

Maestría en Comunicación Social



Datos generales

Sinopsis del programa

Público destinatario

Requisitos de ingreso

Perfil de egreso

Plan de estudios

Requisitos de egreso

Campo de trabajo

Datos generales

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Comunicación Social.
- Clasificación del programa: Maestría.
- Título que se otorga: Magíster en Comunicación Social.
- Opciones: Comunicación Organizacional
 Comunicación para el Desarrollo Social
- Régimen de estudios: Semestral.
- Duración: Cuatro módulos (uno por semestre, para un total de cuatro semestres).
- Modalidad de estudios: Presencial.
- Número de Unidades Crédito: 28 UC y la aprobación de un Trabajo de Grado para obtener el Título de Magister (6 UC)
- Sede: Montalbán-La Vega, Campus Montalbán, Edificio de Postgrado.



Sinopsis del programa

La Maestría en Comunicación Social, opción Comunicación Organizacional, integra la visión de la comunicación como herramienta de gestión corporativa o de gestión social, y la comprensión de la organización o del desarrollo como un sistema abierto, conjunto de factores constituidos por entornos económicos, políticos y sociales cada vez más complejos y dinámicos. En tal sentido, valora la comunicación como clave para la construcción de culturas corporativas o procesos sociales adecuados al cambio que la globalización y la sociedad del conocimiento imponen; y adiestra al estudiante en investigación, diagnóstico, planificación y gestión de procesos comunicacionales dentro de las organizaciones contemporáneas o enfocados en el desarrollo social.

