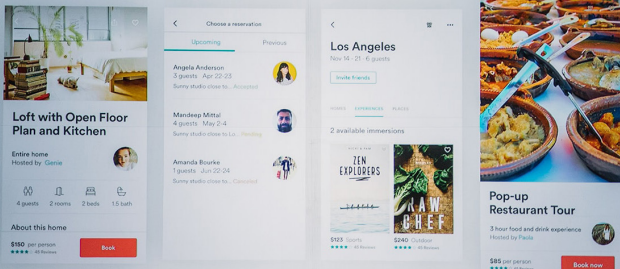


# VALOR INDIVIDUAL NETWORKING EFICIENTE Y EFECTIVO

## COMUNICACIÓN PARA EL MERCADEO ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Los aspirantes deben cumplir con el perfil de ingreso contemplado en el Reglamento de la universidad.

## ¿QUÉ OFRECE ESTE MINOR?

El mercadeo es un aspecto estratégico vital de cualquier organización, independientemente de su tamaño o antigüedad en el mercado, que debe tener como objetivo central entender las necesidades de los consumidores actuales y potenciales con el fin de mejorar el producto o servicio, brindar una experiencia de compra satisfactoria y construir una relación a largo plazo con los clientes.

En todo este proceso es indispensable gestionar la comunicación de forma efectiva. Por ello, se deben coordinar de forma estratégica las diversas disciplinas de la comunicación para producir y difundir mensajes claros, consistentes y uniformes, que permitan alcanzar los objetivos propuestos y maximizar el impacto en los públicos de interés. Este *minor* pretende dotar de habilidades comunicacionales relacionadas con el mercadeo.

## ¿CUÁL ES EL PLAN DE ESTUDIOS?

Materia	HT	HP	HL	HAD	Pr	HTIE	TH	UC	Eval	Mod	Tax
Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4
Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1
Mercadeo Digital	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	SP	TA-2
Publicidad	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2
Investigación de Mercados	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2
Mercadeo de Servicios	1	1	0	2	0	6	10	5	Cr	P	TA-2

**HAD:** Horas de Acompañamiento Docente  
**HT:** Horas Teóricas  
**HP:** Horas Prácticas  
**HL:** Horas de Laboratorio  
**Pr:** Horas de Preparaduría  
**HTIE:** Horas de Trabajo Independiente del Estudiante  
**TH:** Total de Horas  
**UC:** Unidad de Crédito

**Eval:** Tipo de Evaluación  
**C:** Evaluación Continua sin Reparación  
**Cr:** Evaluación Continua con Reparación  
**Fr:** Evaluación con Final y Reparación  
**Mod:** Modalidad  
**P:** Presencial  
**SP:** Semipresencial  
**V:** En Línea

**Tax:** Taxonomía  
**TA-1:** Teórica, Expositiva  
**TA-2:** Teórica, Seminario  
**TA-3:** Operativa, Expositiva  
**TA-4:** Operativa, Ejercitación  
**TA-5:** Instrumental, Expositiva  
**TA-6:** Instrumental, Ejercitación  
**TA-7:** Práctica, Externa  
**TA-8:** Práctica, Curso - Taller  
**TA-9:** Práctica, Laboratorio

¿Quieres saber más? Visita  
[www.ucab.edu.ve/minors](http://www.ucab.edu.ve/minors)

