

**COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado CU 17/07/2018. Reformado 28/01/2020)**

VIGENTE A PARTIR DEL SEMESTRE MARZO-JULIO 2019

Asignatura	HAD			Total HAD	Pr	HTIE	TH	UC	Eval	Mod	Tax	Pre-Req.	Mat. Inst.	Mat. Inter.	Mat Intra.	Común Algunas escuelas
	HT	HP	HL													
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>33</b>								
Comprensión y Producción de Textos Escritos	1	3	0	4	0	5	9	5	CR	P	TA-6				X	TODA LA FACULTAD
Fundamentos de Gramática	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4					
Comunicación Oral	0	4	0	4	0	4	8	4	C	P	TA-8					
Teoría y Práctica de la Argumentación	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3					
Cultura y Premodernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Comprensión de Textos en Inglés	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-6				X	EDUC.
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1		X			TODA LA UCAB
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>68</b>	<b>35</b>								
Comunicación Escrita I	0	4	0	4	0	4	8	4	C	P	TA-8	Comprensión y Producción de Textos				
Literatura y Comunicación	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Cultura y Modernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Teoría de la Comunicación	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-1					
Arte y Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3					
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I	X			TODA LA UCAB
Producción de Contenidos en Inglés	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-6	Comprensión de Textos en Inglés			X	EDUC.
<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>67</b>	<b>34</b>								
Producción de Contenidos para Medios I	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Comunicación Escrita I				
Economía	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3					
Cultura y Posmodernidad	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Comunicación Escrita II	0	4	0	4	0	4	8	4	C	P	TA-8	Comunicación Escrita I				
Historia de Venezuela en los Medios I	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Psicología Social	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1		X			TODA LA UCAB
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>70</b>	<b>36</b>								
Comunicación Gráfica	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9					
Producción de Contenidos para Medios II	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Comunicación Escrita II				
Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4					
Historia de Venezuela en los Medios II	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Sociología Política	4	0	0	4	0	8	12	6	Cr	P	TA-3					
Ética de la Comunicación Social	3	1	0	4	0	7	11	6	Cr	P	TA-1					
Estadística	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4					
<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>35</b>								
Sociología de la Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1	Teoría de la Comunicación				
Régimen Jurídico de la Comunicación	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1					
Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1	Mercadeo				
Comunicación Escénica	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-3	Comunicación Oral				
Artes Audiovisuales	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Arte y Comunicación				
Semiótica	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-1	Arte y Comunicación				
Metodología	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-6	Estadística				
<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>63</b>	<b>35</b>								
Procesos editoriales	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	V	TA-2					
Periodismo	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Producción de Contenidos para Medios II				
Teorías Administrativas de la Organización	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-1					
Fundamentos de Guión	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Artes Audiovisuales				
Gestión Cultural	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2				X	COMU - LTRA
Opinión Pública	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2					
Gerencia de Proyectos	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Estadística				
Innovación y Emprendimiento	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-1		X			TODA LA UCAB



OPCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS													
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE A</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>27</b>					
Comunicaciones Organizacionales	3	1	0	4	0	7	11	6	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Comunicaciones Internas y Externas	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Relaciones Públicas	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Comunicaciones Digitales	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	V	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Planificación y Gestión de Eventos	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE B</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>48</b>	<b>26</b>					
Vocería y Telegenia	1	2	0	3	0	4	7	4	C	P	TA-8	Comunicaciones Internas y Externas	
Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	V	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas	
Políticas Comunicacionales Corporativas	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Organizacionales + Comunicaciones Internas y Externas	
Gerencia de la Comunicación en Crisis	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Corporativas	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO SEMESTRE A</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>26</b>					
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Publicidad	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Investigación de Mercado	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Canales de Comercialización	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Comportamiento del Consumidor	3	1	0	4	0	7	11	6	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
<b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO SEMESTRE B</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>27</b>					
Campañas Publicitarias	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4	Publicidad + Investigación de Mercado	
Mercadeo de Servicios	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P	TA-2	Investigación de Mercado	
Mercadeo Digital	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	SP	TA-2	Investigación de Mercado	
Estrategias de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-2	Investigación de Mercado + Canales de Comercialización	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Investigación de Mercado + Gerencia de Proyectos	

OPCIÓN ARTES AUDIOVISUALES													
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A	3	1	15	19	0	22	41	25					
Videografía	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión	
Historia del Cine	2	0	0	2	0	4	6	3	Cr	P	TA-1	Fundamentos de Guión	
Postproducción	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
Televisión	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión	
Fotografía	0	0	3	3	0	3	6	3	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión	
Producción Cinematográfica	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión	
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B	3	12	12	27	0	30	57	30					
Investigación Audiovisual	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guión	
Documental	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-4	Producción Cinematográfica + Videografía	
Realización Cinematográfica	0		5	5	0	5	10	5	C	P	TA-9	Producción Cinematográfica + Videografía	
Sonido	0		3	3	0	3	6	3	C	P	TA-9	Postproducción	
Radio	0	0	4	4	0	4	8	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión + Gerencia de Proyectos	
CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE A	6	7	8	21	0	27	48	25					
Estructura Dramática	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guión	
Análisis Fílmico	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guión	
Personajes y Diálogos	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guión	
Guión para Cine I	0	0	5	5	0	5	10	5	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión	
Narrativas Transmedia	0	0	3	3	0	3	6	3	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guión	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE B	7	13	5	25	0	32	57	29					
Adaptación Cinematográfica	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Estructura Dramática	
Guión para Cine II	0	0	5	5	0	5	10	5	C	P	TA-9	Guión para Cine I + Estructura Dramática	
Guión para Seriado	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guión	
Guión para Telenovela	2	2	0	4	0	6	10	5	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guión	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración en Guionismo	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Fundamentos de Guión + Gerencia de Proyectos	

