



Oportunidades de captación de talento joven

OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD



Saliendo
del bachillerato

Las preguntas sobre adolescentes

1- ¿Cómo **valoran** la educación superior ante un proyecto de vida en Venezuela?

2- ¿Qué **piensan** hacer al salir de bachillerato?

3- ¿Qué **carreras** piensan estudiar?

4- ¿Cuán **seguros** se sienten sobre la carrera que piensan estudiar?

5- **Oportunidades** para las empresas

Ficha técnica



FECHA DE RECOLECCIÓN	Junio, 2018
CIUDADES	Gran Caracas y Guayana
TÉCNICA	Encuesta auto-administrada en colegios privados
UNIDAD DE ANÁLISIS	Estudiantes de 5° año de bachillerato con edades entre 16 y 18 años de colegios privados
MUESTRA	542 jóvenes estudiantes de 5° año de colegios privados: 265 de la Gran Caracas y 277 de C. Guayana, con edad promedio de 17 años, muestreados aleatoriamente, ponderados según municipios y distribuidos como se explica a continuación:

	CARACAS Base=265	GUAYANA Base=277
SEXO		
M	50%	57%
F	50%	43%
NSE		
AB	12%	5%
C	70%	56%
D	17%	37%
E	1%	3%

1-¿Cómo valoran la Educación Superior?

Jun. 2018
Base=265
Estudiantes
5° año
bachillerato
privados de
Gran Caracas

% TTB
(5- Muy de acuerdo / 6-Totalmente
de acuerdo)

En Venezuela es posible vivir bien
y ejerciendo lo que cada quien estudió

4%

Es preferible estudiar una carrera
en otro país

39%

Es mejor vivir en el extranjero
que en Venezuela

48%

El éxito profesional depende de uno
mismo y no de dónde se estudie

65%

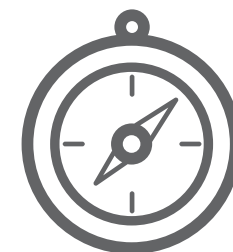


El adolescente que sale de bachillerato es pesimista en cuanto a lo que le ofrece Venezuela. Sin embargo, **dos tercios se gradúan con la convicción de que su éxito no depende del lugar donde estudien.** Esto permite inferir que se trata de un joven dispuesto a valerse de distintas herramientas para procurar su logro, independientemente del contexto.

2-¿Qué piensan hacer cuando se gradúen?

Jun. 2018
Base=542
Estudiantes
5° año
bachillerato
privados.
Ccas. y Gy.

	Junio 2014	Junio 2018	
Carrera larga	83%	54%	↓ 29%
Carrera corta	6%	13%	↑ 7%
Cursos	7%	16%	↑ 9%
Otro plan	4%	17%	↑ 13%
Total muestra	100%	100%	



La demanda por carreras largas ha disminuido casi un 30% los últimos cuatro años entre bachilleres del sector privado, mientras que la demanda por cursos y carreras cortas aumentó en 16%.

2.1-¿Dónde piensan hacer su proyecto?

Jun. 2018
Base=542
Estudiantes
5° año
bachillerato
privados.
Ccas. y Gy.

	Carrera larga	Carrera larga	Carrera corta	Cursos	Otro plan
Venezuela	73%	79%	88%	54%	42%
Otro país	27%	21%	12%	46%	58%
Total muestra	100%	100%	100%	100%	100%



- Aunque la intención de emigrar es mayor entre quienes aspiran realizar cursos, más de la mitad de los jóvenes con ese proyecto indican quedarse en el país.
- Cerca del 80% de los jóvenes con intención de hacer una carrera larga indica que piensa quedarse en el país.

3-¿Qué carreras piensan estudiar?

