

COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado CU 17/07/2018. Reformado 12/07/2022)																								
VIGENTE A PARTIR DEL SEMESTRE MARZO-JULIO 2019																								
Régimen			Semestral																					
Sede			UCAB Montalbán, UCAB Guayana																					
Cód Materia	N° de Curso	Asignatura	HAD			Total HAD	Pr	HTI	TH	UC	THP	ECTS	CLAR	Eval	Mod	Tax	Prelaciones	Mat. Inst.	Mat. Inter.	Mat. Intra.	Común Algunas escuelas			
			HT	HP	HL																			
PRIMER SEMESTRE																								
UCAB	00009	Competencia Textual en Español	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-6		X			UCAB			
COMU	00313	Fundamentos de Gramática	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-4								
COMU	00315	Comunicación Oral	0	4	0	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-8								
COMU	00316	Teoría y Práctica de la Argumentación	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-3								
COMU	00317	Cultura y Premodernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-3								
FHYE	00036	Comprensión de Textos en Inglés	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-6				X	EDUC			
UCAB	00001	Identidad, Liderazgo y Compromiso I	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVR	PRE	TA-1		X			UCAB			
SEGUNDO SEMESTRE																								
COMU	00426	Comunicación Escrita I	0	4	0	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-8	Competencia Textual en Español							
COMU	00319	Literatura y Comunicación	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-3								
COMU	00320	Cultura y Modernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-3								
COMU	00314	Teoría de la Comunicación	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-1								
COMU	00324	Arte y Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-3								
UCAB	00002	Identidad, Liderazgo y Compromiso II	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVR	PRE	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I	X			UCAB			
FHYE	00037	Producción de Contenidos en Inglés	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-6	Comprensión de Textos en Inglés			X	EDUC			
TERCER SEMESTRE																								
COMU	00325	Producción de Contenidos para Medios I	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Comunicación Escrita I							
COMU	00327	Economía	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-3								
COMU	00482	Cultura y Posmodernidad	2	1	0	3	0	5	8	4	128	5	4	EVR	VIT	TA-1								
COMU	00427	Comunicación Escrita II	0	4	0	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-8	Comunicación Escrita I							
COMU	00334	Historia de Venezuela en los Medios I	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-3								
COMU	00322	Psicología Social	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-3								
UCAB	00003	Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVR	PRE	TA-1		X			UCAB			
CUARTO SEMESTRE																								
COMU	00330	Comunicación Gráfica	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9								
COMU	00331	Producción de Contenidos para Medios II	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Comunicación Escrita II							
ADCO	00350	Principios de Marketing	1	0	0	3	0	6	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-1			X		COMU - ADMO			
COMU	00341	Historia de Venezuela en los Medios II	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-3								
COMU	00321	Sociología Política	4	0	0	4	0	8	12	6	192	8	6	EVR	PRE	TA-3								
COMU	00340	Ética de la Comunicación Social	3	1	0	4	0	7	11	6	176	7	6	EVR	PRE	TA-1								
COMU	00335	Estadística	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-4								
QUINTO SEMESTRE																								
COMU	00326	Sociología de la Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-1	Teoría de la Comunicación							
COMU	00348	Régimen Jurídico de la Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-1								
COMU	00336	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-1	Principios de Marketing							
COMU	00337	Comunicación Escénica	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-3	Comunicación Oral							
COMU	00338	Artes Audiovisuales	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Arte y Comunicación							
COMU	00339	Semiótica	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-1	Arte y Comunicación							
COMU	00342	Metodología	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-6	Estadística							
SEXTO SEMESTRE																								
COMU	00343	Procesos Editoriales	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	VIT	TA-2								
COMU	00344	Periodismo	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Producción de Contenidos para Medios II							
ADCO	00428	Teorías Administrativas de la Organización	2	0	0	2	0	4	6	3	96	4	3	EVR	VIT	TA-1			X		COMU - ADMO - CONT			
COMU	00346	Fundamentos de Guión	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-4	Artes Audiovisuales							
COMU	00429	Gestión Cultural	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	VIT	TA-2								
COMU	00332	Opinión Pública	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2								
COMU	00349	Gerencia de Proyectos	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE*	TA-4	Estadística							
UCAB	00008	Innovación y Emprendimiento	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVR	VIT	TA-1		X			UCAB			
		Curso Servicio Comunitario																						

COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado CU 17/07/2018. Reformado 12/07/2022)																										
VIGENTE A PARTIR DEL SEMESTRE MARZO-JULIO 2019																										
Régimen			Semestral																							
Sede			UCAB Montalbán, UCAB Guayana																							
Cód Materia	N° de Curso	Asignatura	HAD HT	HAD HP	HAD HL	Total HAD	Pr	HTI	TH	UC	THP	ECTS	CLAR	Eval	Mod	Tax	Prelaciones					Mat. Inst.	Mat. Inter.	Mat Intra.	Común Algunas escuelas	
OPCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS																										
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVA SEMESTRE A			10	10	0	20	0	30	50	27	800	31	27													
COMU	00356	Comunicaciones Organizacionales	3	1	0	4	0	7	11	6	176	7	6	EVR	PRE	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización									
COMU	00357	Comunicaciones Internas y Externas	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización									
COMU	00358	Relaciones Públicas	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización									
COMU	00359	Comunicaciones Digitales	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVR	VIT	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización									
COMU	00360	Planificación y Gestión de Eventos	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos									
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E								X		FHYE
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVA SEMESTRE B			7	14	0	21	0	28	49	26	784	31	26													
COMU	00399	Vocería y Telegenía	1	2	0	3	0	4	7	4	112	4	4	EVC	PRE	TA-8	Comunicaciones Internas y Externas									
ADCO	00452	Comportamiento Empresarial Responsable	2	0	0	2	0	4	6	3	96	4	3	EVR	VIT	TA-1	Comunicaciones Internas y Externas						X			COMU-ADMO- CONT
COMU	00401	Políticas Comunicacionales Corporativas	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Comunicaciones Organizacionales + Comunicaciones Internas y Externas									
COMU	00402	Gerencia de la Comunicación en Crisis	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas									
COMU	00403	Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Corporativas	0	6	0	6	0	6	12	6	192	8	6	EVC	PRE	TA-9	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos									
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E								X		FHYE
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE A			10	9	0	19	0	29	48	26	768	29	26													
COMU	00361	Comunicaciones Integradas de Mercadeo	1	2	0	3	0	4	7	4	112	4	4	EVR	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo									ACAE MINOR AC
COMU	00362	Publicidad	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo									
COMU	00363	Investigación de Mercado	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo						X			COMU - ADMO
COMU	00397	Canales de Comercialización	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVR	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo									
COMU	00365	Comportamiento del Consumidor	3	1	0	4	0	7	11	6	176	7	6	EVR	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo									
FACE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E								X		FHYE
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE B			7	15	0	22	0	29	51	27	816	32	27													
COMU	00394	Campañas Publicitarias	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-4	Publicidad + Investigación de Mercado									
COMU	00395	Mercadeo de Servicios	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVR	PRE	TA-2	Investigación de Mercado									
COMU	00396	Mercadeo Digital	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Investigación de Mercado									
COMU	00364	Estrategias de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-2	Investigación de Mercado + Canales de Comercialización									
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E								X		FHYE
COMU	00398	Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	0	6	0	6	0	6	12	6	192	8	6	EVC	PRE	TA-9	Investigación de Mercado + Gerencia de Proyectos									
OPCIÓN ARTES AUDIOVISUALES																										
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A			3	1	19	23	0	26	49	25	784	31	25													
COMU	00433	Videografía	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión									
COMU	00350	Historia del Cine	2	0	0	2	0	4	6	3	96	4	3	EVR	PRE	TA-1	Fundamentos de Guión									
COMU	00351	Postproducción	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión									
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E								X		FHYE
COMU	00353	Televisión	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión									
COMU	00354	Fotografía	0	0	3	3	0	3	6	3	96	4	3	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión									
COMU	00355	Producción Cinematográfica	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión									
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B			3	12	12	27	0	30	57	30	912	36	30													
COMU	00432	Investigación Audiovisual	1	2	0	3	0	4	7	4	112	4	4	EVR	PRE	TA-2	Fundamentos de Guión									
COMU	00391	Documental	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-4										
COMU	00392	Realización Cinematográfica	0	0	5	5	0	5	10	5	160	6	5	EVC	PRE	TA-9	Producción Cinematográfica									
COMU	00393	Sonido	0	0	3	3	0	3	6	3	96	4	3	EVC	PRE	TA-9	Postproducción									
COMU	00352	Radio	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión									
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E								X		FHYE
COMU	00423	Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	0	6	0	6	0	6	12	6	192	8	6	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión + Gerencia de Proyectos									

COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado CU 17/07/2018. Reformado 12/07/2022)																							
VIGENTE A PARTIR DEL SEMESTRE MARZO-JULIO 2019																							
Régimen			Semestral																				
Sede			UCAB Montalbán, UCAB Guayana																				
Cód Materia	N° de Curso	Asignatura	HAD HT	HP HP	HL HL	Total HAD	Pr	HTI	TH	UC	THP	ECTS	CLAR	Eval	Mod	Tax	Prelaciones	Mat. Inst.	Mat. Inter.	Mat. Intra.	Común Algunas escuelas		
CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE A			6	7	8	21	0	27	48	25	768	29	25										
COMU	00366	Estructura Dramática	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-4	Fundamentos de Guión						
COMU	00367	Análisis Fílmico	1	2	0	3	0	4	7	4	112	4	4	EVR	PRE	TA-2	Fundamentos de Guión						
COMU	00368	Personajes y Diálogos	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-4	Fundamentos de Guión						
COMU	00369	Guión para Cine I	0	0	5	5	0	5	10	5	160	6	5	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión						
COMU	00370	Narrativas Transmedia	0	0	3	3	0	3	6	3	96	4	3	EVR	VIT	TA-4	Fundamentos de Guión						
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E				X	FHYE		
CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE B			7	13	5	25	0	32	57	29	912	35	29										
COMU	00404	Adaptación Cinematográfica	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-4	Estructura Dramática						
COMU	00405	Guión para Cine II	0	0	5	5	0	5	10	5	160	6	5	EVC	PRE	TA-9	Guión para Cine I + Estructura Dramática						
COMU	00406	Guión para Seriado	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-4	Fundamentos de Guión						
COMU	00407	Guión para Telenovela	2	2	0	4	0	6	10	5	160	6	5	EVR	PRE	TA-4	Fundamentos de Guión						
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E				X	FHYE		
COMU	00425	Trabajo Final de la Concentración en Guiónismo	0	6	0	6	0	6	12	6	192	8	6	EVC	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión + Gerencia de Proyectos						
OPCIÓN PERIODISMO																							
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE A			5	7	10	22	0	27	49	27	784	32	27										
COMU	00376	Géneros Dialógicos	1	0	3	4	0	5	9	5	144	6	5	EVC	PRE	TA-9	Periodismo						
COMU	00428	Producción de Contenidos Editoriales	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVR	PRE	TA-2	Periodismo + Procesos Editoriales						
COMU	00378	Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-2	Periodismo						
COMU	00379	Gestión de Medios Informativos	1	3	0	4	0	5	9	5	144	6	5	EVR	PRE	TA-2	Periodismo + Teorías Administrativas de la Organización						
COMU	00430	Narrativas Audiovisuales	1	0	3	4	0	5	9	5	144	6	5	EVC	PRE	TA-9	Periodismo						
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E				X	FHYE		
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE B			4	9	10	23	0	27	50	27	800	32	27										
COMU	00434	Géneros Interpretativos	1	0	3	4	0	5	9	5	144	6	5	EVC	PRE	TA-9	Periodismo						
COMU	00414	Deontología Periodística	1	2	0	3	0	4	7	4	112	4	4	EVR	VIT	TA-1	Periodismo + Ética de la Comunicación Social						
COMU	00415	Periodismo Transmedia	1	0	3	4	0	5	9	5	144	6	5	EVC	VIT	AL-2	Periodismo						
COMU	00416	Periodismo de Investigación	0	0	4	4	0	4	8	4	128	5	4	EVR	PRE	TA-4	Periodismo						
FHYE	RANGO	Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	80	3	3	EVC	**	TA-4E				X	FHYE		
COMU	00417	Trabajo Final de la Concentración Periodismo	0	6	0	6	0	6	12	6	192	8	6	EVC	PRE	TA-9	Periodismo + Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias + Gerencia de Proyectos						
Total Hras /UC Ciclo Básico			80	64	16	160	0	240	400	206	6400	253	206										
Total Hras /UC Comunicaciones Corporativas			17	24	0	41	0	58	99	53	1584	62	53										
Total Hras /UC Comunicaciones Integradas Mercadeo			17	24	0	41	0	58	99	53	1584	61	53										
Total Hras /UC Producción Audiovisual			6	13	31	50	0	56	106	55	1696	67	55										
Total Hras /UC Guiónismo			13	20	13	46	0	59	105	54	1680	64	54										
Total Hras /UC Periodismo			9	16	20	45	0	54	99	54	1584	64	54										
Total Unidades Crédito																		Básico + 2 Concentración 53 =		314			
																		Básico + 1 Conc 53 + 1 Conc 54 =		315			
																		Básico + 2 Concentración 54 =		316			
																		Básico + 1 Conc54 + 1 Conc 55 =		317			
																		Básico + 1 Conc 53 + 1 Conc 55 =		316			

