao: Desclée; 2002.

Schmidt E. Ética y negocios para América Latina. Lima: Universidad del Pacífico; 1995.

Velasquez MG. Ética en los negocios. Conceptos y casos. México, D.F.: Pearson Education; 2000.