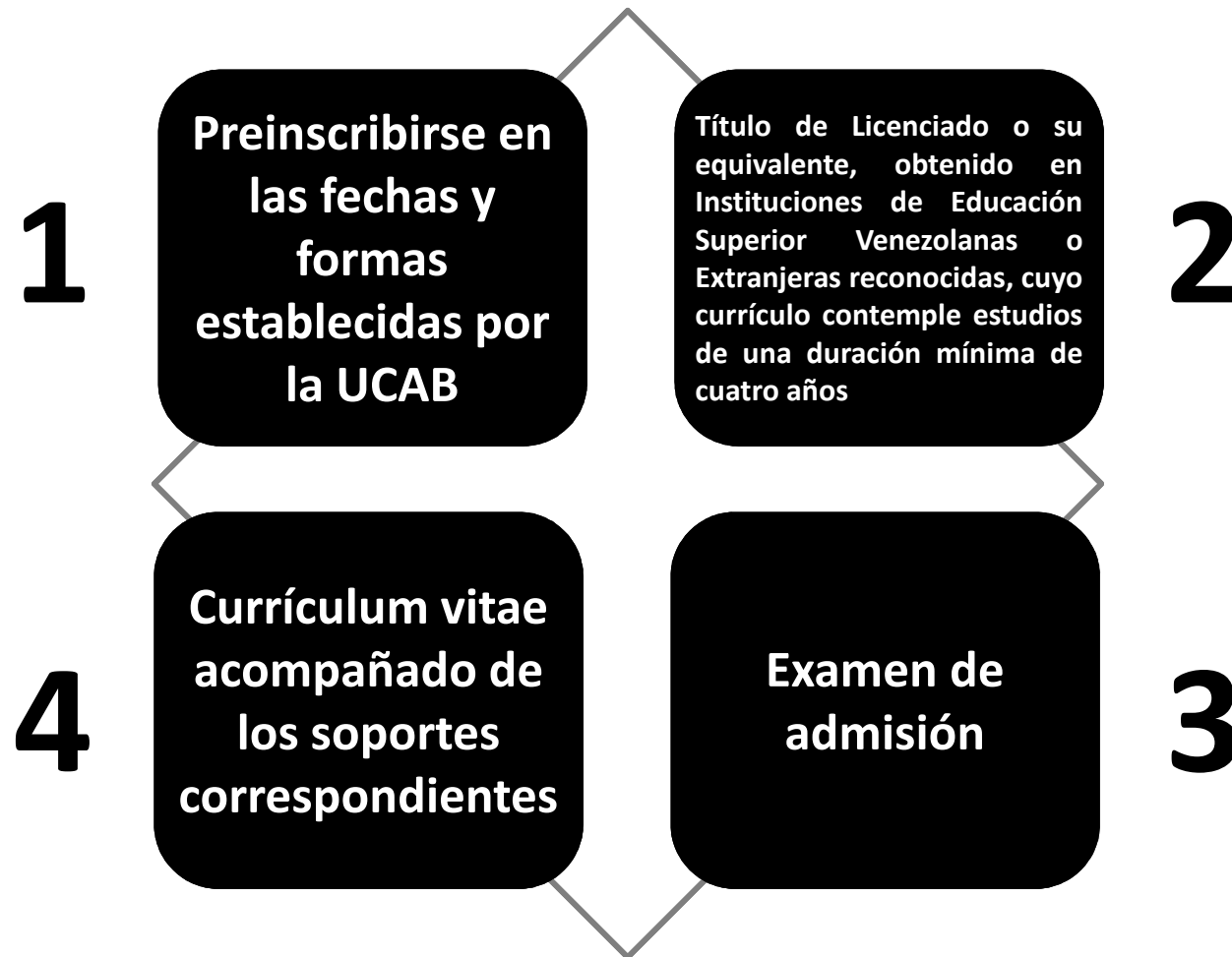


Público destinatario

La Maestría en Comunicación Social, opción Comunicación Organizacional, está dirigida a personas con nivel de licenciatura en Comunicación Social, sin menoscabo de quienes, provenientes de otras áreas de conocimiento, se desempeñen o puedan hacerlo como Directores/as de Comunicación (DirCom) con vistas a la conducción y el control de procesos de comunicación; consultores/as organizacionales orientados tanto al diagnóstico como a la evaluación de procesos comunicacionales; amén de académicos/as e investigadores/as interesados en la producción de conocimiento en torno a la disciplina y sus áreas conexas (Publicidad y Relaciones Públicas).

La Maestría en Comunicación Social, opción Comunicación para el Desarrollo Social, está dirigida a personas con nivel de licenciatura en Comunicación Social, sin menoscabo de quienes, provenientes de otras áreas de conocimiento, requieran formación en los procesos de producción, investigación, gestión y evaluación de proyectos de comunicación para el desarrollo social; que se desempeñen o puedan hacerlo en agencias de cooperación para el desarrollo nacionales, multilaterales, privadas o del tercer sector; divisiones de Responsabilidad Social Empresarial; docencia; investigación académica; diseño de políticas públicas; y consultoría en planificación de comunicaciones para el desarrollo social.

Requisitos de ingreso



Perfil de egreso

Opción Comunicación Organizacional

Analiza dinámicas comunicacionales de las organizaciones y el entorno social: Desarrolla y profundiza en las teorías de la Comunicación, del Discurso, de la Organización, Sociología de las Organizaciones, Sociología General y Psicología de la Organización.

Genera procesos de asesoría y consultaría orientados a fortalecer las modalidades de interacción de las organizaciones con el entorno: Utiliza conocimientos de Teoría de la Comunicación, Sociología de las Organizaciones, Sociología Política, Teorías y Metodologías de la Planificación, Prospectiva, Administración, Gerencia, Toma de Decisiones.

Investiga y genera conocimiento sobre los procesos de comunicación social organizacional: Formula, planifica, gestiona, gerencia y evalúa prácticas y dinámicas de comunicación en las organizaciones.

Opción Comunicación para el Desarrollo Social

Analiza las dinámicas comunicacionales enfocadas al desarrollo social: Desarrolla y profundiza, desde una perspectiva comunicacional y cultural, el estudio de los medios y los procesos comunicacionales-culturales, orientado a responder a las solicitudes, necesidades y exigencias de la sociedad.

Investiga los procesos mediáticos, organizacionales y culturales de la sociedad, desde las prácticas del desarrollo social: Desarrolla procesos de indagación e introspección relacionados a la comunicación y a la cultura, mediante el empleo de paradigmas, enfoques y metodologías, en los diferentes entornos del desarrollo social.

Gestiona procesos de consultoría en materia de comunicación para el desarrollo social: Formula, planifica, gestiona, gerencia y evalúa prácticas y dinámicas de comunicación orientadas a impulsar el desarrollo social.

