

PREGRADO



EDUCACIÓN, MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL



El licenciado en Comunicación Social de la UCAB es un profesional competitivo y con las habilidades necesarias para ejercer su carrera con responsabilidad social, ética y compromiso.

Gracias a la solidez de su formación humanística, el comunicador social ucabista tiene la capacidad de desarrollar, interpretar y ejecutar procesos comunicativos en las distintas áreas de la carrera y en contextos multiculturales, locales y globalizados.



Dada su formación integral, sus valores y su sólida formación ética, el comunicador social de la UCAB aspira al bien común, está comprometido con los principios de su profesión y está capacitado para asumir posiciones laborales en las distintas áreas de la Comunicación Social, en un mercado laboral cada vez más amplio, exigente y demandante.

Facultad de Humanidades y Educación Escuela de comunicación social



8 SEMESTRES

carrera: Comunicación Social

sedes: UCAB Montalbán – UCAB Guayana

Horario: Diurno



Primer semestre

UC

Comunicación Audiovisual	4
Comunicación 360	4
Comunicación Periodística	4
Comunicación Oral	4
Fundamentos de Gramática	5
Competencia Textual en Español	5
Identidad, Liderazgo y Compromiso	3

Segundo semestre

UC

Producción de Contenidos para Redes Sociales	4
Locución	4
Fotografía	3
Comunicación Gráfica	4
Comunicación Escrita	4
Comprensión de Textos en Inglés	5
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	3

Tercer semestre

UC

Producción de Contenidos para Medios	4
Radio y Podcast	4
Comunicación y Organización	4
Teorías Sociales de la Comunicación	5
Comunicación Escrita II	4
Producción de Contenidos en Inglés	5
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	3

opción

Comunicaciones Integradas de Mercadeo

Quinto semestre

UC

Analítica Web	4
Diseño y Experiencia de Usuario	4
Narrativas Digitales	4
Campañas Publicitarias	4
Gestión de Eventos	4
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Innovación y Emprendimiento	4
Curso de Servicio Comunitario	3

Séptimo semestre

UC

Estrategias en el Punto de Venta y Canales de Comercialización	4
Mercadeo Especializado	5
Manejo de Crisis	4
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Economía y Finanzas	4
Sociología Política	4
Portafolio Profesional I	3
Electiva	3

Cuarto semestre

UC

Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4
La Organización y sus Públicos	4
Estrategias Publicitarias	4
Optimización y Mercadeo en Buscadores	4
Semiótica	4
Televisión y Streaming	4
Comunicación Escénica	4
Ética de la Comunicación Social	4

Sexto semestre

UC

Métodos de Investigación de Mercados	5
Outbound Marketing	5
Comportamiento Responsable de las Empresas	3
Mercadeo Digital	5
Cultura y Posmodernidad	4
Literatura y Comunicación	4
Arte y Comunicación	4
Electiva	3

Octavo semestre

UC

Formación de Voceros	4
Gestión Estratégica de la Publicidad	5
Neuromarketing	3
Psicología Social	3
Opinión Pública	5
Gerencia de Proyectos Comunicacionales	5
Portafolio Profesional II	3
Electiva	3

opción

Comunicación Audiovisual

Quinto semestre

UC

Fundamentos de Guion	5
Producción Cinematográfica	5
Videografía	4
Taller de Escenografía y Caracterización	3
Gestión de Eventos	4
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Innovación y Emprendimiento	3
Curso de Servicio Comunitario	0

Séptimo semestre

UC

Guion II	5
Dirección Audiovisual	4
Dirección de Fotografía	4
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Economía y Finanzas	4
Sociología Política	4
Portafolio Profesional I	3
Electiva	3

Cuarto semestre

UC

Producción Audiovisual	4
Edición	4
Sonido	4
Taller de Cámara e Iluminación	3
Semiótica	4
Televisión y Streaming	4
Comunicación Escénica	4
Ética de la Comunicación Social	4

Sexto semestre

UC

Teoría de la Imagen	4
Guion	5
Dirección de Arte	4
Métodos de Investigación Audiovisual	4
Cultura y Posmodernidad	4
Literatura y Comunicación	4
Arte y Comunicación	4
Electiva	3

Octavo semestre

UC

Realización Cinematográfica	5
Documental	4
Gerencia de Medios Audiovisuales	4
Psicología Social	3
Opinión Pública	5
Gerencia de Proyectos Comunicacionales	5
Portafolio Profesional II	3
Electiva	3

Quinto semestre

UC

Fotografía Periodística	5
Producción de Contenidos Editoriales	4
Periodismo Radiofónico	3
Periodismo Televisivo	3
Gestión de Eventos	4
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Innovación y Emprendimiento	3
Curso de Servicio Comunitario	0

Séptimo semestre

UC

Géneros Interpretativos	4
Corresponsalía	4
Gerencia de Medios	5
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Economía y Finanzas	4
Sociología Política	4
Portafolio Profesional I	3
Electiva	3

Presiona aquí para conocer más sobre la carrera:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuarto semestre

UC

Presentación y Narración de Noticias	4
Periodismo	4
Procesos Editoriales	5
La Organización y sus Públicos	4
Semiotica	4
Televisión y Streaming	4
Comunicación Escénica	4
Ética de la Comunicación Social	4

Sexto semestre

UC

Periodismo Internacional	4
Métodos de Investigación Periodística	4
Entrevista Periodística	4
Periodismo Transmedia	5
Cultura y Posmodernidad	4
Literatura y Comunicación	4
Arte y Comunicación	4
Electiva	3

Octavo semestre

UC

Periodismo de Investigación	4
Documental	4
Discurso Periodístico	4
Psicología Social	3
Opinión Pública	5
Gerencia de Proyectos Comunicacionales	5
Portafolio Profesional II	3
Electiva	3