Para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, el estudiante debe haber cumplido las 120 horas de Servicio Comunitario.

** El Alumno debe aprobar 12 UC en asignaturas electivas, podrá elegir entre las ofrecidas por la propia Escuela, o entre obligatorias o electivas de otras Escuelas de la Universidad, la Modalidad dependerá de las características de la asignatura seleccionada por el estudiante.

Legenda:

Cód. Materia: código que identifica al catálogo de la materia

N° de Curso: número que identifica la materia dentro del catálogo

RANGO: Los códigos se encuentran entre los números 80001 y 99999

HAD: Horas de Acompañamiento Docente

HT: Horas Teóricas

HP: Horas Prácticas

HL: Horas Laboratorio

Pr: Horas de Preparaduría

HTI: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante

TH: Total de Horas

UC: Unidades Crédito

THP: Total de Horas de la materia en el período

ECTS: Sistema de Transferencia de Créditos Europeo

CLAR: Sistema de Crédito Latinoamericano de Referencia

Eval.: Tipo de Evaluación. Posibles valores:

EVC: Evaluación Continua sin reparación

EVR: Evaluación continua con reparación

Mod.: Modalidad de clases de la asignatura:

PRE: Presencial

PRE-1: en proceso de virtualización modalidad SEP.

PRE-2: en proceso de virtualización modalidad VIT.

PRE-3: en proceso de virtualización modalidad LIN.

SEP: Semipresencial

LIN: No Presencial en Línea

VIT: No Presencial en Virtual

** Dependará de las características de la asignatura.

Tax.: Taxonomía. Tipo de Asignatura. Posibles valores:

TA-1: Teórica. Teórica Expositiva.

TA-2: Teórica. Seminario teórico.

TA-3: Operativa. Expositiva.

TA-4: Operativa. Ejercitación.

TA-5: Instrumental. Expositiva.

TA-6: Instrumental. Ejercitación.

TA-7: Práctica. Externa.

TA-8: Práctica. Curso - Taller.

TA-9: Práctica. Laboratorio o Sala Especial; Seminarios o Tutorías.

NOTA: El valor "E" o "1" al final del código Indica un Tipo de Evaluación o Recargo diferente

al que corresponde a la materia de acuerdo a su taxonomía.

Prelaciones: Incorporar condiciones de prelación de las asignaturas

PQ: son prerrequisitos para cursar la materia en cuestión

PC: son precondiciones para cursar la materia en cuestión

CQ: son correquisitos para cursar la materia en cuestión

Materias Institucionales: se marcan las asignaturas que son transversales a

todos los planes de estudios de la UCAB.

Materias Interfacultad: se marcan con equis las asignaturas que son

consideradas comunes entre dos o más Facultades de la UCAB

Materias Intrafacultad: se marcan con equis las asignaturas que son

consideradas comunes entre dos o más carreras de la Facultad.

Común Algunas Escuelas: se indican las carreras donde se dicta la asignatura.