



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán ,Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°

11.06.06

El Consejo Universitario de la Universidad Católica Andrés Bello, en uso de la Facultad que le confiere el Estatuto Orgánico de la Universidad, dicta las siguientes:

NORMAS TRANSITORIAS PARA LA APLICACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (CARACAS Y GUAYANA)

Artículo 1°. Las presentes normas entrarán en vigencia a partir del período académico 2017-2018.

Artículo 2°. Las unidades curriculares del Plan de Estudios de 1999, ya derogado, que no tengan equivalencia con alguna unidad curricular del nuevo Plan de Estudios (Metodología I, Psicología General, Sociología General, Informática I, Informática II, y Medios de Comunicación Social y Economía) podrán ser solicitadas por el alumno para ser reconocidas como electivas.

Artículo 3°. Aquellos alumnos que soliciten reincorporación y que hayan sido aplazados en alguna unidad curricular de Ciclo Básico del pensum 1999, ya derogado, deberán inscribir la unidad curricular equivalente en el nuevo pensum y para efectos del Reglamento de Repitientes se asumirá que la están cursando por primera vez. Si la unidad curricular no tiene equivalente en el nuevo pensum, el alumno no se verá obligado a cursarla.

Artículo 4°. Para los alumnos de pensum anual y del régimen semestral 1999 que se reincorporen a partir del período académico 2017-2018, registrará la tabla de equivalencias anexa a las presentes Normas.

Artículo 5°. Los alumnos de un plan derogado que soliciten reincorporación y solo les queden por cursar una o dos asignaturas, deberán inscribir las unidades curriculares equivalentes en el nuevo pensum. Si las asignaturas del nuevo pensum tienen alguna prelación inmediata anterior, el estudiante deberá cursar también la materia que le sirve de prerrequisito. Si la asignatura no tiene equivalente, el estudiante estará obligado a cursarla en régimen tutorial.

Artículo 6°. Los alumnos de un plan derogado a los que les falte el Trabajo de Grado tendrán que inscribir un proyecto de trabajo de grado en los lapsos que indique la Escuela. Si el proyecto resulta aprobado, el estudiante debe desarrollarlo en un lapso no menor de seis meses ni mayor de un año.

Artículo 7°. Los alumnos que para inicio del semestre marzo-julio 2020 no hayan aprobado la totalidad de las asignaturas correspondientes al 6° semestre (Procesos Editoriales, Periodismo, Teorías Administrativas de la Organización, Fundamentos de Guion, Gestión Cultural, Régimen Jurídico de la Comunicación y Gerencia de Proyectos) deberán cursar la asignatura Innovación y Emprendimiento.

Artículo 8°. Las situaciones no previstas en las presentes normas y las dudas que puedan derivarse de la inteligencia de sus preceptos, serán resueltas por la Dirección de la Escuela, el



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán, Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

Consejo de Escuela, el Consejo de Facultad y el Consejo Universitario, según sus respectivas competencias.

Dado, sellado y firmado en la sala de sesiones del Consejo Universitario, en Caracas, a los 03 días del mes diciembre de 2019.

Francisco J. Virtuoso, s.j.
Rector

Magaly Vásquez González
Secretaria

RÉGIMEN ANUAL	AÑO	RÉGIMEN SEMESTRAL 1999	SEM.	RÉGIMEN SEMESTRAL 2015 (REFORMADO EN JUNIO 2017)	SEM.
PRIMER AÑO					
Comunicación Audiovisual I	1.0	Artes Audiovisuales	VI	Artes Audiovisuales	V
Estadística	1.0	Estadística I	II	Estadística	IV
		Estadística II	IV		
Estilo y Redacción	1.0	Redacción I	II	Comprensión y Producción de Textos Escritos	I
		Redacción II	III	Comunicación Escrita	II
Historia de la Cultura I	1.0	Historia de la Cultura I	I	Cultura y Premodernidad	I
		Historia de la Cultura II	II	Cultura y Modernidad	II
Historia y Medios de Venezuela	1.0	Historia de Venezuela I	IV	Historia de Venezuela en los Medios I	IV
		Historia de Venezuela II	V	Historia de Venezuela en los Medios II	V
Introducción a las Ciencias Sociales	1.0	Sociología General	III	Sociología Política	II
Lógica	1.0	Teoría de la Argumentación	I	Teoría y Práctica de la Argumentación	I
Teoría de la Comunicación	1.0	Introducción a la Comunicación	I	Teoría de la Comunicación	I
		Morfosintaxis	I	Fundamentos de Gramática	I
		Comunicación Oral	I	Comunicación Oral	I
		Inglés I	VII	Comprensión de Textos en Inglés	II
		Inglés II	VIII		
Inglés III	IX	Producción de	III		



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán, Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

Inglés IV	X	Contenidos en Inglés	
Teorías de la Comunicación	II		

SEGUNDO AÑO

Arte y Comunicación	2.0	Movimientos Artísticos	I	Arte y Comunicación	III
Géneros Periodísticos I	2.0	Redacción para los Medios	IV	Producción de Contenidos para Medios I	III
				Producción de Contenidos para Medios II	IV
Historia de la Cultura II	2.0	Historia de la Cultura III	III	Cultura y Posmodernidad	III
Informática	2.0	Informática I	IV		
		Informática II	V		
Metodología	2.0	Metodología I	I	Metodología	V
		Metodología II	III		
		Metodología III	V		
Psicología Social	2.0	Psicología Social	IV	Psicología Social	II
		Psicología General	III		
Teatro	2.0	Artes Escénicas	V	Comunicación Escénica	V
		Semiótica	III	Semiótica	V
		Teorías de la Imagen	VI		
		Estudio del Hombre	II	Identidad, Liderazgo y Compromiso I	II
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	III				
TERCER AÑO					
Artes Gráficas	3.0	Artes Gráficas	II	Comunicación Gráfica	IV
Géneros Periodísticos II	3.0	Periodismo I	VI	Periodismo	VI
Opinión Pública	3.0	Teorías de la Opinión Pública	VI	Opinión Pública	IV
Literatura Contemporánea	3.0	Literatura y Comunicación I	IV	Literatura y Comunicación	II
		Literatura y Comunicación II	V		
Publicidad y RRPP	3.0	Comunicaciones Publicitarias	VI	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	V



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán ,Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

Sociología Política	3.0	Sociología Política	IV	Sociología Política	II
Principios de Economía	3.0	Principios de Economía	II	Economía	III
		Medios de Comunicación Social y Economía	III		
		Producción Editorial	VIII	Procesos Editoriales	VI
		Guion Argumental	VII	Fundamentos de Guion	VI
		Gerencia de Proyectos Comunicacionales	VI	Gerencia de Proyectos	VI
		Teorías Sociales de la Comunicación	V		
				Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	IV
				Gestión Cultural	VI
				Innovación y Emprendimiento	VI

CUARTO AÑO

Creación Publicitaria	PUB	Creatividad Publicitaria	VII		
Ética	PUB AUD PER	Ética Profesional	VII	Ética de la Comunicación Social	V
Sociología de la Comunicación	PUB AUD	Sociología de la Comunicación en América Latina	VI	Sociología de la Comunicación	III
Fundamentos de Mercadeo	PUB AUD PER	Mercadotecnia	V	Mercadeo	IV
Investigación de Publicidad	PUB	Investigación Publicitaria	VIII		
Periodismo Especializado	PER				
Relaciones Públicas (*)	PUB	Comunicaciones Organizacionales	VII	Teorías Administrativas de la Organización	VI
		Diseño de Producción Audiovisual	VIII		
		Periodismo Institucional	VIII		
		Periodismo Interactivo	IX		
		Diseño Periodístico	VII		



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán, Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

Fotografía Periodística	VII
Videografía	VII
Planificación de Medios	VIII
Agencias de Publicidad	VII
Fotografía Periodística	VII
Información Internacional	VII

(*) Relaciones Públicas (del 4.º año del régimen anual) y Comunicaciones Organizacionales (del VII semestre del pensum 1999) equivalen, además, a Teorías Administrativas de la Organización, en el pensum 2015, semestre A de la concentración Comunicaciones Corporativas.

QUINTO AÑO

Comunicación Institucional	PER AUD PUB				
Régimen Jurídico de la Comunicación	PER AUD PUB	Régimen Jurídico I	IX	Régimen Jurídico de la Comunicación	VI
		Régimen Jurídico II	X		
Mercadotecnia	PUB	Mercadeo Especializado I	VIII	Mercadeo de Servicios	B
		Mercadeo Especializado II	IX	Estrategias de Mercadeo	A
Planificación de Medios	PUB	Planificación de Medios	VIII		
Producción Audiovisual Publicitaria	PUB	Producción Audiovisual	VIII		
Secretaría de Redacción	PER				
		Fotografía Publicitaria	IX		
		Realización Multimedia	IX		
		Comunicación Política	X		

CONCENTRACIÓN: GUIONISMO

Estructura Dramática	A
Análisis Fílmico	A
Personajes y Diálogos	A
Guion para Cine I	A



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán, Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

				Narrativas Transmedia	A
				Adaptación Cinematográfica	B
				Guion para Cine II	B
				Guion para Seriado	B
				Guion para Telenovela	B
Electiva Anual	PUB AUD PER	Electiva I y Electiva II	VIII	Electiva I y Electiva II	VIII
Electiva Semestral	PUB AUD PER	Electiva	VIII	Electiva	VIII
Trabajo de Grado	PUB AUD PER	Trabajo de Grado	X	Trabajo Final de Concentración	B

CONCENTRACIÓN: PERIODISMO

		Periodismo II	VII	Géneros Dialógicos	A
		Entrevista Periodística	IX		
				Investigación Periodística	A
Investigación de Prensa	PER	Investigación de Medios Periodísticos	VIII	Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias	A
Administración y Gerencia de Medios	PER AUD PUB	Gerencia de Empresas de Comunicación	X	Gestión de Medios Informativos	A
Periodismo Audiovisual - TV	PER	Periodismo Televisivo	VIII	Narrativas Periodísticas Visuales	B
Reportaje Audiovisual	AUD				
Periodismo Audiovisual - Radio	PER	Periodismo Radiofónico	VIII		
Radio Alternativa	AUD				
		Periodismo III	VIII	Narrativas Periodísticas Híbridas	B
		Reportaje	IX		
				Deontología Periodística	B
				Periodismo Transmedia	B
		Periodismo de Investigación	X	Periodismo de Investigación	B
Electiva Anual	PUB AUD PER	Electiva I y Electiva II	VIII	Electiva I y Electiva II	VIII
Electiva Semestral	PUB AUD	Electiva	VIII	Electiva	VIII



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán ,Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

Trabajo de Grado	PER PUB AUD PER	Trabajo de Grado	X	Trabajo Final de Concentración	B
				CONCENTRACIÓN: GESTIÓN CULTURAL	
				Cultura y Comunicación	A
				Análisis de la Gestión Cultural	A
				Desarrollo Social y Cultura	A
				Gestión Cultural y Proyección Comunitaria	A
				Políticas Públicas y Legislación Cultural	A
				Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales	B
				Producción Ejecutiva de Proyectos Culturales	B
				Gestión de Proyectos Culturales	B
				Difusión de Productos Culturales	B
Electiva Anual	PUB AUD PER	Electiva I y Electiva II	VIII	Electiva I y Electiva II	VIII
Electiva Semestral	PUB AUD PER	Electiva	VIII	Electiva	VIII
Trabajo de Grado	PUB AUD PER	Trabajo de Grado	X	Trabajo Final de Concentración	B
				CONCENTRACIÓN: COMUNICACIONES CORPORATIVAS	
Relaciones Públicas (*)	PUB	Comunicaciones Organizacionales	VII	Comunicaciones Organizacionales	A
		Planificación de la Comunicación	VIII	Comunicaciones Internas y Externas	A
				Relaciones Públicas	A
				Comunicaciones Digitales	A
				Planificación y Gestión	A



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán ,Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

Electiva	VIII	Electiva	VIII	de Eventos	
				Electiva	A
				Vocería y Telegenia	B
				Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable	B
		Políticas Comunicacionales	X	Políticas Comunicacionales Corporativas	B
				Gerencia de la Comunicación en Crisis	B
Electiva Anual	PUB AUD PER	Electiva I y Electiva II	VIII	Electiva I y Electiva II	VIII
Electiva Semestral	PUB AUD PER	Electiva	VIII	Electiva	VIII
Trabajo de Grado	PUB AUD PER	Trabajo de Grado	X	Trabajo Final de Concentración	B

(*) Relaciones Públicas (del 4.º año del régimen anual) y Comunicaciones Organizacionales (del VII semestre del pensum 1999) equivalen, además, en el pensum 2015, a la materia del VI semestre: Teorías Administrativas de la Organización.

				CONCENTRACIÓN: COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO		
		Comunicaciones Integradas	X	Comunicaciones Integradas de Mercadeo	A	
Mercadotecnia	PUB	Mercadeo Especializado I	VIII	Estrategias de Mercadeo	A	
		Mercadeo Especializado II	IX	Mercadeo de Servicios	B	
		Publicidad I	VII	Publicidad	A	
		Publicidad II	VIII			
					Investigación de Mercado	A
				Conducta del Consumidor	VII	Comportamiento del Consumidor
		Publicidad III	VIII	Campañas Publicitarias	B	
		Planificación de Medios	IX			
				Mercadeo Digital	B	
				Canales de	B	



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán ,Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)

N°
11.06.06

Electiva Anual	PUB AUD PER	Electiva I y Electiva II	VIII	Comercialización Electiva I y Electiva II	VIII
Electiva Semestral	PUB AUD PER	Electiva	VIII	Electiva	VIII
Trabajo de Grado	PUB AUD PER	Trabajo de Grado	X	Trabajo Final de Concentración	B

				CONCENTRACIÓN: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	
		Historia y Teoría del Cine	VII	Historia del Cine	A
				Postproducción	A
		Radio I	VII	Radio	A
		Radio II	VIII		
		Televisión I	VII	Televisión	A
		Televisión II	VIII		
		Fotografía	VII	Fotografía	A
				Dirección de Fotografía	B
		Documental	IX	Documental	B
				Sonido	B
Comunicación Audiovisual II	2.o	Fotografía	VII	Fotografía	A
		Radio I	VII		
		Radio II	VIII	Radio	A
Producción y Dirección de TV	AUD	Televisión I y Televisión II	VII	Televisión	A
Comunicación Audiovisual III	3.o		VIII		
Investigación Audiovisual	AUD	Investigación Audiovisual	VIII	Análisis Audiovisual	B
Producción y Dirección de Cine	AUD	Cine I	IX	Producción Cinematográfica	A
		Cine II	IX		
Cortometraje	AUD			Realización Cinematográfica	B
Electiva Anual	PUB AUD PER	Electiva I y Electiva II	VIII	Electiva	VIII
Electiva Semestral	PUB AUD PER	Electiva	VIII	Electiva	VIII



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Av. Teherán Edif. Servicios Centrales, Piso 3, Ofic. Rectorado. Urb. Montalbán ,Zona Postal 1020,
RIF: J-00012255-5 NIT: 0219804806

Normas Transitorias para la aplicación del Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social (Caracas y Guayana)	N°
	11.06.06

Trabajo de Grado	PER AUD PUB	Trabajo de Grado	X	Trabajo Final de Concentración	B
------------------	-------------------	------------------	---	--------------------------------	---

				CONCENTRACIÓN: PRODUCCIÓN ESCÉNICA	
				Análisis del Texto Dramatúrgico	A
				Dirección Escénica I	A
				Dirección de Producción	A
				Historia de las Artes Escénicas I	A
				Dirección Expresiva	A
Electiva	PUB AUD PER	Electiva	VIII	Electiva	A
				Producción Ejecutiva	B
				Historia de las Artes Escénicas II	B
				Dirección Escénica II	B
				Teatro y Comunidad	B
Electiva Anual	PUB AUD PER	Electiva I y Electiva II	VIII	Electiva I y Electiva II	VIII
Electiva Semestral	PUB AUD PER	Electiva	VIII	Electiva	VIII
Trabajo de Grado	PUB AUD PER	Trabajo de Grado	X	Trabajo Final de Concentración	B