OPCIÓN PERIODISMO													
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE A	5	7	10	22	0	27	49	27					
Géneros Dialógicos	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P	TA-9	Periodismo	
Producción de Contenidos Editoriales	0	0	4	4	0	4	8	4	Cr	P	TA-2	Periodismo + Procesos Editoriales	
Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-2	Periodismo	
Gestión de Medios Informativos	1	3	0	4	0	5	9	5	Cr	P	TA-2	Periodismo + Teorías Administrativas de la Organización	
Narrativas Audiovisuales	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P	TA-9	Periodismo	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE B	4	9	10	23	0	27	50	27					
Géneros Interpretativos	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P	TA-9	Periodismo	
Deontología Periodística	1	2	0	3	0	4	7	4	Cr	SP	TA-1	Periodismo + Ética de la Comunicación Social	
Periodismo Transmedia	1	0	3	4	0	5	9	5	C	P	AL-2	Periodismo	
Periodismo de Investigación	0	0	4	4	0	4	8	4	Cr	P	TA-4	Periodismo	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	Cr	P/V	TA-4*		X TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Periodismo	0	6	0	6	0	6	12	6	C	P	TA-9	Periodismo + Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias + Gerencia de Proyectos	
<b>Total Hras /UC Ciclo Básico</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	<b>152</b>	<b>0</b>	<b>239</b>	<b>379</b>	<b>208</b>					
<b>Total Hras /UC Com. Corporativas</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>98</b>	<b>53</b>					
<b>Total Hras /UC Com. Integr. Mercadeo</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	<b>99</b>	<b>53</b>					
<b>Total Hras /UC Prod. Audiovisual</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>98</b>	<b>55</b>					
<b>Total Hras /UC Guionismo</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>105</b>	<b>54</b>					
<b>Total Hras /UC Periodismo</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>99</b>	<b>54</b>					

  

Total Unidades Crédito	Básico + 2 Concentración 53 =	314
	Básico + 1 Conc 53 + 1 Conc 54 =	315
	Básico + 2 Concentración 54 =	316
	Básico + 1 Conc54 + 1 Conc 55 =	317
	Básico + 1 Conc 53 + 1 Conc 55 =	316

Para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, el estudiante debe haber cumplido las 120 horas de Servicio Comunitario.

**Legenda:**

- ✓ **HAD:** Horas de Acompañamiento Docente
- ✓ **HT:** Horas Teóricas
- ✓ **HP:** Horas Prácticas
- ✓ **HL:** Horas de Laboratorio
- ✓ **Pr:** Horas de Preparaduría
- ✓ **HTIE:** Horas de Trabajo Independiente del Estudiante
- ✓ **TH:** Total de Horas
- ✓ **UC:** Unidades Crédito
- ✓ **Eval:** Tipo de Evaluación. Posibles valores:
  - ✓ **C:** Evaluación Continua sin reparación
  - ✓ **Cr:** Evaluación continua con reparación
  - ✓ **FR:** Evaluación con final y reparación
- ✓ **Mod:** Modalidad. Posibles valores: P: Presencial,

✓ **Tax:** Taxonomía. Posibles valores:

- ✓ **TA-1:** Teórica. Teórica Expositiva.
- ✓ **TA-2:** Teórica. Seminario teórico.
- ✓ **TA-3:** Operativa. Expositiva.
- ✓ **TA-4:** Operativa. Ejercitación.
- ✓ **TA-5:** Instrumental. Expositiva.
- ✓ **TA-6:** Instrumental. Ejercitación.
- ✓ **TA-7:** Práctica. Externa.
- ✓ **TA-8:** Práctica. Curso - Taller.
- ✓ **TA-9:** Práctica. Laboratorio o Sala Especial; Seminarios o Tutorías.

✓ **Pre-Req.:** Incorporar la(s) asignatura(s) que son prerrequisitos para poder cursar la materia en cuestión.

✓ **Mat. Inst.:** Marcar con equis las asignaturas que son transversales a todos los planes de estudios de la UCAB.

✓ **Mat. Inter.:** Marcar con equis las asignaturas que son consideradas comunes entre dos o más Facultades de la UCAB

Asignaturas en línea:

- ✓ **AL-1:** De corte autónomo
- ✓ **AL-2:** Tutoría en grupo
- ✓ **AL-3:** Tutoría individualizada

\*La electiva puede generar un recargo en función de que requiera el uso de laboratorio o salón especial.