



Estudios de Concentraciones Menores UCAB

Secretaría –Dirección de Gestión Estudiantil

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Administración y Contaduría

Minor: Marketing

Los Minors: Son programas compuestos por un número de créditos opcionales que se dictan en otras escuelas o carreras diferentes a la que se ingresó o está inscrito el estudiante, que le permiten obtener competencias específicas en otras áreas, desempeñarse con mayor eficiencia en el medio laboral y obtener una segunda certificación en un área distinta a la de su carrera principal, ampliando así su campo de conocimiento y favoreciendo la interdisciplinariedad.

Dirigido a: Todos aquellos estudiantes de pregrado que deseen adquirir conocimientos, habilidades y destrezas propias del área de marketing.

Requisitos de Ingreso: Los contemplados en el Reglamento.

<https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2022/07/5.13-modificado-el-12-7-2022.pdf>

Perfil de Egreso: El egresado de esta concentración menor estará en capacidad de:

- Articular los componentes de la mezcla de marketing.
- Elaborar, ejecutar y evaluar planes de marketing.
- Construir estrategias comunicacionales para negocios.
- Desarrollar propuestas innovadoras e investigar los mercados para recabar información relevante

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Administración y Contaduría

Minor: Marketing

Sedes: UCAB Montalbán

Duración:

Pensum	UC
Principios de Marketing	5
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4
Gerencia de Producto	4
Trade Marketing	4
Dirección Estratégica de Marketing	4
Total UC	21

El detalle de la malla curricular podrás consultarlo aquí:

<https://dstvqyil45ir9.cloudfront.net/wp-content/uploads/2024/10/Marketing-.pdf>

*Ajustado CU 21/05/2024

Universidad Católica Andrés Bello