

**COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado CU 28/01/2020)**

Asignatura	HAD			Total HAD	Pr	HTIE	TH	UC	Eval	Mod	Tax	Pre-Req.	Mat. Inst.	Mat. Inter.	Mat Intra.	Común Algunas escuelas
	HT	HP	HL													
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>31</b>								
Comprensión y Producción de Textos Escritos	1	3	0	4	0	5	9	5	CR	P	TA-6				X	TODA LA FACULTAD
Fundamentos de Gramática	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4					
Teoría de la Comunicación	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-1					
Comunicación Oral	0	4	0	4	0	4	8	4	C	P	TA-8					
Teoría y Práctica de la Argumentación	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3					
Cultura y Premodernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>70</b>	<b>36</b>								
Comunicación Escrita	0	4	0	4	0	4	8	4	C	P	TA-8	Comprensión y Producción de Textos				
Literatura y Comunicación	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Cultura y Modernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Sociología Política	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Psicología Social	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1		X			TODA LA UCAB
Comprensión de Textos en Inglés	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-6				X	EDUC.
<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>64</b>	<b>33</b>								
Arte y Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3					
Producción de Contenidos para Medios I	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Comunicación Escrita				
Sociología de la Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1	Teoría de la Comunicación				
Economía	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3					
Cultura y Posmodernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I	X			TODA LA UCAB
Producción de Contenidos en Inglés	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-6	Comprensión de Textos en Inglés			X	EDUC.
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>32</b>								
Comunicación Gráfica	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9					
Producción de Contenidos para Medios II	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Comunicación Escrita				
Opinión Pública	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2					
Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4					
Historia de Venezuela en los Medios I	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1		X			TODA LA UCAB
Estadística	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-6					
<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>72</b>	<b>37</b>								
Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1	Mercadeo				
Comunicación Escénica	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3	Comunicación Oral				
Artes Audiovisuales	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Arte y Comunicación				
Semiótica	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1	Arte y Comunicación				
Ética de la Comunicación Social	3	1	0	4	0	7	11	6	Cr	P	TA-1					
Historia de Venezuela en los Medios II	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Metodología	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-6	Estadística				
<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>63</b>	<b>35</b>								
Procesos editoriales	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2					
Periodismo	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Producción de Contenidos para Medios II				
Teorías Administrativas de la Organización	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1					



OPCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS															
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE A</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>27</b>							
Comunicaciones Organizacionales	3	1	0	4	0	7	11	6	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización			
Comunicaciones Internas y Externas	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización			
Relaciones Públicas	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización			
Comunicaciones Digitales	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización			
Planificación y Gestión de Eventos	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos			
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*			X	TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE B</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>48</b>	<b>26</b>							
Vocería y Telegenia	1	2	0	3	0	4	7	4	C	P	TA-8	Teorías Administrativas de la Organización			
Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización			
Políticas Comunicacionales Corporativas	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Organizacionales			
Gerencia de la Comunicación en Crisis	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas			
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Corporativas	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Teorías Administrativas de la Organización			
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*			X	TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE A</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>53</b>	<b>28</b>							
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Publicidad	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Investigación de Mercado	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Estrategias de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Corportamiento del Consumidor	3	1	0	4	0	7	11	6	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*			X	TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE B</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	<b>25</b>							
Campañas Publicitarias	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4	Publicidad			
Mercadeo de Servicios	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Mercadeo Digital	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Canales de Comercialización	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*			X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo			

OPCIÓN ARTES AUDIOVISUALES														
<b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>23</b>						
Historia del Cine	2	0	0	2	0	4	6	3	Cr	P	TA-1	Fundamentos de Guion		
Postproducción	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Radio	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Televisión	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Fotografía	0	0	3	3	0	3	6	3	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Producción Cinematográfica	0	0	5	5	0	5	10	5	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
<b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>57</b>	<b>30</b>						
Análisis Audiovisual	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guion		
Dirección de Fotografía	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fotografía		
Documental	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4	Producción Cinematográfica		
Realización Cinematográfica	0	0	5	5	0	5	10	5	C	P	TA-9	Producción Cinematográfica		
Sonido	0	0	3	3	0	3	6	3	C	P	TA-9	Postproducción		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9			
<b>CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE A</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>48</b>	<b>25</b>						
Estructura Dramática	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guion		
Análisis Fílmico	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guion		
Personajes y Diálogos	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guion		
Guion para Cine I	0	0	5	5	0	5	10	5	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Narrativas Transmedia	0	0	3	3	0	3	6	3	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guion		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE B</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>57</b>	<b>29</b>						
Adaptación Cinematográfica	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Estructura Dramática		
Guion para Cine II	0	0	5	5	0	5	10	5	C	P	TA-9	Guion para Cine I + Estructura Dramática		
Guion para Seriado	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guion		
Guion para Telenovela	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guion		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración en Guionismo	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9			
<b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN ESCÉNICA SEMESTRE A</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>27</b>						
Análisis del Texto Dramatúrgico	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Comunicación Escénica		
Dirección Escénica I	1	0	4	5	0	6	11	6	Cr	P	TA-4	Comunicación Escénica		
Diseño de Producción	1	0	4	5	0	6	11	6	Cr	P	TA-4	Comunicación Escénica		
Historia de las Artes Escénicas I	2	0	0	2	0	4	6	3	Cr	SP	TA-1	Comunicación Escénica		
Dirección Expresiva	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Comunicación Escénica		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN ESCÉNICA SEMESTRE B</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>53</b>	<b>27</b>						
Producción Ejecutiva	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3	Diseño de Producción		
Historia de las Artes Escénicas II	2	0	0	2	0	4	6	3	Cr	SP	TA-1			
Dirección Escénica II	0	0	5	5	0	5	10	5	Cr	P	TA-4	Dirección Escénica I + Dirección Expresiva		
Teatro y Comunidad	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Comunicación Escénica		

Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*			X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Producción Escénica	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Comunicación Escénica			

OPCIÓN PERIODISMO														
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE A	5	7	10	22	0	27	49	27						
Géneros Dialógicos	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P	TA-9	Periodismo		
Investigación Periodística	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Periodismo		
Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-2	Periodismo		
Gestión de Medios Informativos	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-2	Periodismo		
Narrativas Periodísticas Visuales	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P	TA-9	Periodismo		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE B	4	9	10	23	0	27	50	27						
Narrativas Periodísticas Híbridas	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P	TA-9	Periodismo		
Deontología Periodística	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	SP	TA-1	Periodismo		
Periodismo Transmedia	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P/V	AL-2	Periodismo		
Periodismo de Investigación	0	0	4	4	0	4	8	4	Cr	P	TA-4	Periodismo		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Periodismo	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Periodismo		
CONCENTRACIÓN GESTIÓN CULTURAL SEMESTRE A	14	4	0	18	0	32	50	27						
Cultura y Comunicación	3	0	0	3	0	6	9	5	Cr	SP	TA-2	Gestión Cultural		
Análisis de la Gestión Cultural	2	1	0	3	0	5	8	4	Cr	P	TA-4	Gestión Cultural		
Desarrollo Social y Cultura	3	0	0	3	0	6	9	5	Cr	SP	TA-1	Gestión Cultural		
Gestión Cultural y Proyección Comunitaria	2	2	0	4	0	6	10	5	C	P	TA-7	Gestión Cultural		
Políticas Públicas y Legislación Cultural	3	0	0	3	0	6	9	5	Cr	SP	TA-1	Gestión Cultural		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN GESTIÓN CULTURAL SEMESTRE B	8	14	0	22	0	30	52	27						
Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-5	Gestión Cultural	X	LTRA - COMU
Producción Ejecutiva de Proyectos Culturales	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	P	TA-4	Gestión Cultural	X	LTRA - COMU
Gestión de Proyectos Culturales	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-5	Gestión Cultural	X	LTRA - COMU
Difusión de Productos Culturales	2	1	0	3	0	5	8	4	Cr	P	TA-4	Gestión Cultural		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Gestión Cultural	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Gestión Cultural		
<b>Total Hras /UC Ciclo Básico</b>	<b>79</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	<b>156</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>391</b>	<b>204</b>						
<b>Total Hras /UC Com. Corporativas</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>98</b>	<b>53</b>						
<b>Total Hras /UC Com. Integr. Mercadeo</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	<b>99</b>	<b>53</b>						
<b>Total Hras /UC Prod. Audiovisual</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>103</b>	<b>53</b>						
<b>Total Hras /UC Guionismo</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>105</b>	<b>54</b>						
<b>Total Hras /UC Prod. Escénica</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>104</b>	<b>54</b>						
<b>Total Hras /UC Periodismo</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>99</b>	<b>54</b>						
<b>Total Hras /UC Gestión Cultural</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>62</b>	<b>102</b>	<b>54</b>						

Total Unidades Crédito	Básico + 2 Concentración 53 =	310
	Básico + 1 Conc 53 + 1 Conc 54 =	311
	Básico + 2 Concentración 54 =	312

Para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, el estudiante debe haber cumplido las 120 horas de Servicio Comunitario.

**Legenda:**

- ✓ **HAD:** Horas de Acompañamiento Docente
- ✓ **HT:** Horas Teóricas
- ✓ **HP:** Horas Prácticas
- ✓ **HL:** Horas de Laboratorio

- ✓ **Tax:** Taxonomía. Posibles valores:
  - ✓ **TA-1:** Teórica. Teórica Expositiva.
  - ✓ **TA-2:** Teórica. Seminario teórico.
  - ✓ **TA-3:** Operativa. Expositiva.

- Asignaturas en línea:
- ✓ AL-1: De corte autónomo
  - ✓ AL-2: Tutoría en grupo
  - ✓ AL-3: Tutoría individualizada

- ✓ **Pr:** Horas de Preparaduría
- ✓ **HTIE:** Horas de Trabajo Independiente del Estudiante
- ✓ **TH:** Total de Horas
- ✓ **UC:** Unidades Crédito
- ✓ **Eval:** Tipo de Evaluación. Posibles valores:
  - ✓ **C:** Evaluación Continua sin reparación
  - ✓ **Cr:** Evaluación continua con reparación
  - ✓ **FR:** Evaluación con final y reparación
- ✓ **Mod:** Modalidad. Posibles valores: **P:** Presencial,

- ✓ **TA-4:** Operativa. Ejercitación.
- ✓ **TA-5:** Instrumental. Expositiva.
- ✓ **TA-6:** Instrumental. Ejercitación.
- ✓ **TA-7:** Práctica. Externa.
- ✓ **TA-8:** Práctica. Curso - Taller.
- ✓ **TA-9:** Práctica . Laboratorio o Sala Especial; Seminarios o Tutorías.
- ✓ **Pre-Req.:** Incorporar la(s) asignatura(s) que son prerrequisitos para poder cursar la materia en cuestión.
- ✓ **Mat. Inst.:** Marcar con equis las asignaturas que son transversales a todos los planes de estudios de la UCAB.
- ✓ **Mat. Inter.:** Marcar con equis las asignaturas que son consideradas comunes entre dos o más Facultades de la UCAB

\*La electiva puede generar un recargo en función de que requiera el uso de laboratorio o salón especial.