(3 opciones en Gran Caracas)

Jun. 2018
Base=265
Estudiantes
5° año
bachillerato
privados de
Gran Caracas

Comunicación Social	22%	Ingeniería Civil	7%
Psicología	16%	Diseño	7%
Medicina	14%	Comercio Exterior	6%
Administración	13%	Fisioterapia	5%
Estudios Internacionales	10%	Nutrición / Dietética	5%
Arquitectura	9%	Contaduría	5%
Economía	9%	Ingeniería Informática	4%
Artes visuales / plásticas	8%	Ingeniería Química	4%
Ingeniería Mecánica	8%	Enfermería	4%
Idiomas	8%	Ingeniería Industrial	3%
Derecho	8%		
Ing. en Sistemas	7%		



- Al explorar las 3 primeras opciones entre jóvenes en la Gran Caracas, resalta que Comunicación Social viene aumentando la demanda los últimos años, mientras que Medicina y carreras en el área de la salud van disminuyendo.
- En general, suele haber una demanda dispersa, no solo en cuanto a carreras sino áreas laborales. Ello responde a las variaciones propias de un joven adolescente que intenta ver un camino con poca información concreta y en un momento evolutivo en el que no tiene claras las diferencias entre oficios, trabajos, carreras y vocación.

3-¿Qué carreras piensan estudiar?

(3 opciones en Guayana)

Jun. 2018
Base=277
Estudiantes
5° año
bachillerato
privados de
Guayana

Medicina	20%	Enfermería	6%
Comunicación Social	19%	Arquitectura	6%
Administración	16%	Idiomas	6%
Derecho	13%	Ciencias Fiscales	6%
Contaduría	11%	Ing. Electrónica	5%
Ing. Informática	11%	Ing. Civil	5%
Psicología	9%	Turismo	4%
Diseño	9%	Bioanálisis	3%
Ing. Industrial	9%	Ing. Eléctrica	3%
Ing. Mecánica	8%	Educación	3%
Odontología	8%	Comercio Exterior	3%
Criminología/ Cs. policiales	8%		