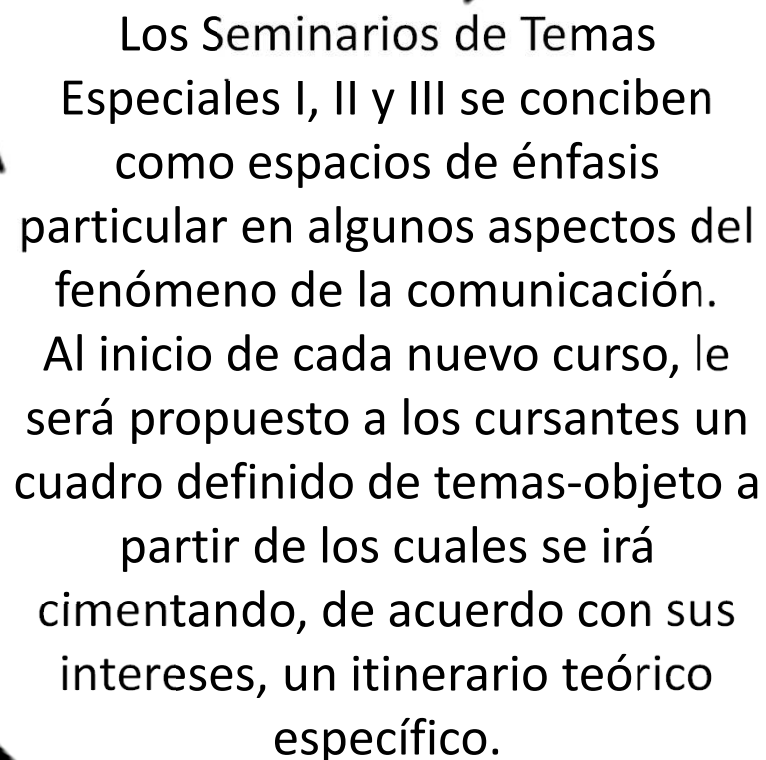
Plan de estudios

ASIGNATURAS COMUNES	U. C.
Seminario de Temas Especiales I	2
Seminario de Temas Especiales II	2
Seminario de Temas Especiales III	2
Estadística aplicada a la Comunicación	3
Estrategias Cualitativas en Comunicación	3
Responsabilidad Comunicativa	3
Seminario de Trabajo de Grado	4

ASIGNATURAS COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	U. C.
Teorías de la Organización	3
Teorías de la Comunicación Organizacional	3
Consultoría en Comunicación Organizacional	3
Sub-total por asignaturas	28
Trabajo de Grado	6
TOTAL	34

ASIGNATURAS COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL	U. C.
Comunicación para el Desarrollo Social	3
Producción y usos sociales de los medios: Prácticas socioculturales en medios masivos y redes sociales	3
Planificación y Consultoría en Comunicación para el Desarrollo Social	3
Sub-total por asignaturas	28
Trabajo de Grado	6
TOTAL	34

Plan de estudios



Los Seminarios de Temas Especiales I, II y III se conciben como espacios de énfasis particular en algunos aspectos del fenómeno de la comunicación. Al inicio de cada nuevo curso, le será propuesto a los cursantes un cuadro definido de temas-objeto a partir de los cuales se irá cimentando, de acuerdo con sus intereses, un itinerario teórico específico.



Requisitos de egreso

**Haber culminado
la carga académica
y aprobado todas
las asignaturas**

**Haber presentado
y aprobado el
Trabajo
de Grado**

En el caso que se cursen ambas opciones (Comunicación Organizacional y Comunicación para el Desarrollo Social) el estudiante realizará un solo Trabajo de Grado y obtendrá un solo título de Magister en Comunicación Social, acompañado de los diplomas que certifican la realización de cada opción.



Campo de trabajo



Para mayor información

Síguenos en



@Postcom_ucab



ucabpostcom



+PostComUCAB



PostComUCAB

Escríbenos a

postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Llámanos a

(212) 407-4379 | 407-4576

O visítanos en

Postgrado en Comunicación Social UCAB, Campus Montalbán.

Final Avenida Teherán, Montalbán, Edificio de Postgrado.

Primer Piso. Caracas.

