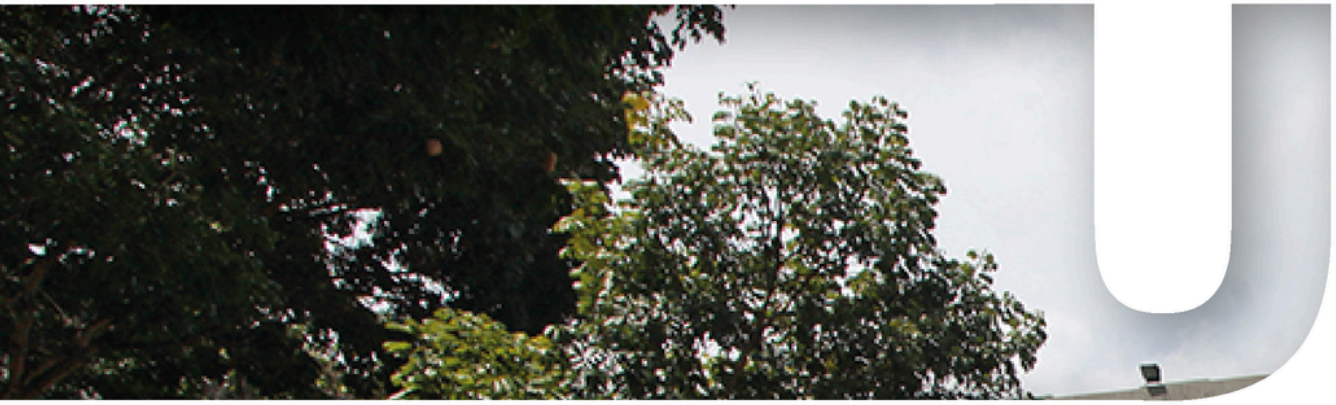
PREGRADO









UCAB

Secretaría - Dirección de Gestión Estudiantil

COMUNICACIÓN SOCIAL



El licenciado en Comunicación Social de la UCAB es un profesional competitivo y con las habilidades necesarias para ejercer su carrera con responsabilidad social, ética y compromiso. Gracias a la solidez de su formación humanística, el comunicador social ucabista tiene la capacidad de desarrollar, interpretar y ejecutar procesos comunicativos en las distintas áreas de la carrera y en contextos multiculturales, locales y globalizados.

UCAB

Secretaría - Dirección de Gestión Estudiantil

Dada su formación integral, sus valores y su sólida formación ética, el comunicador social de la UCAB aspira al bien común, está comprometido con los principios de su profesión y está capacitado para asumir posiciones laborales en las distintas áreas de la Comunicación Social, en un mercado laboral cada vez más amplio, exigente y demandante.

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

8 SEMESTRES

CARRERA: Comunicación Social

SEDES: UCAB Montalbán - UCAB Guayana

HORARIO: *Diurno*

PRIMER SEMESTRE	UC
Competencia Textual en Español	5
Comunicación 360	4
Comunicación Audiovisual	4
Comunicación Oral	4
Comunicación Periodística	4
Fundamentos de Gramática	5
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	3

SEGUNDO SEMESTRE	UC
Comprensión de Textos en Inglés	5
Comunicación Escrita I	4
Comunicación Gráfica	4
Fotografía	3
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	3
Locución	4
Producción de Contenidos para Redes Sociales	4

TERCER SEMESTRE	UC
Comunicación Escrita II	4
Comunicación y Organización	4
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	3
Géneros Informativos	4
Producción de Contenidos en Inglés	5
Radio y Podcast	4
Teorías Sociales de la Comunicación	5

OPCIÓN
COMUNICACIONES
INTEGRADAS DE MERCADEO

CUARTO SEMESTRE	UC
Comunicación Escénica y Sociedad	4
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4
Estrategias Publicitarias	4
Ética de la Comunicación Social	4
La Organización y sus Públicos	4
Optimización y Mercadeo en Buscadores	4
Semiótica	4
Televisión y Streaming	4

QUINTO SEMESTRE	UC
Analítica Web	4
Campañas Publicitarias	4
Creatividad Publicitaria	4
Diseño y Experiencia de Usuario	4
Gerencia de Proyectos Comunicacionales	5
Innovación y Emprendimiento	3
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Curso del Servicio Comunitario	