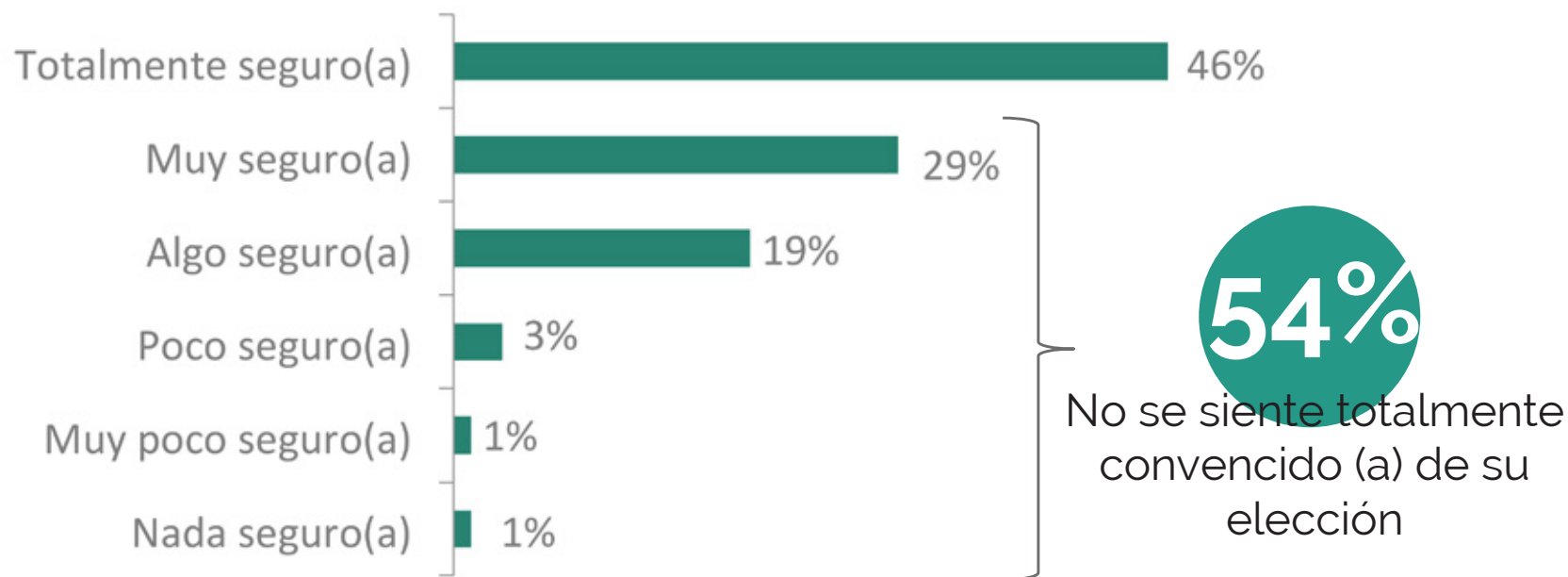


- Al explorar las 3 primeras opciones entre jóvenes en Guayana, resalta que la preferencia varía según la disponibilidad y tradición de la región. Por ejemplo, Ing. Industrial triplica la preferencia encontrada en Gran Caracas.
- Comunicación Social también tiene alta demanda en la región Guayana, confirmando una tendencia global hacia las disciplinas relacionadas con las comunicaciones.

4-¿Cuán seguros se sienten sobre la carrera que piensan estudiar?

Jun. 2018
Base=542
Estudiantes
5° año
bachillerato
privados.
Ccas. y Gy.

“¿Qué tan seguro(a) te sientes sobre tu primera opción de carrera?”



Sólo el 46% de los jóvenes afirma sentirse Totalmente seguro de su primera opción de carrera. Cerca de un tercio está Muy seguro (29%), mientras que el restante 24% indica poca certidumbre sobre el camino que piensa emprender.

5- Oportunidades para las empresas

1- El acompañamiento en la adquisición de herramientas puntuales en paralelo o aparte de una carrera, es una oportunidad para las empresas, quienes pueden asumir la formación desde la adolescencia como mecanismo de acercamiento a prospectos.

2- El aumento por la demanda de cursos con herramientas y conocimientos puntuales representa la oportunidad de “enganchar” al joven en su **crecimiento paso a paso**, dotándolo de posibles oficios que pueden sumarse en el tiempo o alinearse luego con una profesión. Es la oportunidad de la empresa de **dotar a los jóvenes de un kit de supervivencia**, volviéndose su aliado en el camino.

3- En ese camino, la empresa puede mostrarse como un “mentor” cercano que no necesita esperar a que el joven se gradúe en una carrera. La empresa debe mostrarse dispuesta a acompañarlo en su crecimiento porque a **apuesta por su potencial a futuro y no solo sus habilidades en el presente**; les dibuja así un posible proyecto en un sector productivo. **Esto aumenta la lealtad** hacia la organización en el largo plazo, porque reduce la incertidumbre propia de la adolescencia y del contexto país. Además, la empresa se gana el aprecio de la familia, que todavía tiene mucha influencia sobre el joven al salir de bachillerato.

5- Oportunidades para las empresas

4- Aunque el país presenta condiciones adversas en el corto plazo, la proporción de jóvenes con aspiraciones por realizar una carrera larga puede ser atraída hacia organizaciones que los apoyen para ingresar y mantenerse en dicha carrera. Tanto con programas de becas como con programas de seguimiento que ofrezcan la posibilidad de participar de proyectos desde fases tempranas de la carrera. **La empresa se posiciona así como guía y apoyo en el proyecto de vida del joven.**

5- Para ese acompañamiento deben considerarse:

- a) Las **variaciones en preferencia de carreras** según las tradiciones y oportunidades de cada región y las tendencias globales.
- b) Que **el joven apunta a diferentes opciones** de carrera simultáneamente por tener poca orientación, así como poca información y experiencia propia que le permita ver un camino claro.
- c) Que el joven tiene **poca seguridad** sobre el área en la que piensa desarrollarse.

6- Ante esa variabilidad e incertidumbre, la empresa puede posicionarse como orientador que conoce las tendencias y caminos posibles para el joven dentro de una industria. **Si la empresa les aclara el panorama mostrándoles experiencias de otros jóvenes con información concreta, puede inclinar la balanza de la elección de carrera hacia su sector.**

7- Ese modelaje, aunado a la poca certeza sobre su primera opción de carrera, aumenta las posibilidades de que el joven escuche y sea susceptible de cambios conforme observa modelos y caminos claros. **Las empresas deben estar presentes cotidianamente en RRSS y el mundo digital frecuentado por los jóvenes** dándoles consejos, sugerencias y testimonios de caminos profesionales.



