







Estudios de Pregrado

Secretaría –Dirección de Gestión Estudiantil

Carrera: Comunicación Social

El licenciado en Comunicación Social de la UCAB es un profesional competitivo y con las habilidades necesarias para ejercer su carrera con responsabilidad social, ética y compromiso.

Gracias a la solidez de su formación humanística, el comunicador social ucabista tiene la capacidad de desarrollar, interpretar y ejecutar procesos comunicativos en las distintas áreas de la carrera y en contextos multiculturales, locales y globalizados.

Dada su formación integral, sus valores y su sólida formación ética, el comunicador social de la UCAB aspira al bien común, está comprometido con los principios de su profesión y está capacitado para asumir posiciones laborales en las distintas áreas de la Comunicación Social, en un mercado laboral cada vez más amplio, exigente y demandante.

Carrera: Comunicación Social
Sedes: UCAB Montalbán – UCAB Guayana
Horario: Diurno
Duración: Ocho (8) semestres

Primer Semestre	UC
Comunicación Audiovisual	4
Comunicación 360	4
Comunicación Periodística	4
Comunicación Oral	4
Fundamentos de Gramática	5
Competencia Textual en Español	5
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	3
Total UC	**29**

Segundo Semestre	UC
Producción de Contenidos para Redes Sociales	4
Locución	4
Fotografía	3
Comunicación Gráfica	4
Comunicación Escrita I	4
Comprensión de Textos en Inglés	5
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	3
Total UC	**27**

Tercer Semestre	UC
Géneros Informativos	4
Radio y Podcast	4
Comunicación y Organización	4
Teorías Sociales de la Comunicación	5
Comunicación Escrita II	4
Producción de Contenidos en Inglés	5
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	3
Total UC	**29**

Opción: Comunicaciones Integradas de Mercadeo

Cuarto Semestre	UC
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4
La Organización y sus Públicos	4
Estrategias Publicitarias	4
Optimización y Mercadeo en Buscadores	4
Semiótica	4
Televisión y Streaming	4
Comunicación Escénica	4
Ética de la Comunicación Social	4
Total UC	**32**

Quinto Semestre	UC
Analítica Web	4
Diseño y Experiencia de Usuario	4
Campañas Publicitarias	4
Gerencia de Proyectos Comunicacionales **(2)**	5
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Innovación y Emprendimiento	4
Creatividad Publicitaria	3
Curso de Servicio Comunitario	-
Total UC	**28**

Sexto Semestre	UC
Métodos de Investigación de Mercados	5
Outbound Marketing	5
Comportamiento Responsable de las Empresas	3
Mercadeo Digital	5
Psicología Social **(2)**	3
Literatura y Comunicación	4
Dirección y Arte	4
Arte y Comunicación	4
Total UC	**33**

Séptimo Semestre	UC
Estrategias en el Punto de Venta y Canales de Comercialización	4
Mercadeo Especializado	5
Formación de Voceros **(2)**	4
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Economía y Finanzas	4
Sociología Política	4
Branding: Diseño y Gestión de Marca	4
Electiva	3
Total UC	**36**

Octavo Semestre	UC
Gestión Estratégica de la Publicidad	5
Manejo de Crisis **(2)**	4
Neuromarketing	4
Cultura y Posmodernidad **(2)**	4
Opinión Pública	4
Gestión de Eventos **(2)**	4
Mercadeo y Análisis de Datos	4
Portafolio Profesional	3
Electiva	3
Total UC	**36**

Opción: Comunicación Audiovisual

Cuarto Semestre	UC
Producción Audiovisual	4
Edición	4
Sonido	4
Taller de Cámara e Iluminación	3
Semiótica	4
Televisión y Streaming	4
Comunicación Escénica y Sociedad	4
Ética de la Comunicación Social	4
Total UC	**31**

Quinto Semestre	UC
Fundamentos de Guion	5
Producción Cinematográfica	5
Videografía	4
Gerencia de Proyectos Comunicacionales **(2)**	5
Música para Producciones Audiovisuales	4
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Innovación y Emprendimiento	4
Curso de Servicio Comunitario	0
Total UC	**30**

Sexto Semestre	UC
Teoría de la Imagen	4
Guion I	5
Dirección de Arte	4
Métodos de Investigación Audiovisual	4
Psicología Social **(2)**	3
Historia de los Medios Audiovisuales	4
Literatura y Comunicación	4
Arte y Comunicación	4
Total UC	**32**

Séptimo Semestre	UC
Guion II	5
Dirección Audiovisual	4
Dirección de Fotografía	4
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Economía y Finanzas	4
Sociología Política	4
Arte Audiovisual Inmersivo	4
Electiva	3
Total UC	**36**

Octavo Semestre	UC
Realización Cinematográfica	5
Documental	4
Gerencia de Medios Audiovisuales	4
Cultura y Posmodernidad **(2)**	4
Opinión Pública	4
Gestión de Eventos **(2)**	4
Industria del Entretenimiento	4
Portafolio Profesional	4
Electiva	3
Total UC	**36**

Opción: Periodismo

Cuarto Semestre	UC
Presentación y Derecho de la Narración	4
La Organización y sus Públicos **(2)**	4
Semiótica	4
Televisión y Streaming	4
Semiótica	4
Producción Audiovisual	4
Comunicación Escénica y Sociedad	4
Ética de la Comunicación Social	4
Total UC	**32**

Sexto Semestre	UC
Métodos de Investigación Periodística	4
Entrevista Periodística	4
Periodismo 360 y Transmedia	5
Psicología Social **(2)**	3
Literatura y Comunicación	4
Narrativa y Productos Digitales	4
Procesos Editoriales **(1)**	5
Arte y Comunicación	4
Total UC	**33**

Octavo Semestre	UC
Periodismo de Investigación	5
Documental	4
Discurso Periodístico Y estructura de la Información	4
Cultura y Posmodernidad **(2)**	4
Opinión Pública	4
Corresponsalía	4
Gestión de Eventos **(2)**	3
Portafolio Profesional	3

Quinto Semestre	UC
Fotografía Periodística	4
Periodismo Sonoro y Multimedia **(3)**	4
Periodismo Audiovisual en medios y en Plataformas Digitales **(3)**	4
Presentación y Narración de Noticias	4
Gerencia de Proyectos Comunicacionales **(2)**	5
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Innovación y Emprendimiento	3
Curso de Servicio Comunitario	0
Total UC	**28**

Séptimo Semestre	UC
Géneros Interpretativos	4
Gerencia de Medios y de Plataformas Digitales	5
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Economía y Finanzas	4
Sociología Política	4
Periodismo Internacional	4
Deontología Periodística	4
Electiva	3
Total UC	**36**

Estimado Aspirante si quieres conocer más sobre esta carrera puedes ingresar:

https://dstvqyil45ir9.cloudfront.net/wp-content/uploads/2022/11/Oferta-Academica-COMUNICACION-SOCIAL-Nuevo-2023.ppt-Modo-de-compatibilidad.pdf

Universidad Católica Andrés Bello

(1) En el Consejo Universitario del 20-02-2024, aprobó el rediseño de esta asignatura
(2) En el Consejo Universitario del 20-03-2024, aprobó el rediseño de esta asignatura
(3) En el Consejo Universitario del 23-07-2024, aprobó el rediseño de esta asignatura