SEXTO SEMESTRE	UC
Arte y Comunicación	4
Comportamiento Empresarial Responsable	3
Dirección de Arte	4
Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor	5
Literatura y Comunicación	4
Mercadeo Digital	5
Outbound Marketing	5
Psicología Social	3

SÉPTIMO SEMESTRE	UC
Branding: Diseño y Gestión de Marca	4
Economía y Finanzas	4
Estrategias en el Punto de Venta y Canales de Comercialización	4
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Formación de Voceros	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Mercadeo Especializado	5
Sociología Política	4
Electiva	3

OCTAVO SEMESTRE	UC
Cultura y Posmodernidad	4
Gestión de Eventos	4
Gestión Estratégica de la Publicidad	5
Manejo de Crisis	4
Mercadeo y Análisis de Datos	4
Neuromarketing	4
Opinión Pública	4
Portafolio Profesional	4
Electiva	3

OPCIÓN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CUARTO SEMESTRE	UC
Comunicación Escénica y Sociedad	4
Edición	4
Ética de la Comunicación Social	4
Producción Audiovisual	4
Semiótica	4
Sonido	4
Taller de Cámara e Iluminación	3
Televisión y Streaming	4

QUINTO SEMESTRE	UC
Fundamentos de Guion	5
Gerencia de Proyectos Comunicacionales	5
Innovación y Emprendimiento	3
Música para Producciones Audiovisuales	4
Producción Cinematográfica	5
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Videografía	4
Curso del Servicio Comunitario	

SEXTO SEMESTRE	UC
Arte y Comunicación	4
Dirección de Arte	4
Guion I	5
Historia de los Medios Audiovisuales	4
Literatura y Comunicación	4
Métodos de Investigación Audiovisual	4
Psicología Social	3
Teoría de la Imagen	4

SÉPTIMO SEMESTRE	UC
Arte Audiovisual Inmersivo	4
Dirección Audiovisual	4
Dirección de Fotografía	4
Economía y Finanzas	4
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Guion II	5
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Sociología Política	4
Electiva	3

OCTAVO SEMESTRE	UC
Cultura y Posmodernidad	4
Documental	4
Gerencia de Medios Audiovisuales	4
Gestión de Eventos	4
Industria del Entretenimiento	4
Opinión Pública	4
Portafolio Profesional	4
Realización Cinematográfica	5
Electiva	3

OPCIÓN

PERIODISMO Y COMUNICACIONES DIGITALES

CUARTO SEMESTRE	UC
Comunicación Escénica y Sociedad	4
Ética de la Comunicación Social	4
La Organización y sus Públicos	4
Optimización y Mercadeo en Buscadores	4
Periodismo y Derecho a la Información	4
Producción Audiovisual	4
Semiótica	4
Televisión y Streaming	4

SEXTO SEMESTRE	UC
Arte y Comunicación	4
Entrevista Periodística	4
Literatura y Comunicación	4
Métodos de Investigación Periodística	4
Narrativas y Productos Digitales	4
Periodismo 360 y Transmedia	5
Procesos Editoriales	5
Psicología Social	3

OCTAVO SEMESTRE	UC
Corresponsalía	4
Cultura y Posmodernidad	4
Discurso Periodístico y Estructura de la Información	4
Documental	4
Gestión de Eventos	4
Opinión Pública	4
Periodismo de Investigación	5
Portafolio Profesional	4
Electiva	3

QUINTO SEMESTRE	UC
Fotografía Periodística	4
Gerencia de Proyectos Comunicacionales	5
Innovación y Emprendimiento	3
Periodismo Audiovisual en Medios y en Plataformas Digitales	4
Periodismo Sonoro y Multimedia	4
Presentación y Narración de Noticias	4
Régimen Jurídico de la Comunicación	4
Curso del Servicio Comunitario	

SÉPTIMO SEMESTRE	UC
Deontología Periodística	4
Economía y Finanzas	4
Estrategias y Políticas Comunicacionales	4
Gerencia de Medios y de Plataformas Digitales	5
Periodismo Internacional	4
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios	4
Sociología Política	4
Géneros Interpretativos	4
Electiva	3