Saliendo
de la universidad

Las preguntas sobre universitarios

- 1- ¿Qué piensan **hacer** al salir de la universidad?
- 2- ¿Qué **valoran** más de un primer empleo?
- 3- ¿**Cómo se tipifican**?
- 4- **Oportunidades** para las empresas

Ficha técnica



FECHA DE RECOLECCIÓN	Febrero, 2018
CIUDADES	Caracas
TÉCNICA	Encuesta auto-administrada en línea (Google Forms)
UNIDAD DE ANÁLISIS	Estudiantes de último nivel de diferentes carreras de la UCAB (8°-10° sem.)
MUESTRA	100 jóvenes estudiantes activos de la UCAB sede Montalbán, con edades entre 21 y 28 años (Media: 23 años), seleccionados aleatoriamente de los registros oficiales de la UCAB.

1-¿Qué piensan hacer al salir de la universidad?

Feb. 2018
Base=100
Estudiantes
último
período
UCAB

% TTB

(5 Probablemente sí / 6 Definitivamente sí)

Trabajen en empresa privada **57%**

Emigren **44%**

Se dediquen a un emprendimiento **32%**



De las tres opciones sondeadas, después de graduarse, cerca de dos tercios de los entrevistados estiman más probable que trabajen en empresa privada en Venezuela, poco menos de la mitad indica irse del país y un tercio iniciar emprendimiento propio.

2- ¿Qué valoran más de un primer empleo?

Feb. 2018
Base=100
Estudiantes
último
período
UCAB

Oportunidades de aprendizaje	42%
Que facilite irse al extranjero	24%
Beneficios económicos	17%
Prestigio de la empresa	11%
Crear networking	4%
Buen ambiente laboral	2%
	100%



Al evaluar los atributos más deseados de un primer empleo, las oportunidades de aprendizaje fueron las más valoradas, seguidas por facilidades para emigrar.

3- ¿Cómo se tipifican?

Feb. 2018
Base=100
Estudiantes
último
período
UCAB

41%

"Yo me voy"

59%

"Vamos viendo"

Estiman hacer % TTB (5 Probablemente sí / 6 Definitivamente sí)

19% Quieren trabajar en empresa privada 83%
54% Desean emprendimiento propio 15%
90% Convencidos de emigrar 44%

Valoran más en empresa privada (%)

34% Oportunidades de aprendizaje 48%
39% Que facilite emigrar 14%
7% Beneficio económico 24%



Se logró tipificar a los estudiantes en dos grupos de cara a un primer empleo. **"Vamos viendo" (59%):** le dan más importancia a trabajar en empresa privada con oportunidades de aprendizaje. **"Yo me voy" (41%):** su prioridad es emigrar y lograr emprendimiento propio. Aunque son más decididos y autosuficientes, su paso por la empresa será fugaz porque está motivado por catalizar su partida del país.

4- Oportunidades para las empresas

1- Los futuros egresados universitarios le darán una oportunidad a la empresa que les ofrezca: **Oportunidades de aprendizaje y conexión con el mundo.**

2-Son jóvenes abiertos al aprendizaje y van descubriendo qué les sirve en el camino; están dispuestos a evaluar distintas opciones.

3- Están más **centrados en sus objetivos individuales** que en pertenecer a una organización, por lo que ven a la empresa como vehículo para su crecimiento. El mayor reto está en persuadirlos de que crecer en la organización sí fortalece su éxito como individuos, conforme aporten a la misma y no solo le exijan.

4- Unos ven a la empresa como una transición y otros como una apuesta. Las mejores oportunidades a largo plazo están entre quienes la ven como una apuesta (“Vamos viendo”), ya que una vez adentro, están dispuestos a aprender y quedarse si hay más certezas que incertidumbres.

5- Este grupo (“Vamos viendo”), es **menos propenso a emprender y tomar iniciativas** por sí mismo, y valora más el ingreso económico. Será necesario entonces mantenerlo con programas de incentivo y motivaciones extrínsecas conforme se va identificando con la organización. Si bien valoran el aprendizaje en un primer empleo, de no involucrarse genuinamente, pasará poco tiempo hasta que estimen que ya aprendieron lo suficiente y sigan su camino en otra organización.



Oportunidades de captación de talento joven

OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD