



Plan de Estudios de
Concentraciones Menores
(Minors) UCAB

Secretaría -Dirección de Gestión Estudiantil

Concentraciones Menores (Minors) en: Comunicación para el Mercadeo

Los Minors: Son programas compuestos por un número de créditos opcionales que se dictan en otras escuelas o carreras diferentes a la que se ingresó o está inscrito el estudiante, que le permiten obtener competencias específicas en otras áreas, desempeñarse con mayor eficiencia en el medio laboral y obtener una segunda certificación en un área distinta a la de su carrera principal, ampliando así su campo de conocimiento y favoreciendo la interdisciplinariedad.

Este *minors* pretende dotar de habilidades comunicacionales relacionadas con el mercadeo. El mercadeo es un aspecto estratégico vital de cualquier organización, independientemente de su tamaño o antigüedad en el mercado, que debe tener como objetivo central entender las necesidades de los consumidores actuales y potenciales con el fin de mejorar el producto o servicio, brindar una experiencia de compra satisfactoria y construir una relación a largo plazo con los clientes. En todo este proceso es indispensable gestionar la comunicación de forma efectiva. Por ellos, se deben coordinar de forma estratégica las diversas disciplinas de la comunicación para producir y difundir mensajes claros, consistentes y uniformes, que permitan alcanzar los objetivos propuestos y maximizar el impacto en los públicos de interés

Requisitos de ingreso: Los contemplados en el Reglamento.

<https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2022/07/5.13-modificado-el-12-7-2022.pdf>

Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Concentración Menor (Minors) en: Comunicación para el Mercado
Sedes: UCAB Montalbán - Guayana

Pensum	UC
Mercadeo	5
Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	5
Investigación de Mercado	5
Mercadeo Digital	5
Publicidad	5
Mercadeo de Servicios	3

El detalle de la malla curricular podrás consultarlo aquí:

<https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2022/08/Comunicacion-para-el-Mercadeo.pdf>

Universidad Católica Andrés Bello